

Таким чином, врахування зазначених особливостей в системі реформування національної аграрної економічної освіти слід вважати необхідною складовою інтеграційного процесу.

Кокарев И. В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры УП и ЭТ
ВНУ им. В. Даля,

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как социально-экономическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность. Любое предприятие является открытой системой, так как обязательно взаимодействует с внешней средой. Оно получает из окружающей среды ресурсы в виде капитала, сырья, энергии, информации, людей, оборудования и т. п., которые в процессе производства становятся элементами его внутренней среды. Часть ресурсов с помощью определенных технологий перерабатывается, преобразуется в продукцию и услуги, которые затем передаются во внешнюю среду.

Таким образом, на любом предприятии реализуются три ключевых процесса: получение ресурсов из внешней среды, производство продукта в соответствии с платежеспособным спросом и передача его во внешнюю среду. При этом в процессе производства продукта происходит создание добавленной стоимости. Добавленная стоимость является источником жизнедеятельности и развития любого предприятия.

Взаимодействие предприятия с внешней средой осуществляется путем его соответствующего поведения. Правила поведения предприятия согласно институциональной теории задаются институтами. Основным элементом института является норма, под которой понимается предписание определенного поведения, обязательное для выполнения и имеющее своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий. При этом невыполнение предписания приводит к применению санкций (социальных, экономических, юридических).

Институты бывают формальными, то есть закрепленными в писаном виде, и неформальными, под которыми понимаются традиции, привычки, стереотипы поведения и другие устойчивые формы взаимодействия между людьми, определяемые главным образом культурой, психологией и идеологией данного общества.

Изменения в формальных институтах (переход к новому статусу, законодательные изменения, изменения в регулирующих правилах) являются результатом юридических изменений, которые вводятся властными структурами. Трансформация формальных институтов может осуществляться как с помощью революционных изменений, так и эволюционным путем.

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что удельный вес формальных институтов существенно возрастает в периоды значительных общественных преобразований. В этой связи для Украины, как страны с переходной экономикой, исследование процессов генезиса формальных институтов приобретает особую актуальность.

В свою очередь, изменение неформальных институтов происходит постепенно и формирует альтернативные модели поведения. Они характеризуются преимущественно эволюционным типом развития.

Таким образом, институты являются частью внешней среды предприятия и в своей совокупности формируют его институциональную среду. В процессе своего функционирования предприятие, с одной стороны, постоянно адаптируется к институциональной среде, а, с другой стороны, — активно воздействует на нее с целью повышения эффективности деятельности.

Котенок Д. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедры
макроекономіки та державного управління

Котенок А. Г.,

асистент кафедри політичної економії
факультетів управління та маркетингу,
Київський національний економічний
університет ім. В. Гетьмана

МЕХАНІЗМ КООРДИНАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ

1. Лобізм — специфічний інститут політичної системи, який представляє собою певний механізм функціональної взаємодії приватних та суспільних організацій.

2. У розвинених демократичних країнах великий бізнес поряд з політичними партіями лобіює свої інтереси за допомогою діяльності спеціально створених для цього «груп тиску» — підприємницьких союзів і організацій, різних об'єднань і окремих корпорацій.