

чином, короткострокові курси є достатньо затребуваними у бізнес-середовищі, орієнтованому на застосування новітніх технологій.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Financial Times.
URL:<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-ranking-2019>
2. <https://studyglobe.ru/mba/stanford.html>
3. Офіційний сайт Школи бізнесу Стенфордського університету. URL:<https://www.gsb.stanford.edu/>
4. Офіційний сайт Лондонської школи бізнесу і фінансів.
URL:<https://www.lsbfi.org.uk>
5. Офіційний сайт Лондонської школи бізнесу і фінансів.
URL:<https://www.lsbfi.org.uk/programmes/executive-education/short-courses/short-courses-in-marketing/emerging-technologies>
6. Офіційний сайт IMD Бізнес-школи.
URL:<https://www.imd.org>
7. Офіційний сайт Financial Times.
URL:<https://www.ft.com/content/d8ac59a4-48b8-11e8-8c77-ff51caedcde6>
8. Офіційний сайт IMD Бізнес-школи.
URL:https://emeritus.imd.org/business-analytics/index.php?utm_source=IMD-Web

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБ- РАЗОВАНИЯ СТРАНЫ

Валерий Момот

Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жу-
ковского "Харьковский авиационный институт"
v.momot@khai.edu
(Україна)

EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS DEVELOPMENT OF THE COUNTRY EDUCATION SYSTEM

Valeriy Momot

National Aerospace University named after N.E. Zhukovsky
"Kharkiv Aviation Institute"
v.momot@khai.edu
(Ukraine)

Актуальность. Со второй половины XX в. ведущие государства мира начали рассматривать международные образовательные обмены и программы и конкретно экспорт образования как часть своей внешней политики, поставив их по важности в один ряд с военной и экономической помощью другим странам. Мировой рынок образования на данный момент одна из самых интенсивно развивающихся областей экономики. Сегодня рынок образовательных услуг достигает объемов продаж в нескольких десятках миллиардов долларов, а миграционные потоки в рамках международных образовательных обменов - миллионов человек в год.

Постановка задачи. Привлечение студентов во многих странах является одним из стратегических государственных приоритетов. Мероприятия по увеличению числа иностранных студентов являются частью государственной политики ряда стран, проводятся специальный анализ миграционных потоков студентов, разрабатываются системы управления ими и их материально-финансовым обеспечением.

В условиях глобализации мировой экономики, конкуренции на мировых рынках товаров и услуг в Украине необходима выработка государственной политики в отношении экспорта образовательных услуг, которая бы являлась дополнительным фактором развития украинского экспорта научной и технической продукции. Это обстоятельство обуславливает необходимость изучения опыта развитых стран и разработки рекомендаций для отечественных институций на его основе.

Результаты исследования. Под образованием понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся достижением гражданином установленных государством образовательных уровней [1].

Экспорт образования достаточно широкое понятие и включает в себя разные формы предоставления образовательных услуг. На

сегодняшний день существуют, как минимум, четыре модели, каждую из которых можно отнести к экспорту образования:

1) обучение студентов за рубежом - когда студент едет на учебу непосредственно за границу;

2) дистанционное обучение - соответствует такой форме торговли, когда границу пересекает только сама услуга;

3) коммерческое учреждение филиалов вузов за границей или партнерство с учебными заведениями внутри страны;

4) обмен преподавателями.

Если говорить об экспортируемых предметах, то ими все в большей степени выступают курсы по изучению языков, обучение иностранцев в школах, различные средства для повышения квалификации, в последние годы - дистанционное обучение. Также предметами экспорта служат: программы, методические пособия, книги и пр.

Большинство иностранных студентов предпочитают учиться в промышленно развитых странах, имеющих соответствующую образовательную инфраструктуру и педагогические кадры. Система образования, наравне с культурной индустрией в самом широком понимании, является важным слагаемым образа страны. Для любой развитой страны мира экспорт образования имеет большое геополитическое значение, потому что от того, где будут учиться иностранные студенты, во многом будет зависеть, какие люди встанут у руля власти в разных странах мира через несколько лет и какие ценности при этом они будут наследовать.

Не менее важная цель для государства кроме платы учащихся за свое проживание и обучение - это возможность получить квалифицированных специалистов, остающихся работать в стране после завершения обучения.

Не менее активными участниками в конкурентной борьбе за привлечение к себе на учебу иностранных граждан выступают и сами вузы. Основные причины этого состоят в том, что экспорт образования:

- является важным источником дохода вузов, обеспечивая независимый приток средств;

- является необходимым условием эффективного развития образования и науки, что способствует повышению авторитета вуза и составляющей его благоприятного имиджа.

На международном рынке образовательных услуг основная доля (около 70%) всех иностранных студентов приходится на США, Великобританию, Германию, Францию, Австралию, Канаду и Японию. На данный момент вышеперечисленные страны яв-

ляются безусловными лидерами в области экспорта образования, а дипломы вузов этих стран имеют широкое признание во всем мире. Это, несомненно, связано с высоким уровнем экономического и культурного развития этих стран [2, 3].

