

гій, товарів, послуг, фінансів, інвестицій, інновацій.

Саме тому можна зазначити наступне.

1. Глобалізація змушує всі країни пристосовувати власні економічні інститути до нових вимог. Саме тому можна казати про конвергенцію в економічній політиці країн, які є втягнутими в цей процес, що посилюється. Лібералізація торговельної політики, контроль над вивозом капіталу, відкриття фінансових ринків для іноземних інвесторів і скорочення частки державного сектору – є загальними політичними презумпціями для ефективної участі у глобальній економіці.

2. Глобалізація різко посилила могутність власників капіталу – інвесторів, багатонаціональних компаній і глобальних фінансових інститутів, які чинять вирішальний вплив на економічну політику держав, зокрема, використовуючи для цього спекуляції на валютних ринках і ринках капіталу. Навпаки, роль праці як фактора економічного життя зменшилася. Не маючи такої ж свободи переміщення, як капітал, робітники значно послабили власні позиції у перемовинах з роботодавцями. Поряд з цим, глобалізація ринків праці як ніколи раніш накладає обмеження на зростання заробітної платні.

3. Глобалізація являє собою незворотній процес, протистояти якому не є здатною жодна з держав. І хоча до формування єдиного глобального ринка ще далеко, концепція економічної ролі національної держави, без сумніву, підлягає перегляду.

ЛІТЕРАТУРА

1. Глобализация: Контуры XXI века : реф. сб. / РАН ИНИОН. Центр научно-информ. исслед. глобальных и региональных пробл. Отд. Восточной Европы ; [редкол. вып. : Игрицкий Ю. Н. – отв. ред., Малиновский П. В. – отв. ред. и др.]. – М., 2004. – Ч. 1. – 264 с. (Сер.: Глобальные проблемы современности).

2. Бек У. Что такое глобализация? (Ошибки глобализма – ответы на глобализацию) / У. Бек ; [пер. с нем.]. – М. : Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.
3. Делягин М. Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации : курс лекций / М. Г. Делягин ; Ин-т проблем глобализации (ИПРОГ). – [3-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 768 с.
4. Ильин М. В. Политические аспекты глобализации / М. В. Ильин // Труды Фонда Горбачева. – Т. 7. – М., 2001. – 357 с.
5. Філіпенко А. С. Глобальні форми економічного розвитку: історія і сучасність / А. С. Філіпенко. – К. : Знання, 2007. – 670 с.
6. Robertson R. Discourse of Globalisation: Preliminary Considerations / R. Robertson, H. H. Khondker // International Sociology. – 1998. – V. 13. – № 1. – P. 25–40.
7. Білорус О. Г. Економічна система глобалізму / О. Г. Білорус. – К. : КНЕУ, 2003. – 357 с.
8. Иноземцев В. «Глобализация» национальных хозяйств и современный экономический кризис / В. Иноземцев // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3. – С. 18–23.
9. Пахомов Ю. М. Біфуркаційний стан світосистемного ядра напередодні зміни світових лідерів / Ю. М. Пахомов // Економіка України. – 2008. – № 4. – С. 4–14.
10. Луцишин З. О. Сучасна світова фінансова архітектура: тенденції та суперечності розвитку в умовах глобалізації / З. О. Луцишин // Економічний часопис XXI. – 2005. – № 5–6. – С. 17–22.
11. Лук'яненко Д. Г. Інвестиційний глобалізм: сучасні проблеми економічних досліджень / Д. Г. Лук'яненко // Ринок цінних паперів України. – 2002. – № 5–6. – С. 17–21.
12. Анилионис Г. П. О сущности и системном характере противоречий глобализации / Г. П. Анилионис // Вестник Российского университета Дружбы народов. Серия «Экономика». – 2002. – № 1(18). – С. 27–35.
13. World economic situation and prospects 2010 // United Nations. – 2011. – 160 p.
14. Сіденко С. Соціально-економічний вимір сучасної глобалізації / С. Сіденко // Міжнародна економічна політика. – 2004. – Т. 1. – № 1. – С. 72–93.

