

— єдність освіти з економічних, правових технічних і природничих напрямків;

— підготовки кадрів в області інноваційного менеджменту, права інтелектуальної власності маркетингу нових продуктів;

— підвищення творчої складової університетської освіти шляхом поглиблення інтеграції освітнього та науково-дослідних процесів, а також широкого використання в навчальному процесі принципів сучасної методології активізації творчої діяльності;

— розширення дистанційного та безперервної освіти як найбільш адекватних форм перепідготовки та перекваліфікації кадрів в умовах динамічно розвиваючого суспільства і як важливої умови забезпечення безперервності процесу генерування знань та ефективного їх використання;

— розробка і прийняття стандартів вищої освіти, відображення в них запитів інноваційного розвитку;

— підвищення сприйнятливості до навчання;

— пошук шляхів мотивації до навчання, у тому числі в рамках зарубіжних стажувань;

— організація навчання основам трансферу технологій інтелектуальної власності інноваційного менеджменту та маркетингу;

— кооперація університетських центрів з агентствами по трансферу технологій, навчально-інформаційними центрами в справі приближення освітньої системи до потреб інноваційного розвитку.

Зазначені заходи покликані сприяти підвищенню ролі людського капіталу в забезпеченні прискорення інноваційного процесу, подоланні низької інноваційної кваліфікації менеджменту та маркетингу, яка перешкоджає прийняттю інноваційних рішень, орієнтованих на тривалу перспективу створення довгострокових конкурентних переваг.

*Артеменко С. Б., канд. соціол. наук,
доц. кафедри політології та соціології*

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛЕКЦІЇ В УЯВЛЕННЯХ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Одним із плідних напрямків удосконалення аудиторної роботи викладача та студента виступає проведення такої лекції, принципи якої будуть враховувати індивідуальні потреби

безпосередніх учасників навчальної діяльності — студентів. Це відповідно сприятиме підвищенню їх мотивації до систематичного навчання загалом. Звідси з метою визначення уявлень студентської молоді щодо основних принципів проведення ефективної лекції було проведене соціологічне дослідження методом анкетування 103-х студентів КНЕУ імені Вадима Гетьмана спеціальності «міжнародна економіка» II-го та «комп'ютерні науки» III-го курсу навчання. У соціологічній анкеті з тематики якості навчального процесу в цілому, студенти також відповідали на питання, присвячене принципам організації ефективної академічної лекції, обираючи не більше 3-х альтернатив. У ході соціологічного дослідження виявилось, що переважна більшість студентів, 68 %, переконані, що ефективна академічна лекція має будуватись за принципом доступності, тобто повинна бути насамперед зрозумілою для студентів. При цьому 59 % опитаних вважають, що в лекції має бути відображений зв'язок із практикою, 47 % респондентів — актуальність і 30 % студентів висловились, що в ефективній лекції повинні міститись насамперед приклади з повсякденного життя. Решта опитаних, 26 %, переконані, що ефективна лекція має будуватись за принципом структурованості; 21 % студентів обрали за основу ефективної лекції наявність цікавого матеріалу. При цьому положення про використання в ефективній лекції наочного матеріалу та її пізнавальність (інформативність) підтримали 17 % респондентів. Незначна кількість респондентів, менше 1 %, висловили позицію, що ефективна лекція має бути лаконічною; ґрунтуватись на практичній інформації з періодичної літератури; характеризуватись динамічністю проведення або наявністю спілкування лектора зі студентами; заохоченням студентів, які відвідують лекції, що виражається у ставленні викладачами додаткових балів за відвідування лекцій. Варто відзначити, що менше 6 % студентів не змогли визначитись з вибором принципів проведення ефективної лекції, вказуючи варіант відповіді «важко відповісти».

Узагальнюючи вище означене, констатуємо, що отримані в ході соціологічного опитування результати відображають головні тенденції у розумінні студентством принципів проведення ефективної лекції, й сприятимуть осмисленню продуктивних методів організації навчальної діяльності загалом.