

АСПЕКТИ СТАЛОГО ЗВІТУВАННЯ: ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Ходзицька В.В., кандидат економічних наук, доцент,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2734-763X>

Сучасна реальність констатує негативний вплив соціальних нерівностей та фінансових криз. Важливим є розуміння впливу терміновості та впливовості певного аспекту сталості на глобальному рівні на відображення суттєвості для конкретного суб'єкту звітування. Спосіб життя світової спільноти загрожують екології, тому людство має орієнтуватися на довгострокові наслідки. Економіка та організаційні системи, які шкодять планеті Земля та її ресурсам, мають бути констатовані як фактори світової кризи. Людство має актуалізувати соціальну, екологічну та економічну справедливість та забезпечити перехід до сталих систем. Екологічні проблеми відіграють ключову роль формуванні корпоративної соціальної відповідальності.

Процес розробки та реалізації корпоративної екологічної стратегії розкривається у інформаційному документі «Реалізація корпоративних екологічних стратегій», в якому виділено три окремі етапи корпоративної взаємодії [3]. Розглянемо основні теорії щодо досягнення оптимальної сталості:

Теорія 1. Управління дотриманням нормативних вимог.

Згідно з цією теорією на первісному етапі суб'єкти сталості створюють програми екологічного менеджменту. Потенційна відповідальність мотивує усвідомлювати ризики, пов'язані з судовими позовами, витратами на очищення, що виникають внаслідок практики сьогодення. Таким чином, створюються системи для виявлення та моніторингу фізичних ризиків та небезпеку відповідності до нормативних вимог.

Теорія 2. Досягнення конкурентної переваги.

До суб'єктів сталості приходить усвідомлення, що ефективне використання ресурсів може забезпечити конкурентну перевагу. У той час як підприємства теорії 1 переважно зосереджені на мінімізації екологічних ризиків та відповідальності, компанії теорії 2 акцентуються на оптимізації витрат.

Теорія 3. Завершальна інтеграція екологічної сталості.

На останньому етапі суб'єкти сталості повністю інтегрують екологічну точку бачення у свою корпоративну культуру. суб'єкти господарювання визнають, що екологічний акцент – це не просто юридичне зобов'язання, моральний імператив чи комерційні витрати – це важливий елемент існування в конкурентному середовищі. Акцент на екологічну сталість превалює та незмінно впливає на щоденне прийняття рішень на всіх рівнях. До господарюючих суб'єктів приходить усвідомлення можливості довгострокового розвитку та стабільності поряд з концепцією екологічної еволюції.

Таким чином, інструментарій трьох теорій може комунікувати на всіх рівнях. Використання в тандемі усіх трьох теорій забезпечує оптимальний довгостроковий розвиток підприємства та сталість його конкурентноспроможності. Організації обирають різні методології та інструменти для безпрецедентного включення екологічних аспектів до стратегічного прийняття оперативних та стратегічних рішень.

Література:

1. AccountAbility, AA1000 Assurance Standard v3. 2020. URL: www.accountability.org/standards/aa1000-assurance-standard/ (date of application: February 06, 2025).
2. Mattera M. et. al. Sustainable business models to create sustainable competitive advantages: strategic approach to overcoming COVID-19 crisis and improve financial performance. *Competitiveness Review: An International Business Journal*. 2021. DOI: <https://doi.org/10.1108/cr-03-2021-0035>
3. Oware K.M., Valacherry A.K., Mallikarjunappa T. Do third-party assurance and mandatory CSR reporting matter to philanthropic and financial performance nexus? Evidence from India. *Social Responsibility Journal*. 2021. Ahead-of-print, ahead-of-print. DOI: <https://doi.org/10.1108/srj-10-2020-0411>
4. The Impact of Sustainability Practices on Firm Financial Performance: Evidence from Malaysia. *Management and Accounting Review*, 2021, vol. 20, no. 3. DOI: <https://doi.org/10.24191/mar.v20i03-09>
5. Buallay A., Khoury R., Hamdan A. Sustainability reporting in smart cities: A multidimensional performance measures. *Cities*. 2021. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103397>
6. Pham D.C. et. al. The impact of sustainability practices on financial performance: empirical evidence from Sweden. *Cogent Business & Management*, 2021, vol. 8, no. 1. DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1912526>
7. Buallay A. Sustainability reporting and agriculture industries' performance: worldwide evidence. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1108/jadee-10-2020-0247>

8. Buallay A. Sustainability Reporting and Firm's Performance: Comparative Study between Manufacturing and Banking Sectors. *Int. J. Product. Perform. Manag.*, 2019, no. 69, pp. 431-445.

9. Yilmaz I. Sustainability and financial performance relationship: international evidence. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1108/wjemsd-10-2020-0133>

10. Dincer B., Keskin A., Dincer C. Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures. *Sustainability*, 2023, vol. 15, no. 7, pp. 5849. DOI: <https://doi.org/10.3390/su15075849>

ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Гайченя Ю.О., здобувач вищої освіти,
Донбаська державна машинобудівна академія,
м. Краматорськ, Україна

Балашова О.В., кандидат економічних наук, доцент,
Донбаська державна машинобудівна академія,
м. Краматорськ, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-8928-2148>

Фінансова аналітика є важливим етапом у рамках управління ефективністю бізнес-моделей підприємств. Для цього використовуються самі різні документи та матеріали (бухгалтерський баланс та інші форми фінансової звітності, аналіз ринків збуту та конкурентоспроможності продукції тощо). Фінансова політика має здійснюватися за допомогою системи економічних категорій та показників, які є самостійними і водночас тісно взаємопов'язаними, можуть використовуватися як комплексно, так і кожен окремо, зовнішніми та внутрішніми інвесторами, кредиторами, діловими партнерами, управліннями.

Різним проблемам функціонування бізнес-моделей підприємств присвячено праці О.Ю. Литовченко, В.В. Дячек, М.О. Мітіна [1], І.Я. Кузьмук, А.А. Осіпової, В.В. Вишнюк [2] та інших. Проте проблема використання фінансової аналітики як інструмента управління ефективністю бізнес-моделей підприємства досить широка і багатогранна.