УДК 339.005.35

Петрашко Л. П.

КРОС-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: КИТАЙСЬКИЙ ДОСВІД

Досліджено та оцінено досвід формування та реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності на прикладі Державного Банку Розвитку Китаю, визначені ключові напрямки щодо його адаптації в українському бізнес-середовищі.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), концепція «сталого розвитку», Глобальний Договір ООН, відповідальний менеджмент, глобальне бізнес-середовище.

Исследован и оценен опыт формирования и реализации политики корпоративной социальной ответственности на примере Государственного Банка Развития Китая, определены ключевые направления его адаптации в украинской бизнес-среде.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), концепция «устойчивого развития», Глобальный Договор ООН, ответственный менеджмент, глобальная бизнес-среда.

In this piece of academic work the author examined and assessed the Chinese National Bank of Development experience of corporate social responsibility policy. Furthermore, the key directions of its adaptation in the Ukrainian business environment are defined.

Key words: corporate social responsibility (CSR), conception «sustainable development», the UN Global Compact, responsible management, global business environment.

Постановка проблеми. Глобалізація міжнародного бізнесу вимагає зміни позицій його корпоративної відповідальності. Міжнародна корпоративна експансія на зовнішні ринки зосереджує увагу світової спільноти на вимогах прозорості фінансово-господарської діяльності корпорацій, ясності їх підходів ведення бізнесу, оцінки його впливу на навколишнє та соціальне середовище, сталому розвитку.

Концепція «сталого розвитку» – це досягнення соціального та економічного успіху сьогодення та майбутніх поколінь на основі збереження оточуючого середовища та економії природних ресурсів. На рівні компаній – це реалізація корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), а саме відповідальності за вплив їх діяльності на оточуюче навколишнє та бізнес-середовище: замовників, клієнтів, працівників, акціонерів.

Такі зобов'язання виходять за рамки, встановлені законом, та передбачають добровільне об'єднання економічної, екологічної і соціальної сфер діяльності компанії в єдину саморегулюючу систему.

Вивчення та оцінка крос-культурних практик формування та реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності міжнародних компаній, адаптація передового досвіду концепцій відповідальності та інструментарію їх реалізації для досягнення цілей сталого розвитку глобального бізнес-середовища є актуальною проблемою сьогодення.

Аналіз останніх результатів дослідження та публікацій щодо формування та розвитку корпоративної соціальної діяльності міжнародних компаній, пошуку шляхів розповсюдження ефективних технологій та практичних моделей управління їх соціальною діяльністю свідчить про досить широкі як у міжнародному, так і в вітчизняному масштабах рамки професійних дискусій.

Теоретичні основи сучасного бачення проблеми та розвитку КСВ закладено провідними світовими школами бізнесу [1]. Українськими та російськими вченими О. Білорусом, Д. Лук'яненко, Д. Панченко [2], І. Беляєвою, М. Эскиндаровим [3] та ін. [4] вивчалися сучасні проблеми КСВ та розроблені основні принципи «лідерства» сучасності.

Європейські країни демонструють приклади зацікавленості держави як координатора та мотиватора корпоративної соціальної відповідальності бізнесу [5]. Україна знаходиться в числі активних учасників глобальних ініціатив лідерства з КСВ. Проект Національної концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні обговорюється діловими колами та державними діячами країни [6].

Проведений аналіз наукових публікацій з названої теми дає підстави зазначити необхідність оцінок крос-культурного досвіду політик та механізмів реалізації корпоративної соціальної відповідальності міжнародних компаній. Незважаючи на значний обсяг публікацій з проблем корпоративної відповідальності, питання крос-культурних досліджень формування, розвитку та становлення механізмів корпоративної відповідальності в рамках глобального управління на конкретних прикладах недостатньо висвітлені у вітчизняних наукових дослідженнях, розглядаються переважно фрагментарно, вибірково та не системно.

