

Отже, граничний розмір фінансової допомоги за видами економічної діяльності для організації підприємницької діяльності учасниками пілотного проекту має визначатися за умов застосовування коефіцієнту інфляції, а пріоритетні види підприємницької діяльності визначаються центрами зайнятості населення у кожному регіоні окремо.

Література

1. Постанова «Про реалізацію пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1154-2015-п>
2. «Порядок реалізації пілотного проекту із залучення до роботи членів малозабезпечених сімей та внутрішньо переміщених осіб» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1154-2015-п>
3. Наказ «Про затвердження нормативів вартості створення одного робочого місця у різних галузях економіки» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0628-02>
4. Зведена таблиця індексів інфляції [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/SH000042.html

УДК 330.145

olena.kyzenko@kneu.ua

Кизенко Олена Олександрівна

к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана», Україна

Kyzenko Olena O.

Ph.D., assistant professor of Enterprise Strategy
Department, SHEE «Kyiv National Economic
University named after Vadym Getman»,
Ukraine

П'ЯТЬ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ, ЩО ЗМІНИЛИ ЕКОНОМІКУ ПІДПРИЄМСТВА

FIVE MANAGEMENT TOOLS THAT CHANGED THE BUSINESS ECONOMICS

Анотація. У дослідженні проаналізовано вплив сучасних управлінських технологій на економіку підприємства. Зокрема розглядаються такі інструменти управління, як Big Data Analytics, Digital Transformation, Collaborative Commerce, Supply Chain Management, Change Management Programs.

Ключові слова: підприємство, інструменти управління, аутсорсинг, Big Data, управління ланцюжками постачання.

Summary. The study analyzes the impact of modern technology on economy management company. In particular are considered such management tools as Big Data Analytics, Digital Transformation, Collaborative Commerce, Supply Chain Management, Change Management Programs.

Keywords: enterprise, management tools, outsourcing, Big Data, Supply Chain Management

Трендами сучасного етапу суспільного розвитку є інформатизація і мережева комунікація, що мають прояв у всіх сферах життя, включаючи і трансформацію різних аспектів діяльності підприємства. Віртуалізація підприємницьких структур чи окремих функцій підприємства, інформаційна перенасиченість, визначальний вплив інновацій і креативності на зміну бізнес-моделі, клієнтоорієнтованість та екологізація бізнесу змінюють традиційні підходи до визначення форм і методів господарювання, принципів формування і раціонального використання всіх видів ресурсів; організації виробничо-комерційної діяльності підприємства. Вплив цих процесів на економічне управління організацією було розглянуто у попередніх роботах, зокрема [1]. Відповідно, розробляються і починають впроваджуватись у компаніях новітні управлінські технології, що змінюють економіку підприємства [2, 3], основні з яких маємо на меті розглянути у межах цього дослідження.

Розвиток ІТ-технологій, перш за все хмарних сервісів, що дозволяють виконувати складні обчислення, опрацьовувати та зберігати великі масиви даних використовуючи потужності віддаленого сервера, робить доступним практично для кожного підприємства використання технологій бізнес-аналітики великих масивів даних (Big Data Analytics). Big Data Analytics дозволяє швидко обробляти, аналізувати і спільно використовувати різними підрозділами підприємства, в тому числі і територіально віддаленими, великі масиви даних (Big Data) для швидкої ідентифікації раніше невідчутних для підприємства кореляційних зв'язків між факторами і процесами виробничо-комерційної діяльності для економічного обґрунтування управлінських рішень. Детальніше застосування технологій бізнес-аналітики на вітчизняних підприємствах було проаналізовано в попередніх роботах [4], вислід з яких полягає в тому,

що використання компаніями управлінської технології Big Data Analytics дозволяє покращити управління ризиками, управління взаємовідносинами з клієнтами, логістику ланцюжка поставок або оптимізувати веб-контент; удосконалити існуючі та розробляти нові продукти і послуги, краще орієнтувати власні пропозиції на потреби своїх клієнтів.

