

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-СТОРИНКИ В ДІЛЬНОСТІ ВНЗ**

Важливість ефективно функціонуючої інтернет-сторінки (сайту) для вищого навчального закладу обумовлена впровадженням інноваційних технологій у всі сфери життя, зростаючими вимогами споживачів освітніх послуг та загостренням конкурентної ситуації завдяки активній діяльності усіх учасників ринку освітніх послуг.

Адекватна сучасному розвитку віртуальних технологій експлуатація сайту стає одним з найсуттєвіших інструментів маркетингу освітніх послуг шляхом донесення максимально повної інформації до потенційних споживачів, перш за все, абітурієнтів, пропонуючи їм ознайомитись зі структурою закладу, його навчальними програмами, співпрацею з іншими ВНЗ, у тому числі з іноземними, умовами вступу, оплати та кредитування навчання. Сучасні абітурієнти активно цікавляться й можливістю розвитку своїх здібностей у позанавчальній активності. Приваблими вважаються наявність у ВНЗ наукових, спортивних, драматичних співтовариств студентів, можливості вузів запрошувати провідних практиків для участі у семінарах, конференціях та тренінгах, що має висвітлюватись на сайті.

Активне наповнення сайту сучасними технологіями дає можливість створення двостороннього зв'язку між адміністрацією ВНЗ та студентами. Новітні розробки провідних вузів світу дозволяють студентам, не лише дізнаватись через Інтернет свій розклад, а й формувати індивідуальне наповнення своєї робочої програми.

Для сучасної освіти одним з основних моментів є впровадження таких освітніх технологій, які б дозволяли студентам використовувати свої знання та навички на практиці, що стає можливим через активну співпрацю ВНЗ та роботодавців. Створення спеціального підрозділу на сайті ВНЗ, де б відображались останні тенденції на ринку праці, дали б студентам можливість обирати місця потенційної практики та подальшого працевлаштування.

Стрімкий розвиток надсучасних телекомунікаційних технологій робить віртуальне спілкування атрибутом буденного життя, тому налагоджене функціонування сайту є невід'ємною вимогою ефективної діяльності ВНЗ. Сайт виступає «віртуальним обличчям» будь-якого суб'єкту ринку, він дає змогу потенційним споживачам та партнерам оцінити можливості та конкурентні переваги конкретного навчального закладу.