

Література:

1. Кулик В. А. Цифрові загрози у бізнес-середовищі у контексті Цілей сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. Т. 7. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.3>
2. Похідня Б. А., Кулик В. А. Інформаційний менеджмент на підприємстві. *Економічний простір*. 2025. № 201. С. 96–99. <https://doi.org/10.30838/ep.201.96-99>
3. Tsikalo Ye., Zinevych O., Osipenko D., Kulyk V., Lagovska O. Using Artificial Intelligence to Improve Tax Security and Control over Tax Avoidance Schemes. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2024. 102. 8530–8542. URL: <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No23/9Vol102No23.pdf> (дата звернення 03.03.2026)

Петько Станіслав

доктор економічних наук, доцент

Потьомкін Ігор

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,

м. Київ, Україна

СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КОМПАНІЇ APPLE

Компанія Apple демонструє світові, що глобальний бізнес повинен виступати силою добра, який працює на благо людства. Досягнення цього вимагає технологічних інновацій, міжнародної співпраці та зосередженості на зрощенні власного інтелектуального капіталу. Основні цінності компанії Apple полягають у: доступності продукції, безперервній освіті, інклюзивності, конфіденційності, охороні довкілля, расової рівності, відповідальності постачальників та справедливості. Причому політика ділової поведінки компанії Apple є основоположною для того, як саме керівництво веде бізнес і як менеджмент практично щодня втілює цінності. У повній відповідності до чинних законів Apple етично здійснює свою бізнес-діяльність не тільки на території США, а й в усіх інших країнах, де присутні представництва та офіційні магазини продукції компанії [4; 5].

Основними принципами, якими керується бізнес-діяльність компанії Apple є:

Чесність: демонстрація високих етичних стандартів в усіх бізнес відносинах без виключень.

Повага: ввічливе та поважне ставлення до клієнтів, партнерів, постачальників, менеджерів та інших осіб.

Конфіденційність: компанія захищає не тільки свою інформацію, але й інформацію про своїх клієнтів, партнерів і постачальників.

Комплаєнс (compliance): забезпечення відповідності ділових рішень чинному законодавству та нормативним актам.

Apple очікує, що її основні постачальники, підрядники, консультанти та інші ділові партнери дотримуватимуться вищезазначених принципів під час продажів товарів та послуг від імені компанії. Усі партнери, які працюють з компанією Apple (або від її імені), зобов'язані дотримуватися Кодексу поведінки постачальників [4]. Своєю чергою торгові партнери, перевізники, офіційні дилери та постачальники послуг, що мають ділові відносини з компанією Apple, зобов'язані дотримуватися Кодексу поведінки третіх сторін [4].

Також, політика ділової поведінки поширюється і на топменеджмент, Раду Директорів, усіх штатних/не штатних співробітників Apple та її дочірніх філій, що викладено у

стандартному посібнику вимог до кожного співробітника компанії згідно займаної посади. Політика ділової поведінки містить інформацію про додаткові ресурси, які є доступні для співробітників. Тут можна виокремити гарячу лінію з питань ділової поведінки та веб-сайт ділової поведінки, що містить інструкції та повсякденні питання, які допомагають співробітникам зрозуміти підхід компанії щодо ділової поведінки.

Усі співробітники зобов'язані проходити щорічне онлайн-навчання з Політики ділової поведінки компанії. До того ж вони долучаються до онлайн-навчання з питань поваги в компанії та конфіденційності інформації. Співробітники компанії зобов'язані брати участь у додаткових обов'язкових онлайн навчаннях за обраними темами залежно від посадових обов'язків та місцезнаходження. Також для співробітників періодично організовуються навчальні тренінги наживо з питань ділової поведінки та на інші подібні теми [4].

Політика ділової поведінки компанії включає наступні елементи: 1) обов'язки та зобов'язання вживати заходів; 2) повідомлення про проблему; 3) відсутність помсти; 4) права працівника компанії; 5) права людини.

Компанія Apple очікує від співробітників, що вони:

1) дотримуватимуться політики ділової поведінки та демонструватимуть гідну поведінку на своєму робочому місці. Тоді як неналежна поведінка на робочому місці, неетичне поводження, невиконання політики ділової поведінки Apple або її порушення, а також неповідомлення про невиконання нормативних актів, законодавства, може призвести до дисциплінарних стягнень і до звільнення;

2) висловлюватимуться щодо будь-якого порушення політики ділової поведінки Apple, інших кодексів, правових і нормативних вимог. Співробітники повинні оперативно донести до відома керівника, відділу кадрів, юридичного відділу або відділу ділової поведінки.

3) демонструвати здоровий глузд та критичне мислення. Співробітники застосовують принципи ділової поведінки компанії Apple, ознайомлюються з низкою корпоративних політик та юридичними вимогами. Якщо менеджер має сумнів щодо подальших дій, він/вона повинні обговорити питання зі своїм керівником, підлеглими, співробітниками юридичного відділу або відділу ділової поведінки.

