

2. Терещенко О. О. Вартісно-орієнтований контролінг – інноваційний ресурс управління корпоративними фінансами / О. О. Терещенко, Д. Г. Савчук // Фінанси України. – 2011. – №12. – с.77-88.

3. Терещенко О.О. Контролінг поведінки у концепції біхевіористичних фінансів // Фінанси України. – 2011. – №10. – с.104-116.

**УДК 338.27**

*Лаба М.С.,*

*студент 4-го курсу*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

### **Сутність оцінки вартості бізнесу в сучасних умовах**

В сучасній Україні розвиток ринкової економіки призвів до відродження і зростання приватних і незалежних власників підприємств і фірм, чия власність обертається в господарському обороті країни. Це призводить до зростання різноманіття форм власності. Розвиток ринкових відносин в країні, в свою чергу, призводить до конкуренції між власниками. Мета подальшого розвитку бізнесу, а саме збільшення його реальної вартості є рушійною силою конкурентоспроможності українських компаній. Стабільне зростання вартості бізнесу обумовлює його довгострокове і стійке функціонування, що в свою чергу веде до зростання добробуту суспільства і соціально-економічного розвитку країни.

У процесі розвитку ринкових відносин в Україні з'явилася потреба в оцінці вартості бізнесу, яка, по суті, являє собою аналіз його поточної діяльності та перспектив розвитку. Оцінка вартості будь-якого об'єкта власності являє собою упорядкований, цілеспрямований процес визначення в грошовому вираженні вартості об'єкта з урахуванням потенційного і реального доходу, принесеного ним у визначений момент часу в умовах конкретного ринку [1].

Оцінка вартості бізнесу носить ринковий характер, вона не просто враховує витрати, пов'язані з об'єктом оцінки, але також враховує вплив

сукупності ринкових факторів на процедуру оцінки. На оцінку бізнесу можуть впливати фактори часу і ризику, ринкова кон'юнктура, економічні особливості об'єкта оцінки, його ділова репутація, а також внутрішнє і зовнішнє економічне середовище. Оцінка включає в себе розрахунок вартості всіх активів компанії, а саме: фінансових вкладень, матеріальних активів (земля, нерухомість, обладнання, готові товари, сировина і т.п.), нематеріальних активів (інтелектуальна власність, бренд, гудвіл та ін.). Крім того оцінюються рентабельність компанії, її доходи в минулому, сьогоденні і майбутньому, перспективи її розвитку, внутрішньогалузева конкуренція [2]. Результати такого комплексного аналізу дозволяють порівняти оцінювану компанію з її аналогами і дати об'єктивну оцінку бізнесу, як майнового комплексу, здатного приносити прибуток.

Регулювання оціночної діяльності - система заходів і процедур, спрямованих на підвищення якості послуг оцінювачів та відповідності їх певним критеріям, що встановлюються професійним співтовариством оцінювачів (саморегулювання) або державними органами (державне регулювання), або спільно [3].

Оцінка вартості бізнесу необхідна для багатьох цілей, наприклад:

- для укладання угод купівлі-продажу, так як ринкова вартість, отримана за результатами оцінки, враховує не тільки окремо взяті інтереси продавця або покупця, але і ситуацію на ринку;

- для вироблення стратегії підприємства з метою удосконалення процесу виробництва і підвищення ефективності управління, що має сприяти збільшенню ринкової вартості бізнесу і зниження ризику банкрутства і розорення;

- для прийняття правильних інвестиційних рішень, як для власника бізнесу, так і для зовнішнього інвестора, так як оцінка вартості бізнесу дозволяє визначити очікувані доходи від бізнесу.

- крім того, оцінка вартості державної і муніципальної власності сприяє посиленню контролю з боку держави.

Таким чином, виникнення таких процесів як приватизація, купівля-продаж нерухомості, підприємств або акцій акціонерних товариств, банкрутство або злиття компаній, розвиток системи видачі кредитів комерційними банками під заставу майна, і багато іншого формують потребу в проведенні робіт з оцінки вартості бізнесу.

Все це в свою чергу призвело до відродження і подальшого розвитку оціночної діяльності в Україні, результати якої в умовах ринкової економіки набувають все більшої значущості.

### **Список використаних джерел:**

1. Руководство по оценке стоимости бизнеса / Фишмен Джей, ПраггШэннон, ГриффитКлиффорд, УилсонКейт; Пер. с англ, Л.И. Лопатников, — М.: ЗАО .КВИНТО-КОНСАЛТИНГ», 2015. - 388 с.
2. Коупленд Т., Колер Т., Мурін Дж. Вартість компаній: оцінка та управління. М.: ЗАО «Олімп-Бізнес», 2005. С. 576.
3. Никифорова Е.В. Формирование и раскрытие информации об устойчивом развитии компании // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10. № 2 (38). С. 113-123

**УДК 658:65.011.4**

*Лайтар М.О.,  
студентка 4 курсу,  
спеціальність 6Е02,*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

### **Аналітичні підходи до визначення фундаментальної вартості підприємства**

Підприємство, здійснюючи свою діяльність, орієнтоване на зростання його вартості. Можна сказати, що це є одним із показників ефективності діяльності