Важливість вивчення проблеми крос-культурних особливостей формування політики корпоративної соціальної відповідальності міжнародних компаній та механізмів її реалізації на практиці, вбудовування названої політики у корпоративні стратегії їх розвитку, створення інноваційних платформ взаємодії зі своїми стейкхолдерами обумовлює актуальність та цілі представленої статті.

Мета нашого дослідження – визначення крос-культурних особливостей формування політики корпоративної соціальної відповідальності та сучасної моделі її реалізації на прикладі Державного Банку Розвитку Китаю та окреслення основних напрямків адаптації передового китайського досвіду в українському бізнес-середовищі.

Виклад основного матеріалу. Проблема крос-культурних особливостей політики корпоративної соціальної відповідальності та механізмів її реалізації досліджувалась на прикладі Державного Банку Розвитку Китаю (ДБРК). ДБРК – це банківська структура зі 100% державним капіталом, ключовий китайський банк, який надає послуги довго- та середньострокового інвестування та фінансування.

Період реалізації 11 п'ятирічного плану розвитку Китаю був досить непростим періодом в історії розвитку країни, який продемонстрував високі досягнення соціально-економічної сфери. В останні п'ять років ДБРК посилено здійснював власну діяльність в контексті загального

розвитку країни з метою співдіяти державному макрорегулюванню для протистояння міжнародній фінансовій кризі та стимулювання трансформації моделі економічного розвитку Китаю. Основні економічні показники діяльності ДБРК за 2008–2010 рр. представлені в табл. 1.

Таблиця 1.

Економічні показники діяльності ДБРК в 2008–2010 рр. [7, с. 16].

Економічні показники	Роки		
	2010	2009	2008
Загальна вартість активів	51123	45411	38212
Кредитне сальдо	45097	37084	28986
Коефіцієнт проблемних кредитів	0,68	0,94	0,96
Співвідношення резервів кредитування до проблемних кредитів (%)	307,4	215,08	210,12
Сальдо випущених облігацій	37275	32680	27837
Коефіцієнт достатності капіталу	10,87	11,83	11,31
Чистий прибуток	37,1	31,9	20,8
Сальдо інвалютних кредитів (в 100 млн. доларів США)	1,346	974	644,7
Коефіцієнт проблемних інвалютних кредитів	0,26	0	0

Для оцінки політики корпоративної соціальної відповідальності ДБРК використовувалась звітність банку за 2008–2010 рр. [7]. Звіт про соціальну відповідальність ДБРК 2010 р. є дійсним відображенням виконання Глобального Договору (ГД) і його націленості до сталого розвитку. Сфера звіту ДБРК охоплює центральний офіс банку, 35 його філіалів та 3 представництва. Для забезпечення достовірності і надійності звіт завірений незалежною третьою стороною – аудиторською агенцією Pricewaterhouse Coopers («PwC») у відповідності з «Міжнародними стандартами з експертизи і завірення № 3000 (ISAE 3000)».

В ході перевірки діяльності ДБРК компанією «PwC» на відповідність стандартам і принципам підзвітності AA 1000 AccountAbility Principles Standard 2008 [8; 9] було визначено, що у 2010 р. ДБРК виконав свої соціальні зобов'язання і продемонстрував підвищення показників як в частині фінансування, так і в частині виконання соціально-економічних програм.

Крім того, ДБРК втілював на практиці заходи для того, щоб вирішення питань соціальної відповідальності стало складовою невід'ємною частиною його основного бізнесу та корпоративної стратегії. Різні департаменти ДБРК визначили структуру та перелік своїх зацікавлених сторін за функціональними напрямками, організували відповідні канали і механізми інформаційної взаємодії із зовнішніми та внутрішніми зацікавленими сторонами: державними органами, діловими партнерами, клієнтами, співробітниками, громадськістю і т. д.

