

Олександр Кулієвич

аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва,

КНЕУ ім. Вадима Гетьмана,

Oleksandr Kuliievych

PhD student at the Department of Economics and Entrepreneurship,

Vadym Hetman Kyiv National Economic University,

oleksandr.kuliievych@kneu.edu.ua

АДАПТИВНІСТЬ ТА ВІДНОВЛЕННЯ: РОЛЬ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ В ПОВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

ADAPTABILITY AND RECOVERY: THE ROLE OF THE CREATIVE SECTOR IN UKRAINE'S POST-WAR ECONOMY

Анотація. Проаналізовано вплив тривалої пандемії та війни на креативний сектор економіки України. Виділені ключові аспекти відновлення креативного сектору економіки України. Визначено потенціал креативного сектору як ключового фактору у повоєнному відновленні економіки, з акцентом на його роль у культурному розвитку та інноваціях.

Abstract. The impact of the prolonged pandemic and war on Ukraine's creative economy sector has been analyzed. The key aspects of the recovery of Ukraine's creative economy sector have been highlighted. The potential of the creative sector as a key factor in the post-war economic recovery has been identified, with an emphasis on its role in cultural development and innovation.

Упродовж пандемії COVID19 креативний сектор економіки зіткнувся з викликами, які ускладнили його роботу. Це торкнулося значної кількості підприємств та проєктів, включаючи ІТ сектор, маркетингові агенції та мистецькі організації, які відчули значні обмеження або навіть були змушені призупинити свою діяльність. Ще більших втрат індустрія зазнала через початок повномасштабної воєнної агресії РФ проти України – від значних падінь обсягів продажу, скорочених видатків на сферу культури до фактичної втрати інфраструктури та матеріально-технічної бази внаслідок воєнних дій. Також важливу негативну роль відіграє безпекове питання, яке часто ускладнює або унеможливорює надання культурних послуг та організацію заходів. [1; 3]. Проте, попри всі перешкоди, перспективи розвитку креативного підприємництва в Україні виглядають оптимістично, і цей сектор може відігравати важливу роль у повоєнному відновленні вітчизняної економіки.

Креативні індустрії української економіки, за визначенням Центру аналізу міжнародної торгівлі Trade+ при Київській школі економіки, включають в себе сценічне, візуальне та аудіовізуальне мистецтво, моду, дизайн, видавничу діяльність, архітектуру, рекламу, художні промисли, ІТ, архіви, музеї та бібліотеки [2, с 5]. Відновлення креативного секторі економіки України має значний потенціал, і вже в 2022 році деякі з галузей цього сектору показали зростання у порівнянні з довоєнним періодом (передусім, в ІТ сфері). Також варто відмітити, що підвищена зацікавленість міжнародної спільноти Україною відкрила багато нових можливостей для співпраці з іноземними партнерами, що не лише дозволило залучити великі благодійні надходження ззовні, але також відкрило нові шляхи для зростання українського креативного та культурних секторів за рахунок експортної діяльності [4, с 61-68].

Важливу роль у подальшому відновленні та розвитку українських креативних індустрій відіграє державна політика. Згідно з “Планом відновлення України”, вбачаються додаткові заходи та рішення задля підтримки креативного сектору, що має забезпечити його стаке зростання, збереження наявних та появу нових робочих місць [4; 5]. Ключовими аспектами відновлення креативного сектору економіки України варто виділити наступні:

- адаптивність та стійкість: українські креативні підприємства швидко адаптуються до умов функціонування під час війни та мають більшу гнучкість щодо питань інфраструктури та відновлення;
- глобальна присутність та вплив: Україна широко представлена вітчизняними креативними компаніями на міжнародній арені, що допомагає залучати додаткові інвестиції та благодійні внески;
- підтримка громадськості: споживачі українського культурного продукту активно його підтримують та популяризують, що не тільки допомагає розвитку креативного підприємництва, але і протидіє російській пропаганді;
- удосконалення законодавства: гармонізація законодавчої бази щодо авторського права та інтелектуальної власності та імплементація європейських правових норм задля подальшої інтеграції до європейської культурної спільноти;
- іноземна інвестиційна підтримка: технологічний обмін, співпраця та прямі інвестиції зі сторони міжнародних партнерів мають посприяти відновленню та зміцненню конкурентоспроможності українських культурних інституцій як на внутрішньому, так і на світовому ринках.

Таким чином, можна підсумувати, що значний інтерес міжнародної спільноти та зростання деяких галузей, особливо ІТ, відкривають нові перспективи для розвитку та відновлення. Адаптація до воєнних умов, глобальне представництво України та активна громадянська підтримка, що проявляється у вигляді патріотичного споживання та популяризації українського культурного продукту, є ключовими факторами, які можуть сприяти не лише відновленню креативного сектору, але й загальному економічному відновленню України після війни. Це підкреслює потенціал креативних індустрій як драйвера інновацій та культурного розвитку, що може відіграти важливу роль у повоєнній реконструкції країни.

Література

1. Тимошенко, К. В. (2023). Креативне підприємництво в Україні: поточний стан та перспективи. – *Режим доступу*: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29728>
2. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. (2020). Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. [Електронний ресурс]. – *Режим доступу*: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
3. Чорноус С. (2022). Стійкість українського креативного бізнесу в умовах війни. [Електронний ресурс]. – *Режим доступу*: <https://cases.media/article/stiikist-ukrayinskogo-kreativnogo-biznesu-v-umovakh-viini>
4. Bakalchuk , V. (2023). The potential for resilience and recovery in the creative sector of the economy of Ukraine. *Strategic Panorama*, (1), 59-71. – URL: <https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2023.06>
5. Проєкт Плану відновлення України. Матеріали робочої групи “Культура та інноваційна політика” (2022). [Електронний ресурс]. – *Режим доступу*: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/culture-and-information-policy.pdf>

References

1. Tymoshenko, K. (2023). Creative Entrepreneurship in Ukraine: Current State and Prospects. – URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29728>
2. Nikolaieva O., Onoprienko A., Taran S., Sholomytskyi Y., Yavorskyi P. (2020). Creative Industries: Impact on the Development of Ukraine’s Economy. – URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
3. Chornous S. (2022). Resilience of Ukrainian Creative Business in Wartime Conditions. [Electronic resource]. – URL: <https://cases.media/article/stiikist-ukrayinskogo-kreativnogo-biznesu-v-umovakh-viini>
4. Bakalchuk , V. (2023). The potential for resilience and recovery in the creative sector of the economy of Ukraine. *Strategic Panorama*, (1), 59-71. – URL: <https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2023.06>
5. The Draft Plan for the Recovery of Ukraine. Materials of the Working Group “Culture and Innovative Policy” (2022). – URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/culture-and-information-policy.pdf>