

PROJECTOWANIE SYSTEMU INFORMACYJNEGO SKŁĘPU INTERNETOWEGO NA PLATFORMIE “JOOMLA”

Dzisiaj zwracamy uwagę na szybki rozwój internet technologii we wszystkich kierunkach społeczeństwa. Za ostatnie dziesięć lat ojczysty biznes stał się bardziej technologicznym, internetorientowanym. Jeśli porównywać rozwój tempa rozwoju internetkomercji w Ukrainie i zagranicą, to oni są znacznie wyższymi właśnie w krajach, że rozwijają się, aniżeli w rozwiniętych. To powiązane, po pierwsze, z bardziej szybkim rozwojem gospodarki ogólnie i handlu detalicznego w szczególności, i, po drugie, poziom przedostawiania się Internetu w krajach, że rozwijają się, o wiele niższy, jednak on szybko powiększa się.

Największym segmentem rynku handlu elektronicznego są internet-sklepy, które podbiły obszary sieci. Tak odbyło się przez lekkość prowadzenia handlowej działalności i dostępność internet technologii, a także, w porównaniu oszczędniejszymi umowami spełnienia przedsiębiorczej działalności (zmniejszenie kosztów na pomieszczenie i personel), i możliwością objęcia większego audytorium nabywców.

Celem badania jest teoretyko-metodyczne i praktyczne aspekty stworzenia automatyzowanego systemu funkcjonowania sklepu internetowego. W zgodności do postawionego celu, zadaniami badania występują:

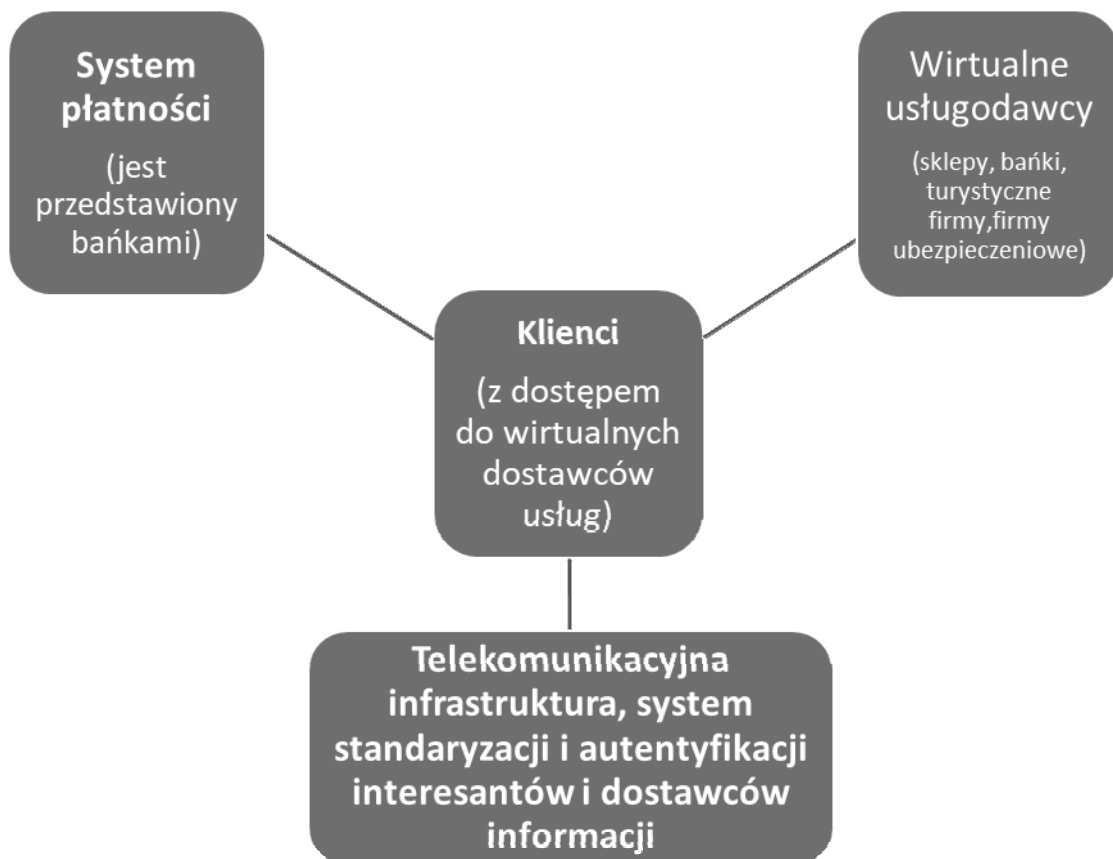
- analiza i charakterystyka przedmiotowej branży i obiektu badania;
- studiowanie literackich źródeł i praktycznego doświadczenia co do opracowania i funkcjonowania sklepów internetowych;
- analiza systemowych wymagań i uzasadnienie metody projektowania systemu;
- opis postawienia i algorytmu rozwiązania postawionego zadania;
- wyznaczenie(określenie) architektury systemu;
- wyznaczenie(określenie) informacyjnego zapewnienia;
- wyznaczenie(określenie) technicznego zapewnienia;
- wyznaczenie(określenie) oprogramowania;
- wyznaczenie(określenie) organizacyjnego zapewnienia.

Handel elektroniczny – to znaczne rozszerzenie rynku komercji, która zaistniała z rozpowszechnieniem internetu i jednocześnie nadała nowe możliwości przedsiębiorcom w sferze zbytu oraz istotnie uprościła proces zakupu i zwiększyła ilość nabywców.

Handel elektroniczny przewiduje:

- – odkrycie web-stron firmy i wirtualnego sklepu na Internecie;
- – obecność automatyzowanego systemu zarządu firmą;
- – użycie reklamy elektronicznej i marketingu;
- – użycie pewnego modelu biznes-współdziałania.

Handel elektroniczny (e-commerce) – to wymagana umowa prowadzenia biznesu w społeczeństwie innowacyjnych wiedzy.



Rys. 1.1 Uproszczony model (e-commerce)

Sklep internetowy – to programowy kompleks, który pozwala sprzedawać towary czy usługi przez sieć Internet i automatyzować zarząd procesami biznesowymi. Sklepy elektroniczne łączą elementy prostego marketingu i tradycyjnego handlu [1].

Projekt jest wykonany na platformie Joomla!. Wśród mnóstwa systemów kierowania zawartością Joomla! solidnie zajmuje jedną z przewodzących pozycji. Joomla! — to bardzo giętki system kierowaniem stroną internetową na której można stworzyć niedużą stronę-wizytówkę albo duży portal. System jest napisany na PHP, wykorzystuje bazę danych MYSQL, ma otwarty wyjściowy kod i, poza tym, jest doskonale dokumentowana.

Dany system jest przedstawiony, jak przykład, za pomocą którego można rozpocząć własny elektroniczny biznes-projekt.