

ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

© Чухраєва Н.М., Бедрій І.І., 2019

Здійснення інноваційної діяльності підприємств висуває нові вимоги до її організації, яка являє собою систему заходів, спрямованих на раціональне поєднання всіх його елементів в єдиному процесі управління інноваціями.

Впровадження інноваційного менеджменту на підприємстві означає перехід на новий, більш досконалий спосіб організації діяльності, що забезпечує зростання можливостей підприємства. При цьому факти впровадження інновацій на підприємстві свідчать про перехід до більш високого рівня виробничих можливостей, тобто є показником інноваційного розвитку підприємства.

Для ефективного здійснення інноваційної діяльності підприємства її основні елементи необхідно скоординувати в часі і просторі, тобто розумно організувати. Це можливо тільки тоді, коли працівники компанії ефективно займаються науково-дослідними розробками, спілкуються та активно просувають новітні концепції, ідеї та погляди. Будь-яка організація, яка процвітає в умовах постійного розвитку інноваційної інфраструктури, швидко змінюється, в неї добре розвинута здатність вчитися і застосовувати придбані знання та навички для пристосування до змін у зовнішньому середовищі.

Безумовно, навчання та інновації дуже тісно пов'язані, і, зрозуміло, що швидкість має ключове значення. Чим швидше персонал компанії здатен навчатися, тим швидше він може відтворювати набуті знання для створення інноваційного продукту, послуги чи бізнес-моделі.

Вибудовуючи позитивний і самозмцнюючий контур зворотного зв'язку прискореного навчання для створення інновацій, компанії отримують конкурентні переваги, які в свою чергу були забезпечені високими темпами розробок інноваційної продукції.

Вміння швидко навчатись і отримувати нові знання для впровадження в свою діяльність передових сучасних технологій, та активне продукування інновацій не можливе без правильного формування інноваційної інфраструктури з застосуванням відповідних інфраструктурних інструментів. Виділяють чотири ключові інструменти інноваційної інфраструктури: відкриті інновації, ефективна співпраця, віртуальне робоче місце та дизайн фізичного робочого місця [2].

1. Відкриті інновації.

Раніше підхід до інноваційної діяльності більшості компаній був таким, що використовуючи тільки внутрішні джерела організації, створювані інновації були виключно внутрішньою таємницею. Нині підхід до інновацій кардинально змінився. Тепер компанії віддають перевагу залученню не лише своїх внутрішніх джерел, а й зовнішніх також. Застосування принципів відкритої інновації може значно прискорити темпи інноваційного розвитку компанії, а також її ефективність. Суть в тому, що не всі найрозумніші та найталановитіші люди працюють на одну компанію, тому для покращення кінцевого продукту організації доцільним є залучення фахівців із зовнішнього середовища з метою привнесення і продукування нових ідей, навчання і координації дій персоналу та внесення своїх корективів. Відкриті інновації передбачають процес дослідження і розробок як відкриту систему, доступ до якої можуть мати постачальники, потенційні споживачі, партнери тощо. Потрібно брати до уваги їх думки, ідеї та пропозиції, адже вони можуть бути цікавими, незвичайними, а інколи навіть і проривними.

2. Співпраця.

Найбільш вдалі інновації виникають тоді, коли люди з різних областей – бізнес-одиниць, підрозділів, відділів, лабораторій – збираються разом і генерують нові ідеї в процесі взаємодії і займаються розвитком продуктів спільно. Економічна логіка полягає в об'єднанні ресурсів –

продуктів, знань, технологій, брендів, ідей – з метою створення чогось нового з уже наявного. Така практика веде до збільшення інновацій з оптимізацією витрат.

3. Віртуальне робоче місце.

Інфраструктура віртуальних робочих місць є одним з ключових факторів трансформації робочих місць для більшості організацій. Адже технології принципово змінили спосіб взаємодії між людьми на робочому місці. Нині все більше сучасних співробітників очікують від свого роботодавця тісної інтеграції новітніх технологій в повсякденні робочі процеси. Співробітники раніше інших дізнаються, як нові технології здатні допомогти їм в роботі та підвищити продуктивність. Тому впровадження сучасних технологій грає одну з ключових ролей для досягнення успіху компанії.

За останні роки один із розповсюджених видів віртуального робочого міста, дистанційна робота, розцінюється як підвищення життєвого комфорту і одного з способів збільшення продуктивності праці. Можливість працювати в дистанційному режимі дозволяє працівникам змінити спосіб життя, що, в свою чергу, впливає на робочий процес. З цих причин роботодавці дозволяють своїм співробітникам більше свободи в плані вибору місця, звідки вони могли б працювати. Ті компанії, що не впроваджують такі зміни, ризикують втратити прихильність своїх співробітників, знизити їх продуктивність і задоволеність роботою, що в свою чергу, матиме негативний вплив на інноваційну діяльність компанії.

4. Фізичне робоче місце.

Фізичне робоче місце в першу чергу має характеризуватись прагненням до інновацій. Дизайн робочого місця має передавати дух індивідуалізації. І хоча продуктивність і використання знань та креативу мають вирішальне значення для створення інновацій, але дизайн робочого місця має сприяти спільній роботі для кращої і більш якісної інноваційної діяльності.

Фізичний робочий простір має значний вплив на те, яким чином відбуваються всі взаємодії людей в організації та на характер цих взаємодій. Робоче місце повинно забезпечувати таке середовище, що дозволяє працівникам залучати ресурси, технології та критичну людську взаємодію, що є необхідним для стимулювання інновацій.

Доведено, що деякі елементи дизайну будівель чи приміщень можуть навіть перешкоджати створенню інновацій. Саме тому організація фізичного робочого простору є дуже важливими елементом формування інноваційної інфраструктури компанії [3].

Отже, виокремлені інструменти – відкриті інновації, співпраця, віртуальне робоче місце та фізичне робоче місце – є найважливішими у формуванні інноваційної інфраструктури. І саме завдяки їх поєднанню на підприємстві новаторами можна забезпечити стійкий інноваційний розвиток компанії у довгостроковій перспективі, забезпечивши майбутнє процвітання компанії.

1. Жданова А. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 38-40.

2. Morris L. Where We Innovate: The Innovation Infrastructure // [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.innovationmanagement.se/2011/10/12/where-we-innovate-the-innovation-infrastructure/>

3. Соловійов В.П. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики: Монографія / Соловійов В.П., Кореняко Г.І., Головатюк В.М. – К.: Фенікс, 2008. – 224 с.