Крім того, при розробці своєї корпоративної стратегії, нових продуктів і політики бізнесу були враховані кінцеві результати соціальних і природоохоронних заходів, очікування стейкхолдерів і загальний спільний результат для зацікавлених сторін.

Оцінка практик реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності ДБРК дозволяє визначити її основні результати: впровадження цінностей відповідальності в процес реалізації макроекономічної політики та обслуговування загальної стратегії Китаю, посилення міжнародного співробітництва в сфері зовнішнього інвестування та фінансування, активізацію розвитку «зелених» фінансів.

Конкретні результати щодо показників фінансування та збереження оточуючого середовища, соціальних показників діяльності ДБРК за 2008–2010 рр. представлені в табл. 2 і 3. Оцінка динаміки названих показників свідчить про значне їх зростання за період 2008–2010 рр., незважаючи на перебіг глобальної фінансової кризи.

Концепція соціальної корпоративної відповідальності ДБРК сформована в розрізі глобального розвитку країни: партнерство з врахуванням міжнародного досвіду; національних особливостей відповідальності: розвиток китайської культури в сучасному середовищі; посилення комунікаційних зв'язків: співробітництво із усіма зацікавленими сторонами; гармонійне злиття: стимулювання злиття соціальної відповідальності, стратегії розвитку, операційної діяльності для співдії досягненню цілей сталого розвитку (рис. 1, 2).

Таблиця 2.

Динаміка показників фінансування та збереження оточуючого середовища ДБРК, 2008–2010 рр. [7, с. 17].

Показники	Роки			
	2010		2009	2008
	млрд. юанів	+/- до 2008	млрд. юанів	млрд. юанів
Сума кредитування проектів збереження оточуючого середовища, енергозбереження та зменшення викидів	232,0	+133,2	139,0	98,8
В т. ч.				
• Проекти з комплексного обслуговування міського середовища	87,8	+57	53,8	30,8
• Проекти з ліквідації промислового забруднення	50,4	+24,6	26,6	25,8
• Енергозберігаючі проекти	93,8	+51,6	58,6	42,2
Сума кредитування проектів лісного господарства	3,13	-7,15	15,88	10,28
Затрати електроенергії на 1 співробітника (кВт/чол.)	6,936.2	+2,489.6	3,308	4,446.6
Затрати паперу на 1 співробітника (кг/чол.)	11,9	-21,3	11,8	33,2
Затрати води на 1 співробітника (м ³ /чол.)	40,6	-4,8	43	45,4

Таблиця 3.

Динаміка соціальних показників діяльності ДБРК за 2008–2010 рр. [7, с. 17].

Показники	Роки			
	2010		2009	2008
		+/- до 2008		
Кількість створених робочих місць (за рахунок кредитування) (в 10 тис. чол.)	93	+16,7	131	76,3
Кількість малозабезпеченого населення, охопленого житловим кредитуванням (в 10 тис. чол.)	1,581	+1,031	953	550
Кількість людей, охоплених навчальними кредитами (в 10 тис. чол.)	380	+320	100	60
Загальна кількість співробітників (чол.)	7,210		6,711	5,953
Доля співробітників жіночої статі (%)	38,3	-0,2	38,4	38,5
Коефіцієнт задоволеності співробітників	88	+4	85	84
Коефіцієнт задоволеності клієнтів	93	+7	89	86
Благодійні пожертви (в 10 тис. юанів)	4,168	-1,569	2,995	5,737