Факторы, ускоряющие рост экспорта образования.

1. Финансовая доступность получения образования в вузах страны, возможность оплаты студентом обучения и проживания. Этому могут способствовать: возможность получения бесплатного образования, низкая стоимость обучения, получение кредитов на обучение, грантов от вуза, снижение стоимости проживания за счет размещения в вузовских кампусах. государственная поддержка в виде разнообразных программ материальной поддержки студентов, гибкие системы оплаты обучения, осуществляемый полностью или частично именно за счет государств.

Как вид доступности получения образования можно рассматривать упрощенную процедуру поступления, например на основе прохождения теста или собеседования.

Также немаловажен удобный визовый режим в государстве-экспортере, отсутствие дополнительных процедур и затруднений при получении визы на проживание.

2. Растущая потребность в качественном образовании стимулирует престижные вузы к открытию новых филиалов, открытию новых факультетов и специальностей (в случае открытия филиалов на территории этих стран). Данный фактор может способствовать повышению потребления образовательных услуг.

3. Активная маркетинговая кампания, проводимая вузами в странах - импортерах образования, позволяет добиться повышения спроса на образовательные услуги данного вуза, формирует положительный имидж вуза и благоприятное впечатление о вузе.

4. Внедрение инновационных технологий в образование за счет использования современных технических средств и информационных технологий: новейшая материальная база, удобная связь с преподавателями, наличие электронной библиотеки - все это безусловно способствуют повышению привлекательности вуза, повышению его престижа и связано напрямую с повышением спроса.

6. Опыт присутствия вуза на рынке образовательных услуг, который, вызывает уважение и доверие у потребителей. Также более опытные вузы лучше информированы о маркетинговой ситуации на рынке образовательных услуг и могут быстрее и правильнее реагировать на изменение ситуации на рынке.

Также на распределение потоков миграции студентов влияют следующие основные причины:

1) территориальная близость государств-импортеров и государств-экспортеров друг к другу;

2) налаженность культурных и экономических связей между государствами;

3) сходство языков и традиций;

4) престижность, активная маркетинговая политика;

5) доступность образования при высоком качестве.

Факторы, замедляющие рост экспорта образования:

1. Нестабильная политическая ситуация, повышение криминогенной обстановки, возникновение очагов межрасовых и межнациональных конфликтов в отдельных регионах приводит к усилению угрозы личной безопасности учащихся. Имея возможность выбора, они предпочтут обучаться там, где могут не опасаться за свою жизнь и здоровье.

2. Рынок образовательных услуг постоянно расширяется, все большее количество вузов в разных странах понимают, что образование - это выгодный экспортный товар, новые вузы открывают программы для иностранных студентов. Конкуренция на мировом рынке образования держится на высоком уровне и является одной из причин периодического перераспределения потоков иностранных студентов.

3. Общеввропейские стандарты образования нашли свое отражение в Болонском процессе. Европейские вузы, несоответствующие этим стандартам, могут получить негативных отзывы о своей деятельности, что повлияет на ухудшение его имиджа в глазах студентов и снижение привлекательности для получения образовательных услуг.

4. Результатом неправильно организованной системы менеджмента качества вуза может стать устаревание и чрезмерный износ материальной базы, снижение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава, устаревание программ обучения студентов, что может плохо сказаться на общественном мнении о качестве образования в данном вузе.

Выводы. Украина обладает почти 1% международного рынка образовательных услуг и имеет хорошие перспективы развития этого направления, и закрепление на мировом рынке высокоинтеллектуальных услуг, что может приносить неплохую прибыль для страны [4].

Украине следует выработать государственную политику, направленную на стимулирование экспорта образовательных услуг

и провести ряд рассмотренных мер, направленных на привлечение иностранных студентов. Привлечение иностранных студентов будет не только способствовать увеличению дохода государства и вузов, но и поможет в определенной степени решить проблему нехватки специалистов на рынке труда.

Список использованных источников

1. Ванькина И.В. Маркетинг образования : учебн. пособие / И.В. Ванькина, А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М. : Логос, 2007. – 336 с.

2. Е.А. Трофимов, Т.И. Трофимова Особенности учебной миграции в условиях глобализации // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 293 с.

3. Воинова О.В. Экспорт образования в современном мире. [Электронный ресурс] // Социология образования.-2008.- №1 , стр 56 (10.05.2019) URL: http://library.uipa.edu.ua/library/BD/BolonProz/3_Stati_iz_periodicheskih_i_prodogaugshiesia_izdaniy/soc_obr_sov_soc_prob.htm

4. Моніторинг інтеграції української системи вищої освіти в Європейський простір вищої освіти та наукового дослідження: моніторинг. дослідж.: аналіт. звіт / Міжнарод. благод. Фонд «Міжнарод. Фонд дослідж. освіт. політики» ; за заг. ред. Т.В.Фінікова, О.І.Шарова– К. : Таксон, 2014. – 144 с..