

підкреслити, що обсяг зобов'язань по виплатах не відповідає рівню платоспроможності наших компаній, особливо з таких видів страхування як страхування майна та фінансових ризиків, а темпи росту частки перестрахування з цих видів за кордоном є недостатніми з огляду на стрімкий зріст вартості об'єктів, що передаються у страхування.

Таким чином «страхова компанія АСКА» є фінансово надійною страховою компанією, яка здатна вдосконалювати перестрахування ризиків за видами страхування та вчасно покривати ризики перестрахування.

На підставі проведеного аналізу було зроблено такі висновки, щодо проведеного аналізу іноземного перестрахування в Україні, українські страховики все менше прагнуть перестраховувати ризики за кордоном, де-факто це перший сигнал, який демонструє зниження ринку та стійкої тенденції класичного перестрахування та сьогодні в Україні вихідне іноземне перестрахування розвинуто значно більше ніж вхідне, а це означає, що вітчизняна економіка недоотримає фінансових надходжень, в тому числі в іноземній валюті.

Список використаних джерел:

1. Кнейслер О. В. Ринок перестрахування України: теоретико-методологічні домі: монографія. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 33 с.14.
2. URL– <https://www.bestreferat.ru/referat-235482.html>

УДК 336.6

Мотовіліна Г.В.,

Одеський національний економічний університет

Фактори фінансової стійкості страхових компаній в сучасних умовах

Страхова діяльність має багато відмінностей від інших видів підприємницької діяльності. Головним чином це проявляється в відповідальності страховика щодо виконання прийнятих зобов'язань перед своїми клієнтами-страхувальниками.

В умовах ринку метою діяльності господарюючого суб'єкта є отримання прибутку, яке є джерелом фінансових ресурсів. Зміна фінансових ресурсів

опосередковано розподільчою функцією фінансів, перетворюючи фінансову стійкість в один з індикаторів дотримання певного кола вартісних пропорцій, при зміні яких в ході розподільного процесу змінюється і стан фінансових ресурсів, якщо він відокремлений, виділений з середовища. Але таке відокремлення завжди діалектично суперечливим: з одного боку, воно повинно бути достатнім для забезпечення економічної свободи, а з іншого боку, не надмірним, щоб не ускладнювати необхідну реакцію на зміну середовища. Виділяють дві ознаки фінансової стійкості: платоспроможність і наявність фінансових ресурсів для розвитку підприємства[1].

Страхова компанія є суб'єктом ринку, і перед нею також стоїть проблема забезпечення фінансової стійкості. Для вивчення впливу факторів на стійкість страхової організації їх необхідно попередньо класифікувати. У зарубіжному страховому менеджменті активно використовується класифікація факторів за можливості управління ними (які піддаються і не піддаються управлінню). При цьому прийнято виділяти так зване "ядро" керованих факторів, інші керовані чинники та ринкові (частково керовані і некеровані) фактори [3]. До "ядра" відносяться: страховий продукт, система організації продажів і формування попиту, гнучка система тарифів і власна інфраструктура страховика. Інші керовані чинники: матеріальні, фінансові і трудові ресурси страхової компанії. Частково керовані ринкові чинники: ринковий попит, конкуренцію, інфраструктуру страхової компанії, ноу-хау в страхових послугах. До некерованим ринковим чинникам відносять державний устрій і політичну систему, соціально-етичне оточення, кон'юнктуру світового страхового ринку. З позиції теорії систем фактори, що впливають на фінансову стійкість страхової компанії, можна поділити на внутрішньо-системні (внутрішні) і позасистемні (зовнішні). Найважливішими серед внутрішніх чинників є стійкість страхового портфеля і стійкість інвестиційного портфеля. Найважливішим зовнішнім фактором є стан ринку як макросистеми. За теорією Дж. Наймана і О. Моргенштерна, ринкові процеси характеризуються крайньою невизначеністю і нестійкістю [2]. Подібна нестійкість властива і страхового ринку, хоча її прояв і

має деякі особливості. В даний час динаміка циклу на страховому ринку Європи має характер пульсації з періодом 6-9 років, причому цей період має тенденцію до скорочення. Феномен страхового циклу визнаний в даний час європейськими фахівцями однією з найбільш серйозних проблем в теорії страхування.

В ряду зовнішніх факторів економічного характеру, які суттєво впливають на фінансову стійкість страхової компанії, необхідно назвати динаміку банківського відсотка, рівень інфляції, стан ринку цінних паперів і систему оподаткування. Необхідно враховувати також можливий вплив факторів неекономічного характеру[4].

Найважливішим показником фінансової стійкості страхової організації, її надійності є платоспроможність, стан активів компанії. Страхова організація має як зовнішні (страхові і нестрахові), так і внутрішні (перед власниками, співробітниками і т.д.) фінансові зобов'язання. Гарантією виконання страховиком грошових зобов'язань є перевищення активів над прийнятими зобов'язаннями, ця сума називається маржою платоспроможності. Страхова компанія є фінансово стійкою, якщо витримує нормальне співвідношення між власними та залученими капіталами. Важливим фактором, що характеризує фінансову стійкість страхової організації, є також рентабельність страхових операцій (Р), яка виражається відношенням балансового прибутку до дохідної частини: $P = \text{Балансовий прибуток} / \text{Дохід} \times 100\%$.

Однак, на відміну від інших господарюючих суб'єктів, в страхових організаціях дохід не створюється, а формується прибуток за рахунок перерозподілу коштів страхувальників. Тому більш коректним буде визначати рентабельність страхових операцій як показник рівня прибутковості, то є як відношення загальної суми прибутку за певний період до сукупної суми платежів за той же період:

$$Д = \Sigma БП / \Sigma СП,$$

де Д - дохідність; $\Sigma БП$ - сума балансового прибутку за рік, грн.; $\Sigma СП$ - сукупна сума страхових платежів за рік, грн[5].

Однією з умов виконання страховиком своїх зобов'язань є його фінансова стійкість і платоспроможність. Якщо фінансова стійкість говорить про здатність страхової організації виконувати свої зобов'язання всім наявним у неї капіталом, то платоспроможність - про здатність виконати зобов'язання в будь-який момент часу. Стан стійкості або нестійкості страхової компанії формується під впливом внутрішньо системних і позасистемних чинників, різних за характером (економічні, політичні, демографічні, іт.д.) і за ступенем їх впливу. Класифікація факторів, що визначають фінансову стійкість страхової компанії, може бути корисною і при розробці методології регулювання стійкості страховика.

Список використаних джерел:

1. Мірошніченко Я. С. Аналітичний огляд фінансових ризиків за 2018 рік / Мірошніченко Я. С., 2019. – 25-49с.
2. Нейман Дж. Теорія ігор і економічна поведінка / Нейман Дж., Моргенштерн О., 2009. – 156-175с.
3. Нікуліна М.М. Страхування. Наук. посібник / Нікуліна М.М., Березина С.В., 2017.
4. Журавка О.С. Аналіз сучасного стану страхового ринку України / Журавка О.С. // Ефективна економіка. – 2017. – №3.
5. Яшина Н.М. Страховий портфель як основа забезпечення фінансової стійкості страхової організації / Яшина Н.М. // Фінанси і кредит. – 2016. – №20. – С. 84–87.

УДК 658.15

Недосип В.О.,

Барабась Д.О.

к.е.н, доцент кафедри менеджменту

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Фінансовий контролінг як ефективний інструмент забезпечення

конкурентоспроможності підприємства

Фінансова стабільність є однією із найвагоміших умов стійкості підприємства та його розвитку в сучасних мінливих умовах з високим ступенем