

Лохман Наталя Володимирівна
к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, aleks.lokhman@gmail.com
Воробйова Юлія Миколаївна
студентка ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського, vorobioba.yuliia96@gmail.com

НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Лохман Наталья, Воробьева Юлия
НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХО-
ЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Lokhman Natalya, Vorobiova Yuliia
NECESSITY FOR FORMING THE
AGRICULTURAL ENTERPRISE
DEVELOPMENT STRATEGY

Актуальність. Останнім часом в Україні більшість сільськогосподарських підприємств, застосовують захисну очікувальну стратегію управління. У зв'язку з відсутністю правильного визначення пріоритетних напрямів стратегічного розвитку, сільськогосподарське підприємство змушене поступитися в конкурентній боротьбі сильнішим галузям. Подолання кризи в українській економіці залежить від того, як швидко підприємство буде застосовувати на практиці сучасні методи стратегічного управління.

Поставка завдання. В умовах євроінтеграції пришвидшується процес посилення конкурентної боротьби в країні, встановлення нових стандартів до сільськогосподарської продукції, змушує підприємство постійно пристосовуватися до змін зовнішнього та внутрішнього ринку, при цьому розвивати свій стратегічний потенціал, шукати можливі варіанти його ефективного використання, розробляти конкурентну стратегію та працювати над створенням нових конкурентних переваг. Розв'язання даної проблематики потребує розробки нових практичних рішень, спрямованих на формування стратегії розвитку підприємства.

Результати дослідження. Основне завдання будь-якої стратегії – це досягнення цілей, шляхом координування і розподілу ресурсів підприємства.

На даний момент стан сільського господарства України не дає змоги говорити про те, що відродження потенціалу даної галузі в довгостроковій перспективі є можливим. Проте саме сільське господарство є однією з найперспективніших галузей економіки України. Її важливість обумовлена стабільною тенденцією зростання кількості населення у світі, що невдовзі призведе до продуктової кризи, ознаки якої вже можна спостерігати у слаборозвинених країнах. Саме тому реалізація потенціалу сільського господарства України має стати одним із головних напрямків розвитку країни [3, с. 66].

Проблемами сільського господарства України є:

- 1) національні проблеми: виснаженість чорноземів; низький рівень інвестування у розвиток сільського господарства; проблеми права власності на землю; зростання обсягів імпорту продукції; відсутність необхідної державної підтримки; зростання залежності від державних інвестицій;
- 2) проблеми суб'єктів господарювання: низька конкурентоспроможність продукції на зовнішніх ринках; високі ціни на паливе, посівний матеріал, висока собівартість виробництва; низька інноваційна активність підприємств; експорт сировини, напівфабрикатів, через неможливість переробки власними силами [2].

Вирішити ці проблеми можливо завдяки формуванню і реалізації стратегії розвитку цих підприємств.

Проаналізувавши основні фактори розвитку сільськогосподарських підприємств, можна зазначити основні напрямки стратегії розвитку:

- 1) використання науково обумовленої системи ведення господарства, що створена з урахуванням природно-кліматичних факторів;
- 2) створення матеріально-технічної бази у взаємозв'язку з обсягом і структурою виробництва продукції;
- 3) покращення (виведення нової) сортової бази;

- 4) використання науково-обґрунтованих систем землеробства;
- 5) зменшення витрат при збиранні врожаю, транспортуванні, зберіганні, переробці та реалізації продукції;
- 6) використання інформаційно-обчислювальної системи планування, обліку, звітності та управління виробництвом на базі сучасної комп'ютеризації [1].

Висновок. Отже, стратегія розвитку, яка є інструментом ефективного використання потенціалу сільськогосподарських підприємств, має вирішити ряд актуальних проблем, що притаманні майже усім підприємствам галузі.

Список використаних джерел

1. *Аранчій В.І.* Особливості формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств / В.І. Аранчій, О.П. Зоря, Є.В. Березницький. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=13473>
2. *Буга Н.Ю.* Стан та проблеми аграрного сектора економіки України у сучасних умовах / Н.Ю. Буга // Вісник аграрної науки Причорномор'я, 2014. – Вип. 1.
3. *Соколенко В.А.* Стан та напрямки стратегічного розвитку сільського господарства України / В.А. Соколенко, О.М. Бондаренко // Вісник НТУ «ХПІ», 2015. – № 54. – С. 66–70.

Лядська Марина Валеріївна

Студентка Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ,
mm7309968@gmail.com

ПРОБЛЕМАТИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

**Лядская Марина
ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Lyadska Marina
PROBLEMS OF ASSESSMENT
OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENT
PROJECTS**

Ефективність діяльності підприємств в Україні потребує залучення інвестиційних коштів. Інвестиції необхідні підприємствам для відтворення та розширення основних фондів, виробничих потужностей, з урахуванням науково-технічного прогресу. Тому досить актуальним залишається дослідження теоретичних і практичних проблем в області інвестиційної діяльності.

Дослідженням теорії і практики управління інвестиційної діяльністю присвячені праці багатьох учених-економістів: І. Бланк, В. Бочаров, А. Бистряков, П. Віленський, Л. Гітман та інші. На жаль, проблема наразі є відкритою, оскільки виникає необхідність обґрунтування показників ефективності інвестицій з високим ступенем достовірності й точності, так як значні відхилення між прогнозними й фактичними результатами можуть призвести до втрати запланованих доходів і вкладених капіталів.

При виборі інвестиційного проекту враховують критерій оцінки його ефективності, але доцільнішим є застосування комплексного аналізу всіх характеристик проекту. При аналізі ефективності інвестиційних проектів найчастіше використовуються такі показники:

- дисконтований строк окупності інвестицій;
- індекс рентабельності інвестицій;
- чиста поточна вартість інвестицій;
- внутрішня норма прибутковості тощо.

Однак, у разі розрахунків можуть виникнути протиріччя між показниками. Тому постає проблема у виборі та пріоритетності показників ефективності інвестиційного проекту.

При аналізі сутності, переваг і недоліків найвикористовуваних методів оцінювання ефективності інвестиційних проектів, виділяють типові помилки, що виникають при розрахунку показників ефективності:

- необґрунтовано завищуються ціни і попит на вироблену продукцію;