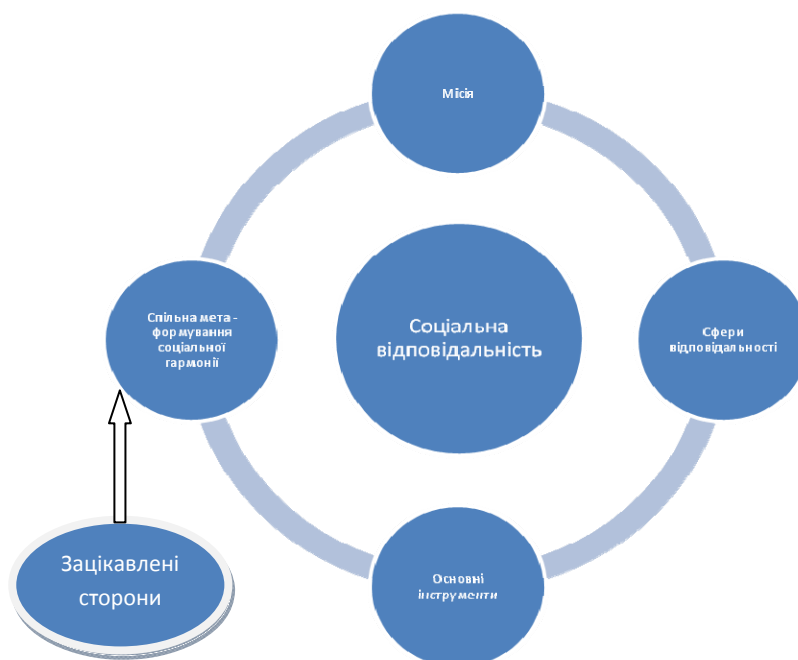


Рис. 1. Механізм формування соціальної відповідальності ДБРК.



Рис. 2. Концепція соціальної відповідальності ДБРК.

Державний Банк Розвитку Китаю надає великого значення співпраці із своїми стейкхолдерами (зацікавленими сторонами), всебічно вивчає їх мотивацію для формування механізму

їх участі, підвищення їх залучення та досягнення спільної вигоди. Перелік зацікавлених сторін ДБРК та основні цілі банку у співробітництві з ними представлені в табл. 4.

Таблиця 4.

Основні цілі співробітництва ДБРК зі своїми стейкхолдерами [7, с. 22].

Зацікавлені сторони ДБРК	Основна ціль співробітництва
Уряд Китаю	Неухильне дотримання специфіки середньо- та довгострокового фінансування для стимулювання гармонічного економічного та соціального розвитку.
Контролюючі органи	Здійснення діяльності у відповідності із законодавством і правилами, спів дія стабільному функціонуванню та захисту від ризиків відповідно вимог контролю.
Інвестори	Вдосконалення корпоративного управління, забезпечення розумної та стабільної дохідності інвестицій.
Акціонери	Забезпечення збереження та примноження вартості державного майна, досягнення довгострокової, стабільної, скорегованої з ризиками дохідності на капітал.
Партнери	Суворе дотримання принципу чесності, взаємної вигоди і рівноправного узгодження для формування довгострокового і сприятливого партнерства.
Клієнти	Вдосконалення механізму обслуговування, інновація сервісних продуктів, підвищення коефіцієнту задоволеності клієнтів.
Співробітники	Захист законних прав співробітників і досягнення спільного розвитку.
Громадськість	Підвищення доступності фінансових послуг, намагання задоволення інтересів громадськості.
Оточуюче середовище	Захист оточуючого середовища, застосування заходів у відповідь на зміни клімату, побудова дружнього відношення до оточуючого середовища.

Ключовою сферою реалізації політики соціальної відповідальності ДБРК є обслуговування державної стратегії: тісне поєднання обслуговування державної стратегії з розвитком банку для досягнення внутрішньої єдності інтересів країни, захисту від ризиків та забезпечення інтересів акціонерів. Названа політика також включає забезпечення здійснення державної макрополітики в контексті середньо- та довгострокового інвестування і фінансування пріоритетних сфер економіки, будівництва великих об'єктів, стимулювання росту економічного та соціального розвитку Китаю.