Удосконалення бізнес-моделі підприємства відбувається шляхом дослідження потреб клієнтів через мережеві канали комунікації з використанням технологій Digital Transformation, що інтегрують цифрові технології в стратегічне управління організацією. Включення цієї управлінської технології до стратегічного процесу організації дозволяє ефективно підтримувати існуючі і в короткі строки знаходити нові конкурентні переваги, підтримуючи зростання прибутковості бізнесу у довгостроковій перспективі. Технології Digital Transformation найефективніше наразі використовуються для розвитку персоналізованого маркетингу (вони дозволяють допомогти клієнтам швидко виявити і оцінити пропозиції компанії); удосконалення диспетчеризації операційного процесу; налагодження ефективного зворотного зв'язку з клієнтами різними засобами комунікації.

Використовуючи елементи електронного бізнесу в канві бізнес-моделі за А. Остервальдером [5] при визначенні сегментів споживачів і каналів взаємовідносин з клієнтами, ключових цінностей організації, каналів постачання ресурсів і продукції, ключових ресурсів для створення ключових цінностей для клієнтів, ключових дій для ефективної роботи підприємства, ключових партнерів і структури витрат організації, підприємство має змогу поєднувати аутсорсинг окремих процесів, віртуальні управлінські та збутові процеси з фізичним виробництвом товару чи наданням послуги кінцевим споживачам. Аутсорсинг, наразі, є найвідомішою технологією, яку використовують вітчизняні підприємства, залучаючи на договірних засадах вузькоспеціалізовані організації для виконання неосновних процесів господарської діяльності. Це дозволяє підприємствам знижувати непрямі витрати, використовуючи досвід та інновації спеціалізованих фірм, зосереджуючись лише на ключових компетенціях і основних бізнес-процесах. Відповідно, межі бізнесу виходять за межі окремого підприємства. Компанії використовують можливості інтерактивних комунікаційних технологій, застосовуючи у своїй діяльності підходи Collaborative Commerce (c-commerce) та Supply Chain Management (SCM), формуючи спільні ланцюжки постачання. Спільна комерція активно використовується в міжнародній торгівлі дозволяючи потоку інформації легко долати кордони та нівелювати міжкультурні відмінності задля підвищення рівня обслуговування споживачів. Застосування c-commerce призводить до меншої кількості помилок при опрацюванні замовлення, зниження рівня операційних витрат, зменшення часу доставки замовлення, що сприяє підвищенню ефективності роботи кожного підприємства в комерційному ланцюжку.

Управління ланцюжками поставок (SCM) розширює можливості спільної роботи підприємств-партнерів, синхронізуючи зусилля постачальників ресурсів, виробників, дистриб'юторів у задоволенні потреб кінцевих споживачів продукції, оптимізуючи бізнес-модель кожного підприємства-партнера в ланцюжку постачання. Таким чином, ефективність роботи одного підприємства в ланцюжку постачання може бути поліпшена за рахунок злагодженої роботи з партнерами, застосовуючи електронний обмін даними.

Безперечно, такі підходи потребують здійснення програм організаційних змін (Change Management Programs). У результаті проектів організаційних змін можуть переосмислюватись у новій логіці процеси, системи, організаційна структура, посадові обов'язки на підприємстві як реакція на конкретні проблеми чи нові можливості, що постають перед організацією. Цілі підприємства завдяки технології Change Management Programs через конкретні проекти і дії змінюють бізнес-модель організації, забезпечуючи її ефективність і конкурентоспроможність.

Література

1. Kyzenko O. Prerequisites of formation and development prospects of economic management in organization /Kyzenko O., Kyzenko D.// International Scientific Symposium Economics, Business & Finance»(Jurmala, Latvia, 2016). Proceedings.– P. 169-177. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://media.wix.com/ugd/7ebfb0_148ac02c3eac425fbfec8e11aefb03b3.pdf
2. Management tools 2015. An executive's guide /Darrell K. Rigby. Boston: Bain & Company Inc., 2015, 68p.
3. The enterprise technologies to watch in 2016 / By Dion Hinchcliffe for Enterprise Web 2.0 [May 29, 2016.–[Electronic resource] Access mode: <http://www.zdnet.com/article/the-enterprise-technologies-to-watch-in-2016/>

4. Гребешкова Е. Применение ВІ-технологий при разработке стратеги развития бизнеса / Е. Гребешкова, А. Гребешков, Е. Кизенко // International Conference Application of New Technologies in Management and Economy. Proceedings. Vol. 1. Belgrade, Serbia, 2016. — P. 409—419.

5. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив Пинье; пер с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 288 с.

