

На завершальному етапі методики студентам було запропоновано ділову гру «Організація служби маркетингу на підприємстві», яку було адаптовано до нашої мети та завдань.

Мендрух Ю. М., ст. викладач,
Коваленко С. О., викладач,
кафедра іноземних мов ФЕФ

ДІЛОВА ГРА ЯК МЕТОД ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

За визначенням Л.В. Волкової, ділова гра — це метод навчання, який забезпечує активну діяльність студентів шляхом імітації професійного середовища і, разом з тим, сприяє використанню теоретичних знань на практиці, формуванню та удосконаленню професійних знань, умінь і навичок студентів. Запровадження ділових ігор у навчальному процесі вирішує такі завдання як розвиток практичного мислення студентів, уміння аналізувати ситуацію, приймати конструктивні рішення. Змістом ділових ігор є імітація умов певних ситуацій, її динаміки, а також діяльність і взаємостосунки зайнятих у цьому процесі особистостей. Під час виконання вимог гри її учасники приймають професійні норми спілкування.

До характерних ознак ділових ігор слід віднести наступне: наявність проблеми, мети, завдань; скорочення масштабу часу; розподіл та розігрування ролей; наявність ситуацій, що послідовно розв'язуються, кількох ситуацій, кількох етапів гри; формування самостійних рішень студентів; наявність системи стимулювання; врахування можливих перешкод; об'єктивність оцінки результатів гри; підбиття підсумків.

Як зазначає І.П. Вайнорене, різні типи ділових ігор на практичних заняттях з іноземної мови мають спільну мету: навчання іншомовному спілкуванню в конкретних ситуаціях, тому вони заохочують, стимулюють студентів до розширення меж іншомовного спілкування. Необхідно підкреслити, що особливістю використання ігрового методу у викладанні іноземних мов у вищій школі є орієнтування на мовленнєву діяльність, і найкращих результатів в цьому можна досягти лише тоді, коли студенти відчують власну зацікавленість у вирішенні тієї чи іншої проблеми.

Навчальна ділова гра у змісті викладання іноземних мов — це практичне заняття, яке моделює різні аспекти професійної діяльності студентів. Вона створює умови для комплексного використання знань, умінь та навичок студентів з предметів юридичного циклу, а також сприяє більш повному оволодінню іноземною мовою як у сфері професійного спрямування, так і загальнонавчальної лексики.

У процесі викладання англійської мови нами було проведено ділові ігри відповідно до лексико-граматичного матеріалу тематичних модулів, а саме ділові ігри такої тематики: «Заснування компанії» та «Переговори».

До проведення ділової гри було проведено зі студентами підготовчу роботу, яка охоплювала роботу з текстами за фахом іноземною мовою, виконання спеціальних мовних і мовленнєвих вправ, орієнтованих на іншомовне спілкування у процесі гри, а також самостійну роботу з матеріалами теми ділової гри.

Ділова гра починалася вступним словом викладача, в якому висловлювалась мета всієї гри та кожного її етапу. Ретельному аналізу підлягала конкретна проблемна ситуація. В процесі гри відбувався обмін судженнями, складалась колективна думка, відбувався обмін інформацією. Викладач стимулював і направляв дискусію, уточнював умови, вводив нову інформацію та нові обставини, підтримував або заперечував точки зору учасників, нагадував або звертався з проханням до співрозмовників деталізувати певні обставини, пропонував студентам зробити короткий аналіз конкретної ситуації, оформити свої висновки, сформулювати свої пропозиції щодо вирішення проблеми у письмовій формі.

Мовчанюк Н. А., ст. викладач кафедри
іноземних мов ФЕФ

Гаращенко Р. А., ст. викладач кафедри
іноземних мов ФЕФ

МІЖПРЕДМЕТНІ ЗВ'ЯЗКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МОТИВАЦІ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ ПРОФЕСІЙНО СПРЯМОВАНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Володіння іноземною мовою є одним з обов'язкових компонентів професійної підготовки сучасного спеціаліста будь-якого профілю, поряд з інтеграцією знань основ наук і прикладних знань в структурі предмета з фаху, що вивчається. Роль міжпредметних зв'язків зростає, посилюється використання опорних