Основними напрямками реалізації політики обслуговування державної стратегії в ДБРК є формування платформ планування, співдія трансформації моделі економіки, формування банку облігацій, захист від фінансових ризиків.

Результати формування платформ планування ДБРК – це активна участь в розробці 12-ої п'ятирічки державного та місцевого рівнів; формування платформи планування по розробці «Комплексної програми розвитку циркулярної економіки в провінції Ганьсу»; спільна з 7 центральними урядовими відомствами активізація розробки більше 20 важливих планів розвитку; успішна співдія підвищенню рівню для 8 програм до рівня державної стратегії (приклад: програма захисту екології в лісному районі Дасинь-аньлін); завершення роботи з розробки 6 проектів систематичного фінансування (приклад: планування розвитку економічної зони на західному узбережжі Тайванської протоки); формування механізмів взаємодії з ключовими галузевими лідерами; розробка 106 галузевих виробничих проектів та 117 проектів для стратегічних клієнтів; розгорнуте міжнародне співробітництво щодо планування освоєння сільськогосподарських ресурсів Бразилії; формування платформи співробітництва з науковими установами.

В 2010 році, впроваджуючи в життя державну макрополітику, зусилля ДБРК були направлені на інфраструктурне будівництво, регулювання та оновлення виробництва, координаційний розвиток регіонів, обслуговування трансформації розвитку економічного росту. Основними реалізованими проектами була підтримка основних індустрій. Як приклад: проект відведення води з півдня на північ для вирішення проблеми серйозного дефіциту води в Північному Китаї і оптимізації розміщення водних ресурсів. Ціль названого проекту – забезпечення промислового та побутового споживання води в більше 100 містах, одночасне забезпечення водою прилеглих сільськогосподарських районів (сьогоднішнє фінансування проекту ДБРК –

12,9 млрд. юанів). По завершенню будівництва даний проект забезпечить значне покращення екології і оточуючого середовища, а особливо стан водних ресурсів, збільшить водний потенціал прилеглих територій та стимулює стратегічне регулювання їх економічної структури.

ДБРК отримав статус андерайтера державних позик першого класу, брокера першого класу на відкритому ринку Народного банку. Загальний об'єм укладених угод на відкритому ринку в 2010 році досяг 405,6 млн. юанів. Об'єм торгівлі облігаціями склав 22 трлн. юанів. На ринку СВОП річний об'єм операцій склав 120 млрд. юанів з ростом 70% [7, с. 46].

Ефективність механізму контролю ризиків реалізувалась в інтенсифікації управління експертизою (обнародувані 27 регламентів з розслідування виконання професійних обов'язків), вдосконалення архітектури усестороннього управління ризиками: формування організаційних рамок внутрішнього контролю, формування каналів звітності і багатоступеневої системи юридичної підтримки, введення в експлуатацію 7 ІТ систем управління ризиками; стимулювання розвитку платформи фінансування; посилення внутрішнього нагляду і контролю видачі кредитів.

Висновки та рекомендації. В цілому, підводячи підсумки оцінки китайського досвіду формування та реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності на прикладі ДБРК, слід відмітити, що міжнародні стандарти GRI, AA 1000 Account Ability, проект майбутнього керівництва (спеціального стандарту) сфери соціальної відповідальності ISO 26000 відомі та поступово перетворюються в інструменти впорядкування бізнес-практики КСВ банку-лідера фінансового ринку Китаю.

ДБРК демонструє розуміння того, що відповідальна бізнес-поведінка дає можливість працювати на перспективу: формувати ефективні відносини з персоналом, клієнтами, партнерами, державою, суспільними інституціями, підвищувати міжнародну конкурентоспроможність банку.