Повідомлення про проблему. Щоб повідомити про проблему або задати питання щодо політики ділової поведінки компанії Apple, будь-яка особа може зв'язатися з відділом ділової поведінки за телефоном, електронною поштою або через веб-форму. Контактні дані можна знайти на веб-сайті відділу ділової поведінки або у розділі «Ресурси». Зовнішня гаряча лінія компанії (apple.ethicspoint.com) також дозволяє співробітникам і зовнішнім сторонам повідомляти про проблеми з можливістю збереження анонімності (якщо це дозволено чинним законодавством). Зовнішня гаряча лінія надає місцеві безкоштовні номери телефонів, які з'єднують співробітників і треті сторони зі службою повідомлень.

Таким способом інформація буде передана тільки тим особам, яким треба надати відповіді на запитання або результати вивчення/перевірки окреслених проблем у зверненні при умові забезпечення своєчасного виконання ділової етики компанії. У разі необхідності вживаються дисциплінарні заходи. Якщо отримана інформація стосується бухгалтерського обліку, фінансів або аудиту, законодавство може вимагати передачі необхідної інформації Аудиторському та Фінансовому комітету Ради Директорів. Політика ділової поведінки Apple підпорядковується департаменту з питань ділової поведінки під наглядом головного спеціаліста Apple з питань дотримання нормативних вимог, який регулярно надає оновлену інформацію Аудиторському та Фінансовому комітету Ради директорів. Команда з питань ділової поведінки готова надавати всебічну підтримку всім співробітникам та відповідати на запитання, які стосуються ділової поведінки, політик, нормативних і законодавчих вимог.

Непринциповість помсти. Компанія Apple не буде вживати заходів помсти у відповідь і не буде це робити проти будь-якої сторонньої особи/організації за їх участь у службовому

розслідуванні, повідомленні про проблему або скаргу, що було висловлено з добросовісних намірів за межами або всередині компанії.

Відповідні заходи згідно зазначеної політики мають місце, коли Apple або один з її співробітників вживає дії, які негативно впливають на кар'єру співробітника, оплату праці, обов'язки, умови праці, якщо дана особа:

1) повідомила або брала участь у розслідуванні потенційного порушення політик компанії або чинного законодавства;

2) залучалася до діяльності, яка захищена законом, зокрема пов'язаній із відпустками, пристосуванням робочого місця, вступила до профспілок за власним вибором у законний спосіб.

Права працівника Apple. Будь-який співробітник компанії може вільно обговорювати та розкривати інформацію про заробітну плату, робочі години, працевлаштування та умови праці. Також співробітники можуть обговорювати та розповідати інформацію про дискримінацію, домагання та будь-яку іншу поведінку, яку вони вважають неприйнятною на робочому місці. Жодне положення вищезгаданої Політики не повинно тлумачитися як обмеження на право обговорення співробітниками компанії. Додаткову інформацію про права працівників, включаючи право на участь у профспілковій та іншій діяльності, представлено на офіційному сайті компанії Apple у вкладці «Люди».

Права людини. Компанія Apple прагне дотримуватися загальноприйнятих міжнародних прав людини. Підхід Apple щодо дотримання прав людини базується на Керівних принципах ООН з питань бізнесу та прав людини [1], які є регламентованим стандартом у сфері ведення глобального бізнесу. Рада Директорів компанії Apple щоденно контролює діяльність головного виконавчого директора та ланки вищого керівництва компанії у прояві їхніх компетентностей, корпоративній етиці та сприяє довгостроковим інтересам акціонерів. Для виконання обов'язків Ради, директори повинні застосовувати проактивний та цілеспрямований підходи до своїх посад та встановлювати стандарти, щоб забезпечити прагнення Apple до результативності в бізнесі шляхом підтримки високих стандартів корпоративної відповідальності та етики.

Гайд з корпоративного управління компанії Apple (Corporate Governance Guidelines). Рада директорів прийняла перелік основних принципів корпоративного управління компанією Apple (налічує 20 принципів). Принципи корпоративного управління разом зі Статутом є підзаконними актами та основними статутами комітетів Ради Директорів, які покладено в основу управління компанією Apple. Структура управління компанією Apple є гнучкою екосистемою, яка полягає в ефективному та швидкому прийнятті управлінських рішень, що сприяє підвищенню результативності [4].

Висновки. Розширення міжнародної діяльності компанії Apple вимагає розробки та впровадження ефективної управлінської стратегії, спрямованої на досягнення визначених цілей. Вона повинна враховувати виробничі та збутові можливості, а також фінансовий і кадровий потенціал компанії. На діяльність компанії Apple у міжнародному середовищі впливає широкий спектр факторів, які створюють умови для її успішного функціонування.

В сучасних цифрових умовах особливого значення набуває пошук ефективних механізмів адаптації до викликів глобалізації та динамічного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, які безпрецедентно впливають на діяльність компанії Apple та її продукт.

Звичайно, що діяльність таких глобальних компаній, як Apple суттєво залежить від зовнішніх чинників, а несвоєчасні управлінські рішення можуть призвести до втрати конкурентних позицій на міжнародних ринках. Саме тому топменеджмент та Рада Директорів намагається оновлювати та вносити відповідні зміни до управління усередині компанії, що спрямовано на подолання негативного впливу зовнішнього середовища та забезпечення її

