

ключовим для забезпечення достовірності фінансової звітності та захисту інтересів усіх стейкхолдерів в умовах, коли війна триває, а ризики й невизначеності залишаються надзвичайно високими.

Список використаних джерел:

1. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 36 «Зменшення корисності активів». URL: https://mof.gov.ua/uk/translation_of_international_financial_reporting_standards_2022_updated-576 (дата звернення: 04.04.2025).
2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 37 «Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи». URL: https://mof.gov.ua/storage/files/IAS%2037_ukr_2022.pdf (дата звернення 04.04.2025).
3. Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо особливостей податкового адміністрування під час воєнного стану для платників податків з високим рівнем добровільного дотримання податкового законодавства : Закон України від 01.08.2024 № 3813-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3813-20> (дата звернення: 04.04.2025).

УДК 657.6

Пацарнюк Олексій Васильович

*доктор філософії (PhD), асистент кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
ЗВО «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ МОЛОДИХ АУДИТОРІВ В УМОВАХ ДИДЖІТАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком цифрових технологій, що суттєво впливає на всі сфери діяльності, зокрема аудит. Впровадження ШІ та автоматизації у фінансовий контроль змінює характер роботи аудиторів, що потребує адаптації їхніх мотиваційних механізмів.

Цифрова економіка трансформує бізнес-ландшафт, вимагаючи від компаній адаптації до нових технологій та підходів. У цьому контексті диджітал облік стає не просто інструментом, а стратегічною необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності та ефективності.

Диджіталізація охоплює широке використання цифрових інструментів у сфері аудиту, включаючи автоматизовані системи аналізу даних, блокчейн-технології та інструменти штучного інтелекту. Це призводить до трансформації функцій аудитора: замість рутинних перевірок акцент зміщується на аналітику, оцінку ризиків та консалтинг.

Диджітал облік є ключовим фактором успіху в умовах цифрової економіки. Він забезпечує автоматизацію, точність, прозорість, аналітику, інтеграцію та

економію коштів, що дозволяє компаніям підвищити ефективність своєї діяльності та залишатися конкурентоспроможними. У міру розвитку цифрових технологій диджитал облік буде відігравати все більш важливу роль у забезпеченні стійкого розвитку бізнесу.

Мотивація працівників є ключовим фактором успішного функціонування будь-якої компанії. Вона визначає рівень продуктивності, якість виконуваної роботи та загальний настрій у колективі. Правильно вибудована система мотивації сприяє не лише досягненню цілей організації, а й розвитку співробітників, підвищенню їхньої задоволеності роботою та зниженню плинності кадрів.

Мотивація – це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають працівника до активних дій та призводять до досягнення власних цілей та цілей організації [4, с.39]. Мотивація молодих спеціалістів формується під впливом таких ключових аспектів:

- Кар'єрне зростання та розвиток: можливість професійного вдосконалення та отримання нових знань завдяки диджиталізації.

- Фінансове стимулювання: конкурентні заробітні плати та бонуси за ефективність.

- Гнучкі умови праці: можливість дистанційної роботи та баланс між професійним і особистим життям.

- Інноваційність та залученість у технологічний розвиток: використання ШІ як інструменту підвищення ефективності та автоматизації процесів.

- Визнання та соціальна значущість: престижність професії та можливість впливати на фінансову стабільність компаній.

Для забезпечення залученості молодих фахівців необхідно використовувати такі мотиваційні механізми:

- Освітні програми та тренінги: інтеграція сучасних технологій у навчальні курси для формування цифрових навичок.

- Менторство та наставництво: підтримка з боку досвідчених фахівців сприяє швидкій адаптації молодих аудиторів.

- Автоматизація рутинних завдань: зменшення механічної роботи та зосередження на стратегічних аспектах.

- Корпоративна культура інновацій: заохочення ініціатив та використання сучасних рішень у робочому процесі.

Мотивація працівників є важливим інструментом підвищення ефективності роботи та досягнення стратегічних цілей компанії. Поєднання матеріальних та нематеріальних стимулів допомагає утримувати талановитих фахівців, створювати позитивну робочу атмосферу та забезпечувати стабільне зростання бізнесу. Розвиток штучного інтелекту та диджиталізація кардинально змінюють аудиторську діяльність, що вимагає нових підходів до мотивації молодих спеціалістів. Використання ефективних механізмів стимулювання, таких як кар'єрний ріст, фінансове заохочення, можливості навчання та технологічні інновації, сприяє залученню талановитих фахівців та їхньому довготривалому утриманню у професії. Майбутнє аудиту залежить від здатності молодих

аудиторів адаптуватися до нових викликів та використовувати технологічні можливості для підвищення ефективності своєї роботи.

Список використаних джерел:

1. Smith, J. (2021). *The Role of AI in Modern Auditing Practices*. *Journal of Accounting and Digital Innovation*, 5(2), 45-67.
2. World Economic Forum. (2022). *The Future of Jobs Report: How Digitalization is Shaping the Workforce*.
3. Мотиваційний механізм формування конкурентоспроможності робочої сили: Зб. наук. пр. / НАН України, Інститут економіки / Богиня Д.П. (відп.ред.). – К., 2002. – 188 с.
4. Тельнов А.А. Мотиваційні основи матеріального стимулювання/А.А.Тельнов// Вісник ТУП. Економічні науки. - 2004. - №1. - С. 39 - 47.
5. Шаульська Л.В. Мотиваційний механізм ефективного використання трудового потенціалу /Л.В. Шаульська, Н.В. Романова/Зб. наук. праць // Вісник технологічного університету Поділля. Сер. «Економічні науки», 2003. - № 4. - Ч.1. - Т.2. - С.36—39.

УДК 657.6

Петрик Олена Анатоліївна,
д. е. н., професор, завідувач кафедри аудиту,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна

АТЕСТАЦІЯ ТА НОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ АУДИТОРІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ

Аудиторська діяльність у світі та Україні постійно перебуває у процесі свого розвитку, удосконалення, набуття нових рис, ознак та формування нових об'єктів контролю. У першу чергу це відбувається під впливом геополітичних зрушень, глобалізації і цифровізації економіки, проявів окремих кризових явищ та посилення ролі міжнародних професійних організацій, розширення кола інформаційних запитів користувачів інформації. Поряд із зазначеним, для України основними чинниками, що викликають необхідність змін у професійній діяльності аудиторів та її регламентуванні, є воєнний стан, необхідність боротьби із корупцією та відмиванням брудних коштів, шахрайством, імплементація норм європейського законодавства, адаптація до вітчизняних умов кращого міжнародного досвіду аудиторської діяльності, сприяння досягненню цілей сталого розвитку і залученню інвестицій у економіку держави шляхом посилення довіри до фінансової та нефінансової звітності.

Одним із важливих аспектів формування і укріплення національного інституту аудиту є якісна освіта аудиторів, вимоги та процедури їх атестації й постійного удосконалення знань. Зазначені вище чинники зумовлюють