Формування та реалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності ДБРК в контексті обслуговування державної стратегії Китаю для досягнення гармонійної єдності інтересів країни, стратегічних цілей банку по захисту від ризиків та забезпечення інтересів інвесторів; посилення комунікаційних зв'язків з усіма зацікавленими сторонами; стимулювання злиття політики соціальної відповідальності з корпоративною стратегією банку і його операційною діяльністю сприяє досягненню цілей сталого розвитку. Все вищеперераховане дозволяє визначи-

ти КСВ ДБРК як актуалізацію можливості розвитку банку, як інновацію його розвитку, яка перетворюється в конкурентну перевагу бізнесу як в національному, так і в міжнародному середовищі.

Основна задача відповідального менеджменту в Україні повинна бути направлена на впровадження КСВ в цінності, філософію та бізнес-стратегію компанії, а саме на відповідальність по відношенню до продукту та споживача; по відношенню до держави і суспільства (соціальна відповідальність держави: заробітна плата, податки, пенсії); по відношенню до екології (інвестиції в екологічно безпечні технології); по відношенню до співробітників. Адаптація китайського досвіду щодо гармонізації цілей бізнес-структур з цілями власних стейкхолдерів, вбудовування політики корпоративної соціальної відповідальності в корпоративні стратегії компаній дозволить забезпечити реалізацію сталого розвитку країни в глобальному бізнес-середовищі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі ; [пер. з англ. С. Яринич]. – К. : Стандарт, 2005. – 302 с.
2. Глобалізація і безпека розвитку : монографія / [О. Г. Білорус, Д. Г. Лук'яненко та ін. ; керівник авт. колективу і наук. ред. О. Г. Білорус]. – К. : КНЕУ, 2001. – 733 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ю. Беляевой, д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. – М. : КНОРУС, 2008 – 475 с.
4. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / [кол. автор. : О. Лазоренко, Р. Колишко та ін.]. – К. : Видавництво «Енергія», 2008. – 96 с.
5. Національна стратегія соціальної відповідальності бізнесу в Німеччині [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pfi.org/ua/index/php?option=com>.
6. Проект Національної концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pfi.org/ua/index/php?option=com>.
7. Отчет о социальной ответственности Государственного Банка Развития Китая, КНР. – Пекин, 2010. – 130 с.
8. Global Report Initiative Руководство по отчетности в области продолжительного развития [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.globalreporting.org>.
9. AA 1000 AccountAbility Principles Standard 2008 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.accountability21.net>.

УДК 339.92:004.75

Сейдаметова З. С., Темненко В. А.

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ ДАТА-ЦЕНТРОВ: ИНВЕСТИЦИИ, КАЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

У статті розглянута проблематика індустрії дата-центрів в глобальному контексті. Описані стандарти, які використовуються при проектуванні дата-центрів та супутньої інфраструктури; проаналізовані компанії, які є найбільші хмарні провайдери, а також їх дата-центри. Представлені зіставлення індустрії дата-центрів в розвинених країнах та в країнах, що розвиваються.

Ключові слова: дата-центр, IT-інфраструктура, хмарні провайдери, індустрія дата-центрів.

В статье рассмотрена проблематика индустрии дата-центров в глобальном контексте. Описаны стандарты, используемые при проектировании дата-центров и сопутствующей инфраструктуры; проанализированы компании – крупнейшие облачные провайдеры, а также их дата-центры. Представлены сопоставления индустрии дата-центров в развитых и развивающихся странах.

Ключевые слова: дата-центр, IT-инфраструктура, облачные провайдеры, индустрия дата-центров.

We consider the problems of data centers industry in a global context in the article. We describe the standards used in the implementation and design of data centers and related infrastructure; analyze the companies that are the largest cloud providers, as well as their data centers. We provide comparative study of the data center industry in developed and developing countries.

Key words: data center, IT-infrastructure, cloud provider, data center industry.

Постановка проблемы. Нынешнее десятилетие характерно тем, что самые разные компании и организации с различной скоростью переходят на облачные приложения, используя при

этом модели развертывания в виде гибридных, частных или общественных облаков. Облачные технологии все чаще стали использоваться в сфере финансовых услуг; они позволяют заме-