

До переваг запропонованого підходу до створення тренінгових моделей слід віднести:

— можливість використання для обґрунтування маркетингових рішень потужних аналітичних можливостей електронних таблиць;

— звільнення студентів від рутинної роботи (наявність готових шаблонів, що дозволяє їм зосередитися на суті вирішуваної проблеми);

— можливість багаторазового «програвання» конкретної ситуації, що дозволяє (при врахуванні ймовірності настання певних станів) формувати у студентів навички прийняття рішень в умовах ризику й невизначеності;

— відносну легкість модифікації бази моделей і самих моделей, що спрощує реалізацію багатоваріантності їхнього використання.

Використана література

1. Тренінгові технології навчання з економічних дисциплін: Навч. посіб. / Г. О. Ковальчук, Н. Ю. Бутенко, М. В. Артюшина та ін.; За ред. Г. О. Ковальчук. — К.: КНЕУ, 2006. — 320 с

2. Сучасні тренінгові технології навчання ведення бізнесу: Навч.-метод. посібник. Кн. 1. / А. Ф. Павленко та ін. — К.: КНЕУ, 2001. — 117 с.

Геселева Н. В., доцент
кафедри економіко-математичного моделювання

НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВНЗ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК СТАНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Сучасний етап розвитку світової економіки полягає в тому, що вона розвивається як економіка знань. Сутність процесів полягає в прискоренні темпів, з якими знання створюються, накопичуються і знецінюються. Заснована на знаннях економіка функціонує і розвивається лише за умови наявності фахівців, що володіють останніми досягненнями науково-технічного прогресу та здатні розвивати і поширювати знання. Інтелектуальний потенціал структур освіти і

інноваційна діяльність суб'єктів господарської діяльності виступають одними з основних і вирішальних ресурсних джерел, здатних забезпечити перехід української економіки на інноваційний тип економічного розвитку. Українська вища школа є однією з небагатьох галузей народного господарства, яка зберегла конкурентоспроможність на світовому ринку, пріоритети і національну гідність. Як показала практика, інфраструктура вищої школи виявилася найбільш гнучкою та стійкою і є найбільш перспективною для побудови на її базі української інноваційно-інвестиційної інфраструктури, що з'єднає науку і сферу реального виробництва.

Цілі і завдання науково-інноваційної діяльності ВНЗ:

- пошук, дослідження і експериментальна апробація механізмів функціонування ВНЗ в нових правових і економічних умовах;

- забезпечення комплексу заходів щодо залучення вчених, фахівців і студентів вищої школи в середовище інтелектуального бізнесу;

- сприяння зростанню загальної культури учасників малого науково-інноваційного підприємництва, підготовка менеджерів і підприємців для роботи у сфері малого наукомісткого бізнесу, розвиток інфраструктури обслуговування наукових колективів;

- підвищення конкурентоспроможності продукції і послуг ВНЗ у науково-інноваційній і освітній сферах як в Україні, так і за кордоном;

- дослідження передумов інтеграції вищої школи та утворених на базі університетів структур, спеціалізованих в області науково-інноваційної діяльності, в міжнародний науково-інноваційний і освітній простір;

- стимулювання і підтримка винахідницької діяльності на основі застосування правових норм і ліцензійних механізмів відносно результатів інтелектуальної діяльності.

Для досягнення вказаних цілей необхідно:

- створення системи комплексної підтримки науково-інноваційних і освітніх проектів пріоритетних інноваційних програм вищої школи;

- розвиток на базі ВНЗ технопарків та інших структур підтримки інноваційної діяльності, орієнтованих на комерціалізацію науково-інноваційної продукції;

- забезпечення конкурсного відбору наукомісткої продукції для просування на ринок найбільш конкурентоздатних результатів науково-технічної діяльності ВНЗ і об'єктів інтелектуальної власності вищої школи;

- створення умов для розвитку наукових колективів, що виготовляють конкурентоздатну продукцію і мають потенціал для її оновлення;

- зміцнення взаємодії ВНЗ з галузевими і регіональними структурами, що ефективно працюють на ринку наукомісткої продукції;
- удосконалення науково-технічної, патентно-правової і економічної експертизи проектів для створення баз даних та обміну інформацією;
- залучення студентів, молодих учених і викладачів для системної роботи в структурах малого науково-інноваційного підприємництва ВНЗ;
- створення єдиного інформаційного простору, підтримка і розвиток банків і баз даних, відповідних цілям науково-інноваційної діяльності;
- підтримка зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого науково-інноваційного підприємництва, сприяння розвитку торгових, науково-технічних, виробничих, інформаційних зв'язків із зарубіжними організаціями, участь у міжнародних програмах, проектах, виставках і ярмарках.

*Гордієнко І. В., канд. екон. наук, доцент
кафедри інформаційних систем в економіці*

ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Одним із завдань інноваційного розвитку університету є залучення студентів до наукових досліджень. Формами участі студентів у науковій роботі є підготовка доповідей на наукові студентські конференції та семінари, участь у діяльності тематичних науково-дослідних лабораторій та товариств. З метою підвищення результативності та наукового рівня цієї роботи необхідне вироблення оптимальних рекомендацій на базі аналізу нині використовуваних підходів в університеті та вивчення досвіду інших вітчизняних і зарубіжних навчальних закладів.

Існуюча в КНЕУ система залучення студентів до наукової роботи має свої переваги. Впливовим стимулом для охоплення якнайбільшої кількості студентів є нарахування балів за поточний контроль з відповідних дисциплін учасникам наукових конферен-