

3) при підтримці вищого керівництва підприємств університету необхідно розвивати та впроваджувати нові форми навчання, пов'язані зі збільшенням отримання студентами фахових знань, умінь та навичок;

4) задіяти спеціальні заходи із усунення суперечностей між випускником і роботодавцем:

— вузу — посилити роботу із профорієнтації, запровадити навчальні семінари для студентів із проблем працевлаштування і побудови майбутньої кар'єри, проводити анкетування роботодавців для визначення їхніх вимог до молодого фахівця;

— роботодавцям — удосконалювати кадрову політику, активізувати більш ранній пошук випускника, вживати заходи із соціального захисту молодих фахівців для закріплення їх на виробництві, використовувати договірні форми підготовки працівників;

5) Проводити сумісні конференції і семінари з проблем взаємодії ринків праці та освітніх послуг.

І, як підсумок, слід зазначити, що вирішення поставлених задач можливо тільки за умови взаємовигідного ділового партнерства всіх зацікавлених структур місцевого, регіонального і загальнонаціонального рівнів в єдиному інформаційному просторі з відповідною базою даних.

*П. П. Мазурок, д-р екон. наук,
директор КЕІ ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»
Б. М. Одягайло, д-р екон. наук, завідувач
кафедра міжнародної економіки
І. А. Карабаза, старш. викл.,
кафедра міжнародної економіки*

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ПОЄДНАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ МОДЕЛЕЙ У ПРОВЕДЕННІ ТРЕНІНГУ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

Термін «тренінг» було використано вперше для позначення соціально-психологічної підготовки керівників промислового виробництва. На сьогоднішній день виділяють три моделі тренінгів: німецька, англійська та російська. Моделей комплексного еконо-

мічного тренінгу, зокрема у напрямку міжнародної економіки — не існує. Але багатьма елементами запропонованими педагогами у соціально-психологічних тренінгах можна скористатися для будування економічної моделі тренінгу.

Метою дисципліни «Міжпредметний тренінг» є створення сприятливих умов для самостійного прийняття рішення у виборі сфери й обґрунтуванні стартових умов майбутньої професійної міжнародної економічної діяльності. Основним завданням тренінгу є цільова конкретизація професійно-особистісної мотивації у межах сфер і видів міжнародної економічної діяльності.

Виходячи з мети та завдань, модель міжпредметного тренінгу з міжнародної економіки має бути побудована на принципах викилику, позитивного зворотнього зв'язку, вагомості або «сухого залишку», та ефективності методів та вправ. Причому всі етапи тренінгу мають бути пронизані позитивним настроєм учасників, адже людина краще засвоює нове, коли вона знаходиться у піднесеному стані. Тому для успішності проведення тренінгу доцільно розбити академічну групу студентів на малі групи по 5 осіб. У такому разі студенти будуть отримувати позитивні емоції від кожного нового результату, який досягнуто окремим учасником малої групи, група стає командою. А це сприяє тому, що традиційні чотири стадії тренінгу: контакт, орієнтація, пошук спільного рішення та прийняття рішення, стають більш ефективними.

Міжпредметний тренінг з міжнародної економіки має передбачати:

- цільову конкретизацію професійно-особистісної мотивації з управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, аналізу інвестиційних проектів, міжнародних стратегій економічного розвитку, управління міжнародним маркетингом, міжнародного економічного аналізу, обліку міжнародних операцій, міжнародного аудиту;

- презентацію робіт з аналізу інвестиційних проектів; управління міжнародним маркетингом; міжнародного аудиту;

- вибудовування лінії поведінки у реальному середовищі, контроль емоцій та амбіцій та ефективне їх використання в ході ділової гри;

- виявлення проблемних аспектів та адекватне на них реагування. На даному етапі студенти готують обґрунтування актуальності обраної теми дипломної роботи, базуючись на критичному аналізі та порівнянні з відомими розв'язаннями проблеми;

- орієнтацію на очікувані творчі та фінансово-матеріальні результати на першому (стартовому) етапі майбутньої діяльності.

На цьому етапі тренінгу передбачається бесіда із представниками ймовірних роботодавців, колишніми випускниками кафедри, що здійснюють діяльність у сфері міжнародної економіки.

Отже, зазначимо, що виважене поєднання економічної моделі тренінгу із елементами соціально-психологічного тренінгу дозволить виявити, закріпити і розвинути готовність творчо експериментувати на особистісному рівні при збереженні загальної професійно-тематичної спрямованості — міжнародна економічна діяльність та її регулювання.

Т. В. Майорова, канд. екон. наук, доц.,
завідувач кафедри банківських інвестицій

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ТРЕНІНГУ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНВЕСТИЦІЙНЕ КРЕДИТУВАННЯ»

Бізнес-тренінги є однією з найважливіших складових сучасних інтенсивних технологій навчання студентів за спеціальністю «Банківська справа», саме тому виникає необхідність у заміні з нормативної дисципліни «Інвестиційне кредитування» курсової роботи на бізнес-тренінг.

Основною метою цього тренінгу є формування у майбутніх фахівців банківської сфери комплексу знань щодо базових принципів, методів та інструментів, які використовуються у процесі кредитування інвестиційних проектів.

Завдання тренінгу:

- засвоєння змісту основних понять і категорій, які стосуються організації процесу інвестиційного кредитування;
- навчити студентів правильно застосовувати методичний інструментарій організації процесу кредитування інвестиційних проектів;
- дати майбутнім банківським та фінансовим фахівцям знання сутності різних форм інвестиційного кредиту: банківського, державного, іноземного, іпотечного та лізингу;
- сформувати у студентів теоретичну та методологічну базу, необхідну для подальшого оволодіння практикою інвестиційного кредитування, зокрема, банківського;