

— необхідність вибору аудиторного пакету завдань і методів з урахуванням особливостей конкретної теми навчальної дисципліни (наприклад дискусійний метод при здійсненні оцінки фінансового стану підприємства, можливо використати щодо вибору найкращої комбінації показників, але не способів їх розрахунку).

Щодо накопиченого досвіду застосування інноваційних технологій навчання у процесі аудиторної роботи студентів при викладанні вибіркової дисципліни «Фінанси підприємств», слід констатувати:

— ефективність використання на семінарських і практичних заняттях як традиційних, так і інтерактивних методів навчання — тести, практичні задачі, дискусії, ситуаційні завдання, «міні-групи» тощо;

— значущість ситуаційно-аналітичного методу для розвитку аналітичного мислення, набуття практичних навичок, формування здатностей швидкого реагування на зміни і прийняття адекватних рішень (система практичних ситуаційних завдань з проблематики «фінансів підприємств» націлена на здійснення аналізу взаємозв'язків: «адміністративні витрати — фінансові результати», «податкові платежі — фінансові результати», «бюджетування — фінансові результати» з метою виявлення можливостей підвищення прибутковості діяльності підприємства і розробки відповідних пропозицій для його основних управлінських підрозділів).

У цілому досвід організації аудиторної роботи студентів з вибіркової дисципліни «Фінанси підприємств» свідчить про зацікавленість студентів в отриманні належної фахової підготовки, що зумовлює їх позитивне ставлення і активне сприйняття впровадження в навчальний процес новітніх методів навчання й інтенсифікації навчального аудиторного часу.

Ходакевич О. Г., старший викладач
кафедри іноземних мов ФЕФ

МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ-ПЕРШОКУРСНИКІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Однією з умов підвищення ефективності вивчення іноземної мови є така організація навчального процесу, завдяки якій у студентів формується внутрішня вмотивована необхідність у засвоєнні знань. У вищих навчальних закладах, які готують майбутніх економістів,

врахування мотиваційного фактору в процесі вивчення фахової іноземної мови дає можливість досягти значних результатів, підвищити професійну компетенцію майбутніх спеціалістів.

Мотивацію розглядають як складну систему, в якій визначаються такі важливі компоненти як потреби, інтереси, ціннісні орієнтації та установки. Сукупність таких стійких провідних мотивів орієнтує діяльність особистості студента, виражає його бажання займатися самовдосконаленням у вибраній галузі діяльності, сприяє підвищенню ефективності під час вивчення іноземної мови.

Оскільки інтереси студентів економічного вищого навчального закладу концентруються навколо своєї майбутньої професії, то на заняттях з іноземної мови студенти віддають перевагу таким видам мовленнєвої діяльності, за допомогою яких вирішуються інтелектуальні завдання професійного рівня. Мотивація значно зростає, коли студенти засобами іноземної мови мають можливість приумножувати свої знання зі спеціальності.

Мотивацією має бути охоплена діяльність і викладача, і студента, в основу якої покладено реалізацію їх особистісних функцій у навчальному процесі (вільний вибір, усвідомленість, креативність, новизна ідей, цікаві винаходи та вміння їх презентувати, життєве, практичне та професійне призначення). Успіх і результативність одержаних студентами знань значною мірою залежить від уміння викладача створити мотиваційний настрій, атмосферу співпраці, взаєморозуміння. Високий рівень мотивації є основним психологічним фактором, котрий збуджує інтерес до навчання.

Розглядаючи мотивацію студентів першокурсників, зазначимо, що рівень їхньої мотивації недостатній. Не всі студенти розуміють потребу у вивченні іноземної мови, не завжди проявляють до неї інтерес та часом не бачать кінцевої мети. Частина з них рахує іноземну мову загальноосвітнім предметом, який не вносить помітного вкладу в загальний фонд професійних знань майбутнього спеціаліста. Низька мотивація пояснюється також і тим, що в умовах падіння престижу вищої освіти дуже складно організувати вмотивоване продуктивне навчання студентів з метою оволодіння професійними знаннями. Цей фактор детермінує загострення проблеми формальних знань, небажання працювати самостійно та підвищувати свій кваліфікаційний рівень. Зміна соціального оточення, новий статус, значне підвищення вимог, докорінна зміна режиму роботи, збільшення обсягу навчальної роботи вимагають від молодих людей інтенсивного пристосування до нових умов, максимального використання їх інтелектуального потенціалу.

Надання викладачем великого обсягу інформації для засвоєння, відчуття невпевненості у власних знаннях та можливостях призводять до негативного ставлення до навчальної дисципліни. Тому завдання викладача на цьому етапі — створити педагогічні умови для формування у студентів стійкого інтересу до організації своєї навчальної діяльності. Під час навчальної роботи необхідно створювати адаптовані комунікативні умови, які сприяють моделюванню процесу реального спілкування. Тексти зі спеціальності повинні бути з оригінальних джерел і завдання-інструкції до них мають носити чітко виражений комунікативний характер. Саме наявність комунікативних умов мобілізує студентів до роботи над мовою, спрямовує їх на активну осмислену діяльність.

Завдання викладача — викликати у студентів-початківців внутрішню позитивну реакцію на вивчення мови, вселити впевненість у своїх можливостях, допомогти їм зрозуміти важливість іноземної мови для підготовки спеціаліста, що повністю відповідає високим вимогам сьогодення.

*Циплюк Д. Ю., старший викладач,
кафедра фінансів підприємств*

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ БЮДЖЕТУВАННЯ»

Вивчення курсу «Основи бюджетування» передбачає набуття студентами базових знань щодо оперативного управління економічними процесами, які відбуваються на виробничому підприємстві, вирішення його основних завдань через виробничо-фінансове планування та управління через оцінювання наслідків прийнятих рішень.

Навчальний курс «Основи бюджетування» взаємопов'язаний із такими дисциплінами, як «Мікроекономіка», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Оподаткування суб'єктів підприємництва», «Бухгалтерський облік», «Статистика» та «Фінансовий аналіз». Курс «Основи бюджетування» передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів для впровадження бюджетування в його діяльність.

Інтенсифікація навчального процесу при проведенні практичних занять з дисципліни «Основи бюджетування» здійснюється