

Калашник І.О.,
аспірант кафедри Фінансові ринки,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: ivanna777@ukr.net

ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ МАЛИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Анотація. В дослідженні аналізуються перспективи використання потенціалу біржового ринку цінних паперів для малих компаній в Україні з врахуванням зарубіжного досвіду у цій сфері.

Вступ. Питання фінансового забезпечення є одним із найбільш актуальних для малого бізнесу. Зазначимо, що вказана проблема має об'єктивний характер та притаманна малим компаніям як у розвинених країнах, так і у країнах, що стали на шлях реформування власної економіки.

Постановка проблеми. Разом з тим, як засвідчує зарубіжний досвід, успішний розвиток малого бізнесу напряду пов'язаний з використанням сучасних механізмів та інструментів фінансування. В Україні такі процеси є надзвичайно складними, що не в останню чергу пов'язано і з диспропорціями у розвитку фінансової системи. Фактично, треба визнати, що на існуючому етапі розвитку вітчизняні фінансові інституції об'єктивно не здатні забезпечити вирішення широкого кола проблем, пов'язаних з фінансуванням малого бізнесу. А криза в банківському секторі фактично мінімізувало зовнішні джерела фінансування для малих підприємств. Таким чином, наразі існує гостра необхідність для обґрунтування шляхів розвитку механізмів фінансового забезпечення малого бізнесу в Україні.

Результати дослідження. Сучасні фінансові ринки характеризуються значними трансформаціями, першоосновою яких є розвиток технологічної складової та намагання максимально врахувати потреби різних економічних агентів у тих чи інших фінансових інструментах. Не є виключенням і біржовий сегмент фінансового ринку – технологічна революція суттєво видозмінила діяльність сучасних бірж. Якщо історично в період свого зародження та на початкових етапах розвитку біржі були спрямовані на концентрацію торгівлі фінансовими інструментами крупних компаній, то зараз актуалізувалися питання щодо створення та функціонування організованого ринку для малого та середнього бізнесу.

Зазначимо, що зі створенням таких торгівельних систем виграють без перебільшення усі. Біржі таким чином суттєво розширюють сферу свого впливу та залучають нових клієнтів, в свою чергу, малі та середні компанії отримують доступ до колосальних ресурсів, що обертаються на фінансовому ринку, інвестори за рахунок фінансових інструментів, емітованих такими компаніями можуть оптимізувати власні портфелі, насамкінець, держава отримує потужний поштовх до розвитку малого бізнесу. Необхідність забезпечення наведених вище переваг на рівні ЄС призвела і до формування відповідних нормативних підходів [1-2]. Враховуючи існуючі тенденції, окремі біржові майданчики (насамперед, у Східній Європі) створюють торгівельні системи для малих та середніх компаній.

Сучасний стан біржового ринку в Україні не дає підстав для оптимізму – мінімальна зацікавленість з боку корпоративного сектору, обмежена кількість учасників, низька ліквідність більшості фінансових інструментів, значна кількість маніпулятивних угод тощо. В таких умовах розраховувати на створення ринку для малих та середніх компаній не варто. На наш погляд, обґрунтованим виглядає наступна послідовність дій для розв'язання вказаних проблем:

1. Створення передумов для скорочення кількості фондових майданчиків в Україні.

2. Забезпечення концентрації торгівлі фінансовими інструментами на біржовому сегменті.

3. Формування біржового майданчика для малих та середніх вітчизняних компаній.

Висновки. На сучасному етапі розвитку важливим напрямком розвитку малого бізнесу є формування біржової платформи для малих та середніх компаній в Україні, оскільки це дасть можливість вирішити суттєві проблеми у вказаному секторі.

Література

1. Directive 2004/39/ec of the European parliament and of the council of 21 april 2004 on markets in financial instruments amending council Directives 85/611/EEC and 93/6/EEC and directive 2000/12/EC of the european parliament and of the council and repealing council directive 93/22/EEC.

2. Directive (EU) 2016/1034 of the European Parliament and of the Council of 23 June 2016 amending Directive 2014/65/EU on markets in financial instruments.

УДК: 65.012.8:005.332.7(477)

Кисільова І.Ю.
к. ф.-м. н., доцент,

Крамаренко М.І.
Запорізький національний університет
margo.kramarenko@ukr.net

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В умовах сучасної економічної ситуації, перед підприємствами постало питання щодо ефективного функціонування під впливом зовнішніх дестабілізуючих факторів, які мають негативний вплив на реалізацію економічних інтересів підприємства та його повноцінний розвиток.

Методом недопущення негативного впливу внутрішніх та зовнішніх факторів підприємства є створення системи управління економічною безпекою підприємства.

Козаченко А. В. та інші вважають, що сучасна система управління економічною безпекою повинна бути гнучкою, інтегрованою та відкритою, яка охоплює принципи, прийоми і способи, методи і методики, процедури, алгоритми і моделі, за допомогою яких забезпечується гармонізація інтересів підприємства з інтересами взаємодіючих з ним суб'єктів зовнішнього середовища [1, с. 107].

Складові системи економічної безпеки підприємства представлені на рис 1.