УДК 338.1+330.1

litvinov_a213@ukr.net

Літвінов Олександр Сергійович

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства,
Одеський національний економічний
університет, Україна

Litvinov Oleksandr S.

candidate of economic sciences, associate professor
of department of economics of enterprise, Odesa
national economic university, Ukraine

УПРАВЛІННЯ ВІДТВОРЕННЯМ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

THE MANAGEMENT OF INTANGIBLE RESOURCES REPRODUCTION OF ENTERPRISE

Анотація. Розглянуто сутність зносу і відтворення нематеріальних ресурсів. Розроблено методичні засади для розрахунку рівня ефективності відтворення нематеріальних ресурсів, як відношення результату відтворення — зміни корисності — до витрат по відтворенню об'єкта нематеріальних ресурсів.

Ключові слова: відтворення, показники відтворення, ефективність, знос.

Summary. The article is considered the essence of wear and reproduction of intangible resources. Methodological bases for calculating the efficiency level of reproduction of intangible resources such as ratio of reproduction benefits — changes of utility — to the cost of reproduction of intangible resources.

Keywords: reproduction, indicators of reproduction, efficiency, wear.

Процес відтворення ресурсів є вимушеною реакцією системи управління на постійне зношування виробничих ресурсів підприємства. Питанням визначення сутності та взаємодії зносу і відтворення займалися Ф. Кене, С. Сімонді, К. Родбертус, К. Маркс, Й. Шумпетер, Н. Кондратьєв й інші класики економічної науки та їх сучасні послідовники Г.О. Швиданенко, І.В. Левицька, Т.М. Старицький, Н.В. Довгалюк, В.О. Оваденко, И.Г. Степанов, А.С. Матієвич, Л.Л. Жданова, Т. Л. Бойко, В.Ф. Семенов, Л.В. Городянська, І.А. Бігдан, Ю.В. Дубей, І.І. Стець, Г.Г. Карчевська, І.В. Мустеца, В.С. Котковські, О.І. Ступень, Л.Е. Дяченко, І.А. Шовкун, І.В. Юхновський, Н.В. Швець, В.К. Горкавий та інші. Незважаючи на велику кількість наукових робіт, які присвячені даній темі, залишається недостатньо вивченим питання визначення інструментарію управління відтворенням нематеріальних ресурсів (далі НМР) підприємства.

НМР за своєю сутністю не мають матеріально-речової форми, що й обумовлює відсутність у них фізичного зносу. Але ж НМР, як і будь-які інші види ресурсів, втрачають свої споживчі якості із часом. Процес втрати НМР своїх споживчих якостей пропонуємо називати зносом НМР. Втрата споживчих якостей об'єктами НМР відбувається в результаті появи нових однотипних об'єктів НМР (пов'язаних із новітніми технологіями, користуванням природними ресурсами, майном та іншими правами, із творчою діяльністю, комерційними позначеннями, комунікаційними відносинами, людським капіталом і репутацією).

Знос НМР обумовлює необхідність їх відтворення. Під відтворенням НМР пропонуємо розуміти процес відновлення споживчих якостей об'єкту НМР. Враховуючи значимість НМР, у разі, якщо на підприємстві не будуть відтворюватись НМР, підприємство не зможе відтворювати інші фактори й саме виробництво. Знос НМР може бути двох форм. Перша форма зносу НМР пов'язана із створенням на ринку нових дешевших об'єктів НМР. Під новими об'єктами розуміють ті об'єкти, які включають у себе сучасні досягнення науки. У результаті, відповідно до постулату, який обґрунтував К. Маркс, відбувається знецінення всіх однотипних (однакових за споживчими якостями) об'єктів НМР, які вже існують на ринку. Знецінення об'єктів НМР під впливом результатів науково-технічного прогресу пропонуємо називати вартісним зносом. Наслідком вартісного зносу НМР є те, що підприємства з дешевшими об'єктами НМР мають змогу зменшити свої витрати і збільшити прибуток.

Також моральне зношування НМР може відбуватись за рахунок появи нових корисніших (з кращими споживчими якостями) видів НМР, у наслідок чого відбувається знос об'єктів НМР другої форми. Частковий або повний знос об'єктів НМР другої форми призводить до часткової або повної неможливості їх використання у подальшій підприємницькій діяльності. Втрата об'єктами НМР своїх споживчих якостей у наслідок дії морального зносу другої