

2. Денисенко М. П. Основні аспекти оцінки фінансового стану підприємств / М. П. Денисенко, О. В. Зазимко. // Фінанси України. – 2015. – №10. – С. 221–229.

3. Довбня С. Б. Методичні особливості комплексної оцінки фінансового стану та економічних результатів підприємства [Електронний ресурс] / С. Б. Довбня // Ефективна економіка. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3863>.

4. Яцух О. О. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки / О. О. Яцух, Н. Ю. Захарова. // Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2018. – С. 173–180.

УДК 336.71

Галай Я.С.,

«Фінанси, банківська справа, страхування», 4 курс

Науковий керівник - Суторміна К.М.,

к.е.н., доцент кафедри банківської справи

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інноваційні стратегії розвитку банків

Банківська система України перебуває на етапі розвитку. Попри складну політичну ситуацію в країні, все ж запроваджується в діяльність новітні продукти. Варто зауважити, що новітні технології на сучасному етапі все частіше пов'язані зі всесвітньою мережею Інтернет. Тому актуальним є відстеження зв'язку розвитку інновацій та електронних ресурсів. Згідно з інформацією Internet World Stats, Україна в 2018 р., серед інших європейських країн, посідає 8-ме місце за кількістю споживачів послуг Інтернету, що становить приблизно 23,3 млн осіб, тобто більшу половину мешканців країни, або майже 3,5% від всіх користувачів у Європі. Це є досить хорошим результатом, проте, порівняно з країнами-лідерами, Україна сильно відстає, адже там цей показник в середньому сягає більш як 85% [1].

Тому не дивно, що на сьогоднішній день в банківській сфері поширений мобільний інтернет-банкінг. Але загальний рівень користування послугами

Інтернет-банкінгу в Україні все ще залишається одним із найнижчих серед країн Центральної та Східної Європи – лише 2% населення, старшого за 16 років [2]. Експерти консалтингової компанії McKinsey&Company підтверджують, що для банківського сектору України характерний низький рівень користування Інтернетом та мобільним банкінгом. Лише 9% роздрібних клієнтів користуються Інтернет-банком, а мобільним банком – 3%. За даними рис. 1 можна порівняти показники України та європейських країн, останні мають значно більший відсоток користувачів. Найбільш поширений Інтернет-банкінг в Данії та Нідерландах, а останні місця займає Болгарія та Румунія, в Україні цей показник коливається між 25-30%.

У 2015 р. українці ще надавали перевагу обслуговуванню у відділеннях банків, водночас в Польщі, США, ЄС, Великобританії цей вид надання послуг вже неактуальний. Щодо е-банкінгу, то Україна значно поступається таким державам, як США, Польща, ЄС та ін., цей показник різниться більше ніж удвічі.

Та уже в 2019 році майже всі провідні банки України, зосередили свою увагу на е-банкінгу. Так як, цього потребують уже всі українці, адже більшість із них перейшли на електронний режим користування картами. Але всеодно, в порівнянні з іноземними країнами в Україні ще на низькому рівні розвинений ебанкінг, багато послуг є не поширеними, та деякі з них взагалі не пропонуються клієнтам.

