

2. Піскульова І.В. Нуль-базис бюджетування в системі управління оборотними активами промислових підприємств [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/15885/30.pdf?sequence=1>

3. Сучасні технології бюджетування. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: [http://www.cfin.ru/management/finance/budget/modern\\_budget.shtml](http://www.cfin.ru/management/finance/budget/modern_budget.shtml)

**УДК 658.513**

***Савенко С. О., Мринська А.О.,***

*студентки,*

***Науковий керівник – Нагорна О.В.,***

*к.е.н., доцент, доцент кафедри*

*корпоративних фінансів і контролінгу*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

### **Роль стратегічного фінансового контролінгу в системі управління підприємством**

Тенденції до зростання складності та динамічності у вітчизняному бізнес-середовищі, посилення конкуренції та мінливість її характеру змушують керівництво нинішніх підприємств шукати нові методи стратегічного управління організацією фінансів з метою підвищення своєї конкурентоспроможності та підтримки її рівня у довготерміновій перспективі.

Одним з таких методів є стратегічний фінансовий контролінг, що являє собою комплекс завдань та інструментів щодо стратегічного планування та управління фінансовою діяльністю на підприємстві.

Метою стратегічного фінансового контролінгу є формування інформації про можливі пріоритетні напрямки розвитку бізнес-стратегії підприємства через виявлення причинно-наслідкових зв'язків при порівнянні даних про витрати, ціни, попит, фінансове положення з аналогічними даними конкурентів, а також впровадження заходів з регулювання відхилень і оптимізації співвідношення «витрати — прибуток».

Стратегічний фінансовий контролінг покликаний забезпечувати керівників підприємства актуальною та перевіреною інформацією про стратегічні плани підприємства. Об'єктами такого виду контролінгу є дані про витрати, попит, ціни, фінансовий стан підрозділів установи та її становища загалом.

Система фінансового стратегічного контролінгу включає:

- пошук зовнішньої інформації про конкурентів та її аналіз;
- визначення залежності між стратегічною позицією, обраною компанією, і очікуваним застосуванням внутрішньої звітності підприємства з погляду стратегічного позиціонування;
- отримання конкурентних переваг шляхом скорочення та оптимізації витрат.[2]

У рамках стратегічного контролінгу увага фінансових служб підприємств концентрується на виконанні головних завдань:

- окреслення перспективних напрямків діяльності підприємства;
- визначення стратегічних факторів успіху;
- формування стратегічних цілей та розробка фінансової стратегії підприємства;
- визначення горизонтів планування;
- впровадження ефективної системи раннього попередження та реагування, тобто виявлення «слабких» та «сильних» сторін і управління ними;
- забезпечення реалізації довгострокових та поточних цілей, які ставляться перед підрозділами підприємств.[2]

Для виконання поставлених завдань стратегічний фінансовий контролінг використовує, окрім загальних підходів, свій специфічний інструментарій, який включає різні методи аналізу, планування та управління. Серед таких інструментів виокремлюють:

- SWOT-аналіз та PEST-аналіз;
- стратегічні карти;

- матричні аналітичні інструменти;
- система позабалансових показників;
- управління на основі аналізу діяльності;
- сіткове планування;
- GAP-аналіз та ін..

Комплексне використання перерахованих інструментів у ході здійснення стратегічного контролінгу дозволяє підвищити ефективність управлінських рішень, тим самим забезпечити довгострокове функціонування підприємства, не дивлячись на невизначеність та неоднозначність зовнішнього середовища. Використовуючи інструменти стратегічного фінансового контролінгу, підприємства отримують значний економічний ефект шляхом спрощення процедур ведення фінансово-господарської діяльності, а також впровадження якісного планування і контролю.

Отже, запровадження на підприємстві системи стратегічного контролінгу допоможе уникнути кризових економічних ситуацій, ідентифікувати причини фінансових проблем та ефективно їх усунути.

### **Список використаних джерел:**

1. Грінченко В.О. Інструменти та завдання стратегічного фінансового контролінгу: теоретичний аспект/ В.О.Грінченко// УДК 65.012: ДНВЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» 2011.
2. Дякон Л.Л. Формування стратегічного фінансового контролінгу підприємства / Л. Л. Дякон // Економіка та держава. - 2012. - № 8. - С. 36-38.