

Сьомий етап — *аналіз отриманих даних*. Проводиться підсумковий аналіз розрахункових результатів, при цьому акцент робиться на обранні певного варіанту управління запасами.

Восьмий етап — *прийняття рішення*. Внаслідок того, що підприємство отримує економію інвестицій у запаси, з обороту вивільнюється певна сума коштів. Підприємство повинно прийняти правильне управлінське рішення з приводу цільового використання економії ресурсів: спрямувати на розвиток виробництва, мотивацію працівників, погашення заборгованостей тощо.

УДК 658.23

Д. В. Шаталов, аспірант,
Г. О. Копосов, канд. екон. наук, доц.,
Херсонський державний технічний університет

РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ, ЩО СПРИЯТИМЕ ЕКОНОМІЧНОМУ РОСТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Без планування неможлива ефективна економічна діяльність будь-якого підприємства й тому в останні роки в нашій країні почалося активне дослідження в даній галузі. Була усвідомлена вся важливість економічного планування як основи успішної діяльності підприємства, як основи його розвитку.

Without planning an effective economic activity of any enterprise is impossible and the last years an active research began in our country in this area. All of importance of the economic planning as bases of successful activity of enterprise, as bases of his development was realized.

В області планування значно розроблені загальнотеоретичні основи, тобто дані чіткі вказівки як здійснювати процес планування, але пропозиції по плануванню, які дійсно будуть сприяти розвитку реально існуючих підприємств, на наш погляд, є досить просторивими, тобто малоімовірно ведучими до успіху, і з низькою ймовірністю втілення в реальних умовах економічної діяльності.

Враховуючи дані недоліки, було винесене рішення також провести дослідження в області економічного планування, а саме його основ — створення нормативів планування. Мова йде про створення системи нормативів, керуючись значеннями яких, підприємство отримує орієнтири, що супроводжують економічне зростання.

Розглянемо спрощену модель розвитку підприємства.

1. Система норм та нормативів підприємства повинна змінюватися в залежності від риночної ситуації та передбачуваних темпів розвитку підприємства, тому для того щоб перейти до формування системи норм та нормативів, ми повинні обґрунтувати темпи росту об'ємів виробництва підприємства. В залежності від темпів росту на окремому відрізку часу повинна змінюватися вихідна нормативна база.

2. Будемо вважати, що підприємство здійснює збут продукції за встановленими цінами без яких-небудь змін у ціновій політиці і якості продукції, тобто скільки зробили — стільки й продали.

3. Виробничі фонди підприємства представлені деякою кількістю комплектів устаткування з однаковою продуктивністю (Π). Тоді, якщо ми приймемо сукупну продуктивність за Q_0 , то

$$a_0 = \frac{Q_0}{\Pi},$$

де a_0 — кількість комплектів устаткування

4. Четвертим обмеженням нашої моделі буде наступне: допустимо, що співвідношення постійної й змінної частин у капіталі буде незмінним. Тобто якщо через K_0 позначимо капітал, то

$$K_0 = FC_0 + VC_0,$$

де FC_0 — постійна частина капіталу, а VC_0 — змінна частина капіталу.

Позначимо їхнє співвідношення через k_0 , тобто

$$k_0 = \frac{FC_0}{VC_0}.$$

І згідно з нашим твердженням $k_0 = \text{const}$, одержуємо

$$k_0 = \frac{FC_0}{VC_0} = \frac{FC_n}{VC_n},$$

де FC_n і VC_n змінені значення FC_0 і VC_0 .

З вищесказаного випливає, що структура капіталу підприємства залишається незмінною.

Для нашої моделі введемо величину сукупної продуктивності в одиницю часу (q_0).

$$q_0 = \frac{Q_0}{T},$$

де T — деякий постійний період часу (рік, місяць і т.д.)

5. Далі ми ухвалюємо наступну модель росту продуктивності: підприємство послідовно збільшує сукупну продуктивність на кожному етапі на продуктивність одного комплекту встаткування (П). Тобто ми розглядаємо підвищення продуктивності по екстенсивному шляхові.

6. Після введень усіх обмежень, можна переходити до дослідження моделі, у ході якого ми виявимо залежності між параметрами моделі й відстежимо деякі негативні тенденції, що у свою чергу вкаже нам напрямок регулювання параметрів моделі для позитивного розвитку підприємства, тобто допоможе нам установити деякі економічні нормативи росту.

У результаті перетворень ми одержимо формулу виду.

$$FC_n = FC_0 \cdot f(n),$$

де n — це число, що показує, скільки раз була змінена сукупна продуктивність. Причому, чим вище n , тем менший приріст постійної частини капіталу.

Приріст доходу (P_d) на кожному етапі росту продуктивності можна виразити в такий спосіб:

$$P_{dn} = FC_0 \cdot f(n).$$

Причому приріст при збільшенні n зменшується, і це докаже. Таким чином, ми бачимо негативну тенденцію: підвищується продуктивність, але при цьому знижується приріст доходу.

Отже, в основу дослідження буде покладена модель виробничого підприємства й висновки, зроблені при розробці системи нормативів його діяльності, будуть цілком застосовні до діяльності реально існуючих підприємств.

Література

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии. — М.: Инфра-М, 2007. — 416 с.
2. Ильин А. И. Планирование на предприятии. — М.: Новое знание, 2007. — 672 с.
3. Красова О. С. Планирование на предприятии — М.: Омега-Л, 2007. — 304 с.