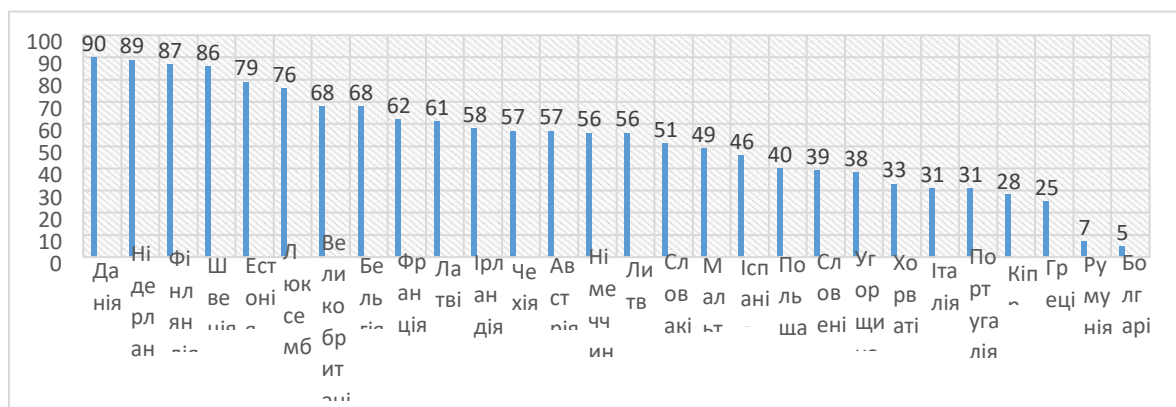


Рис. 1 Частка користувачів Інтернет-банкінгом у 2017 р. в Європі
(віком від 16 до 74 років)

Побудовано на основі [2]

У 2016 р. у розвитку Інтернет-банкінгу головною тенденцією стало зростання популярності мобільних платежів за допомогою смартфона. Зокрема, за даними дослідження MasterCard, з використанням смартфона готові оплачувати товари та послуги 72% опитаних українців, тоді як в Західній Європі показник такої готовності становить тільки 37%, а в Центральній та Східній Європі – 57%. Заважають розвитку е-банкінгу в Україні наступні чинники: низький рівень мотивації колективного фінансування, зокрема допомога в реалізації інноваційних проєктів; висока частка тіньових операцій у господарському обігу; низький рівень довіри українців до банківської системи [3, с. 8].

Найбільш цікавими перспективними банківськими інноваціями, які могли б бути започатковані в Україні, слід уважати:

1. Депозитний проєкт SmartyPig від WestBank (Великобританія), який побудований за принципом соціальної мережі, де треба зареєструватися, виставити цілі, на які призначено вклад, запросити друзів. Такий вклад носить дуже конструктивний характер – людині прищеплюється звичка постійно усвідомлювати свої потреби та визначати способи їх досягнення.

2. Проєкт Keep the change від Bank of America, згідно з яким банк у процесі покупки округлює суму, а різницю залишає клієнту на окремому ощадному рахунку.

3. IBC Bank (Канада), що пропонує своїм клієнтам нову кредитну карту – “Кобренд” у співробітництві з відомою мережею ресторанів Tim Hortons. При здійсненні покупки або оплати рахунку в ресторані клієнт обирає потрібну йому кнопку і проводить платіж.

4. Сервіс P2P-перекази через мобільний телефон, який представлений на ринку банківських послуг як Oboray, Hal-Cash от Bankinter, POPmoney от PNCBank. Суть його полягає в тому, що для переказу грошей не потрібно знати прізвище, банк та номер рахунку. Все, що потрібно, – це зареєструватися в проєкті P2P-переказів і відправити гроші, натиснувши кнопки на телефоні. Якщо телефон уже є в системі і він прив’язаний до рахунку в банку, то гроші прийдуть

на нього, а якщо номера в системі немає, то рахунок буде відкрито автоматично [4].

Вдосконалення інноваційної діяльності – це досить складна справа, тому потрібне різнопланове спрямування для забезпечення ефективності та очікуваної результативності роботи банків. Необхідно покращувати не лише технології, послуги та продукти, а й способи організації діяльності банків, комунікації з клієнтами, просування продуктів та ін.

Список використаних джерел:

1. Internet Word Stars [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.internetworldstats.com/stats4.htm>.
2. Eurostat [Electronic resource]. – Access mode : <http://ec.europa.eu/eurostat>.
3. Семенець М. О. Fintech та кібербезпека в е-банкінгу / М. О. Семенець, С. Ю. Ляшко, М. М. Бричко // Наукова думка інформаційного століття. – 2017.
4. Золотарьова О. В. Інноваційні банківські продукти та специфіка їх впровадження в Україні / О. В. Золотарьова, А. А. Чекал // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017

УДК 631.16:330.16

Дацун О.В.,

магістрант освітньої програми

«Фінансовий менеджмент і контролінг»

Науковий керівник - Свідерська І.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Необанки – новації ринку фінансового посередництва

Інноваційні технології змінюють сучасний світ. Фінансовий сектор, що завжди був доволі консервативним, також імплементує цифрові трансформації.