

МЕТОД SCAFFOLDING ЯК ІНСТРУМЕНТ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Сучасна система вищої освіти в Україні орієнтується на інтеграцію до європейського освітнього простору, що передбачає не лише змістове оновлення навчальних програм, а й удосконалення методів викладання іноземних мов. Особливої актуальності набуває проблема ефективного навчання студентів економічних спеціальностей з урахуванням їхньої різнорівневої мовної підготовки. Одним із перспективних підходів у цій сфері є використання методу *scaffolding*, який успішно зарекомендував себе в контексті викладання іноземної мови.

Впровадження методу *scaffolding* має на меті підтримати студентів у засвоєнні нових змістів, понять і навичок іншомовного спілкування, коли вони стикаються з мовними вимогами, які дещо перевищують їхній поточний рівень компетентності. При цьому викладачем створюються умови, за яких студенти можуть виконувати складніші завдання, ніж ті, з якими вони могли б впоратися самостійно.

Безпосередньому плануванню навчального процесу передують аналіз мовних потреб з огляду на зміст заняття. Викладачем визначається мовна складова теми, виявляються мовні явища, які можуть викликати певні труднощі у студентів, — наприклад, складні граматичні структури, спеціалізована лексика. Паралельно з аналізом потреб здійснюється оцінка мовного рівня студентської групи або окремих студентів. Отримані результати порівнюються з виявленими мовними вимогами.

За допомогою відповідного планування та організації навчальної взаємодії долається розрив між тим, що студенти вже вміють, і тим, що вони здатні зробити з відповідною системою підтримки.

Отже, підхід *scaffolding* складається з попереднього аналізу потреб і рівня знань студентів, ефективного планування заняття, організації навчальної взаємодії тощо [1].

До основних принципів, на яких ґрунтується планування іншомовного навчання за методом scaffolding, належать урахування попередніх знань, досвіду та актуального мовного рівня студентів; добір відповідних додаткових матеріалів залежно від рівня знань і мовної компетенції студентів; визначення форм подання нового матеріалу, які відповідають або злегка перевищують мовний рівень учнів; застосування відповідного мовного матеріалу; поетапне структурування навчальних завдань за принципом переходу від конкретного до абстрактного [2].

Важливе значення має якість студентсько-викладацької взаємодії, яка не повинна зводитися до звичного формату «запитання – відповідь – коментар». Натомість пропонується варіювання моделей взаємодії. Варто створювати автентичні ситуації спілкування, що потребують розгорнутих відповідей іноземною мовою. Позитивний вплив на мотивацію студентів чинить також активне слухання з боку викладача – увага до змісту сказаного, автентичне реагування на висловлювання студентів. Значну роль відіграє зокрема й уповільнення темпу мовлення викладача, оскільки студенти, які вивчають іноземну мову, потребують більше часу на обробку мовних повідомлень та планування відповідей. Інтеграція студентських висловлювань у розширений тематичний контекст допомагає поєднати власні формулювання студентів із загальною змістовною структурою заняття, зробити видимими коректні мовні структури у відповідному контексті [3].

Досвід використання методу свідчить про те, що scaffolding може бути надзвичайно ефективним інструментом підтримки студентів. Проте його впровадження вимагає ретельного планування навчання з урахуванням мовної чутливості та орієнтацією на розвиток мовної компетенції.

Тимчасова мовленнєва підтримка, яку надає викладач, допомагає студентам перейти від того, що вони можуть зробити самостійно, до того, що можливо за допомогою більш компетентного учасника навчального процесу.

Список використаних джерел

1. Gibbons, P. (2010): Learning Academic Registers in Context. In: Benholz, C.; Kniffka, G.; Winters-Ohle, E. (Hrsg.): Fachliche und sprachliche Förderung von Schülern mit Migrationsgeschichte. Münster u. a.: Waxmann, S. 25–37.

2. Klieme, E. (2006): Zusammenfassung zentraler Ergebnisse der DESI-Studie. Frankfurt/M.: DIPF.
3. Kniffka, G.; Neuer, B. (2008): Wo geht's hier nach ALDI? – Fachsprachen lernen im kulturell heterogenen Klassenzimmer. In: Budke, A. (Hrsg.): Interkulturelles Lernen im Geographieunterricht. Potsdam: Universitätsverlag, S. 121–135.

Чеботарьова Л.І.

кандидат педагогічних наук, доцент

доцент кафедри іноземних мов і міжкультурної комунікації

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

A SET OF NEW APPROACHES TO TEACHING BUSINESS ENGLISH

Анотація. Чеботарьова Л.І. проаналізувала використання різних методів та підходів при викладанні ділової англійської мови в роботі зі студентами факультету МЕіМ. Викладач активно використовує інтерактивні підручники відомого видавництва Pearson, вони з'явилися не так давно, але довели свою ефективність у викладанні іноземних мов, як починаючи з рівня A^1 , A^2 і закінчуючи рівнями B^1 , B^2 і C^1 , C^2 – також різні онлайн навчальні платформи Pearson, Moodle та інші. На заняттях для закріплення матеріалу обов'язково пропонуються завдання на виконання учбових ситуацій та рольових ігор.

Ключові слова: інтерактивні підручники, онлайн навчальні платформи, закріплення матеріалу, учбові ситуації, рольові ігри.

Summary. Chebotareva L.I. has analyzed her practice of using various methods and approaches to teaching Business English with the students of MEiM. The teacher is actively using interactive textbooks with the students of 1-4 years of studies. The teacher is actively working interactive textbooks of very distinguished publishing house Pearson. They appeared not so long ago but proved their efficiency in teaching foreign languages, beginning with A^1 , A^2 level and finishing with levels B^1 , B^2 and C^1 , C^2 - the levels we work with in our practice, and also different on-line teaching platforms like Pearson, Moodle and others. During brainstorming activities, the students are engaged in role-plays and case-studies.

Key words: interactive textbooks, on-line teaching platforms, testing of educational materials, role-plays, case-studies.

We have always been focusing on advanced methods of teaching Business English for many years. Special attention was given to teaching methods of Speaking skills, Writing skills, Listening skills, Reading skills, to Interactive textbooks, and all possible ways of delivering those skills to our students.

We have worked through a lot of materials dedicated to cultural differences which we, the Business English teachers, should take into account as we are heavily using authentic materials. And authentic materials always make us be more attentive to various hints and nuances of how sound, write, speak and feel quite Ok in the English business environment.

We have noticed that in Britain and the USA, making a humorous remark during a presentation is more than often appreciated [1].