

JEL G32

Мельник Оксана Володимирівна

д.е.н., доцент, керівник Офісу проєктів та програм Агенції регіонального розвитку Хмельницької області, Хмельницький, Україна

ORCID: 0000-0002-2836-8945

e-mail: melnyko@kneu.edu.ua

Oksana Melnyk

PhD in Economics, associate professor, Head of the Office of Projects and Programs Regional Development Agency of Khmelnytskyi region, Khmelnytskyi, Ukraine

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ ІНКОРПОРАТИВНОЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS THE BASIS OF STRATEGY INCORPORATE CAPITALIZATION

Анотація. Здійснено спробу дослідити механізм перетворення знань в процесі капіталізації, що створює цінність як всередині фірми так і для зовнішніх стейкхолдерів

Ключові слова: управління знаннями, інкорпоративна капіталізація, стратегія підприємства

Summary. The article explores the mechanism of knowledge transformation in the capitalization process, which creates value both within the firm and for external stakeholders.

Key words: knowledge management incorporate capitalization, strategy of enterprise.

Турбулентність соціально-економічного життя, непередбачуваність сучасного світу, глобальні зміни та військові конфлікти принципово змінюють умови функціонування країн, регіонів та підприємств, диктуючи нові дизайни розвитку, співпраці та конкуренції. Якщо ще декілька років тому фокус уваги дослідників зводився до пошуку передумов довгострокового успіху організацій та управління майбутнім через різні управлінські та технологічні інновації, то наразі управління підприємством це симбіоз створення унікальних знань та перетворення їх на актив, проактивної поведінки, вибору оптимальної стратегії існування і розвитку та створення безпечного середовища функціонування.

Процес управління знаннями сучасного підприємства, відбувається спіралеподібно та включає:

1. Створення простору та умов для генерації інформації та перетворення її на знання.
2. Підвищення якості знань шляхом фільтрування потрібних, та приросту знань.
3. Визначення цінності знань через їх впорядкування.
4. Забезпечення процесу формалізації знань підприємства через розробку механізму їх отримання, накопичення, передачі, збереження та використання.
5. Збільшення інтенсивності процесу створення нових знань через розповсюдження ідей всередині підприємства.
6. Капіталізація знань у цінність.

Відповідно об'єктивованому просторі капіталотворення відбувається конвертація знань у такі форми як інтелектуальна, виробнича, споживча, грошова цінність. Відповідно, спрямованість стратегічного капітального процесу буде цілком підпорядковуватися логіці створення цінності та формування потоків доданої вартості бізнесу з орієнтацією на «...клієнтів стратегічного процесу, для яких створюється цінність» [2, с. 327].

Орієнтація на клієнта (стейкхолдера) процесу в межах простору капіталотворення забезпечує розвиток та трансфер знань про потреби окремих зацікавлених осіб, преференціях і бізнес напрямках, що забезпечують зростання, а також сприяють використанню формалізованих організаційних знань створення цінності для клієнта.

Капіталотворення в постіндустріальному контексті зміщує фокус уваги з матеріальних та фінансових активів, а основним джерелом капіталізації прибутку, активів, вартості стають знання (знати що) та організаційний капітал (знати як). Доступність капіталу (природних, фінансових ресурсів) вже не є стратегічною перевагою для підприємств, більш вагомого значення набувають люди як носії знань, та нові процеси, які створюються з допомогою нових знань. Тобто, підприємство стає простором для взаємодії інтелектуального, соціального та фінансового капіталу. Роль знань набуває визначального змісту у формуванні конкурентних переваг, відповідно і вартості капіталу.

За таких умов зміст інкорпорованої капіталізації полягає у тому, що це «...процес трансформації неявних і неформалізованих знань, результатом якої є отримання формалізованих явних знань, що є основою формування асиметрії в здатностях...» як причинного фактора забезпечення результативності функціонування об'єктивованого капіталу підприємства та формування когнітивності організації. Така інтерпретація актуалізує проблематику досліджень дієвих способів забезпечення відповідної трансформації знань [1, с. 235]

Характеризуючи стратегічні процеси капіталотворення має сенс говорити про їх спрямованість на забезпечення визначених атрибутивних характеристик (когнітивність, компетентність, продуктивність, прибутковість). Когнітивність та компетентність забезпечуються у процесах управління капіталом знань, щодо продуктивності та прибутковості, то забезпечення даних характеристик науковці пов'язують з процесами управління активами.

Когнітивність організації ми розглядаємо як метаздатність компанії, що є структурно інтегрованою сукупністю індивідуальних та групових знань, навичок, компетенцій, що створюють цінність та дозволяють керувати стійкістю та розвитком організації [3, с. 19].

Тобто, в аспекті капіталізації процеси управління знаннями відіграють роль когнітивного атрактора та імперативу творчої економічної динаміки капіталотворення, що забезпечує формування та зростання ціннісних результатів.

Література

1. Буханець В. В. Стратегічна логіка капіталізації підприємства. Стратегія підприємства у постіндустріальному світі : монографія. К. : КНЕУ, 2017, 418 с., С. 224 – 238.
2. Мельник О. В. Капіталізація підприємств: теорія та практика: монографія/ О.В. Мельник. Кам'янець-Подільський: Видавець Панькова А.С., 2020. 428 с.
3. Стратегічне управління знаннями : монографія /За заг. ред. д.е.н. А.П. Наливайко К. : КНЕУ, 2014. 445 с. С. 219 – 227.
4. Shevchuk N. The strategy-oriented aspects of enterprise capitalization / N. Shevchuk, A. Bortnik // Modern Science – Moderní věda. 2019. № 2. P. 70–78.

References

1. Bukhanets, V.V. (2017). Strategic logic of enterprise capitalization. Enterprise strategy in the post-industrial world: monograph. Kyiv: KNEU. P. 224–238
2. Melnyk O. (2020). Capitalization of enterprises: theory and practice: monograph/ O.V. Melnyk. Kamianets - Podilskyi: Pankova Publishing House, 428 p..
3. Strategic knowledge management: monograph / According to general ed. Doctor of Economics A.P. Nalyvaiko. K.: KNEU, 2014. 445 p. P. 219 - 227.
4. Shevchuk N. (2019). The strategy-oriented aspects of enterprise capitalization / N. Shevchuk, A. Bortnik // Modern Science — Moderní věda. 2, P. 70-78.

JEL: O31, Z11, O34, L26

Мозговий Сергій Анатолійович,
аспірант кафедри інформатики та
системології,
Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна
ORCID: 0009-0008-4971-7092

email: mozgovyi@gmail.com

Sergii Mozgovyi,
PhD student of the Department of
Informatics and Systemology,
Kyiv National University of Economics
named after Vadym Hetman,
Kyiv, Ukraine

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ВПЛИВ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

CREATIVE ECONOMY: IMPACT, CHALLENGES, AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Анотація. У статті досліджено роль креативної економіки у глобальному економічному зростанні, її виклики та перспективи розвитку. Розглянуто вплив творчих індустрій на формування економічної вартості,

Summary. The article explores the role of the creative economy in global economic growth, its challenges, and development prospects. It examines the impact of creative industries on the creation of economic value, job creation,