

2. Biles, J.J. (2017). Globalization of food retailing in Southeastern Mexico: transformation of supply networks and consequences for small-scale agricultural producers. *Journal of Latin American Geography*, 6(2): 55–75.
3. Riepina I.M., Lavrenenko V.V., Petrenko L.A., Shvydanenko G.O., etc. Innovative entrepreneurship: approach to facing relevant socio-humanitarian and technological challenges : collective monograph. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2019. – 204 p.
4. Лігоненко Л.О. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації: Монографія / Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, Г.Л. Піратовський та ін.; – К.: КНТЕУ, 2016. – 334
5. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический подход / Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2015. – 1184 с.
6. Голошубова Н. Розвиток торговельних мереж в Україні // Товари і ринки.– 2018.– №1. – С. 15–24.
7. Гриценко М. Насправді оптових ринків в Україні немає // Українське слово: Інтернет видання //ukrslovo.org.ua/.

УДК 338.1

Олена Кузьменко

*к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
elenahka@ukr.net*

Роман Монаков,

*Студент, 5 курс, ФЕтаУ,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
monakov.rom@gmail.com*

ERP СИСТЕМА В МЕДІА СЕРЕДОВИЩІ: МОЖЛИВІСТЬ КЕРУВАТИ ТЕХНОЛОГІЧНИМ ПРОЦЕСОМ

ERP SYSTEM IN THE MEDIA ENVIRONMENT: THE OPPORTUNITY TO MANAGE THE TECHNOLOGICAL PROCESS

ERP СИСТЕМА В МЕДИА СРЕДЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ УПРАВЛЯТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ

Анотація. Погляд на проблематику управління в медійній галузі та технологічні можливості, що стали доступними в сучасному бізнес середовищі.

Abstract. The overview of management issues in media industries and technological opportunities of modern business environment.

Аннотация. Взгляд на проблематику управления в медийной отрасли и технологические возможности, ставшие доступными в современном бизнес среде.

Медіа – це досить специфічний вид бізнесу, бізнес-модель якого значно відрізняється від іншого бізнесу. Головною різницею зі звичайними видами бізнесу є те, що фінансування діяльності телеканалів відбувається не шляхом продажу якогось продукту чи послуги, а шляхом продажу рекламного часу в ефірі телеканалу. Незначна частка доходів телеканалів складається з оплати контенту телеканалу при продажу його через кабельні мережі. Але для ефірних телеканалів частка доходів від розповсюдження через кабельні мережі незначна і нею можна фактично нехтувати. Ще одним джерелом доходів телеканалів є продаж вироблених програм, серіалів та навіть програмних форматів іншим телеканалам, іноді в інші країни.

Виробництво телевізійного продукту – це специфічне виробництво. В ньому основні засоби відіграють другорядну роль, а в крайньому випадку вони можуть бути орендовані під конкретний проект. Головними початковими витратами є витрати на розробку концепції телепередачі, фільму чи серіалу. Тобто основні початкові інвестиції йдуть в нематеріальні активи. Так створені пілотного продукту може потребувати нового виробничого підходу.

Розробка телевізійної передачі власними силами – це завжди ризик, оскільки телепередача може не «піти», тобто не буде користуватись популярністю у глядачів, в такому разі інвестиції в розробку формату телепередачі будуть марними. Для відстеження актуального стану проектів і моніторинг дасть можливість вчасно закривати застарілі проекти та уніфікувати створення нових.

ERP-система – це інформаційна система для керування та планування всіма ресурсами підприємства, які необхідні для виробництва продукту а також для управління та обліку в ході операційної діяльності компанії.

ERP-система (у більш загальному контексті)– це методологія ефективного планування і управління всіма ресурсами підприємства, котрі необхідні для здійснення виробництва та продаж, закупівель та обліку при виконанні замовлень клієнтів у сферах виробництва, дистрибуції і надання послуг. [1]

ERP-системи базуються на принципі створення єдиного сховища даних, який містить всю корпоративну бізнес-інформацію та забезпечує необхідний доступ до неї для будь-якої кількості працівників підприємства з відповідними повноваженнями, тим самим збільшуючи швидкість проходження інформації по всім рівням та створюють чітку прозору картину внутрішніх/зовнішніх інформаційних потоків та технологій на підприємстві. Таке середовище створює умови для розвитку на підприємстві більш гнучкого управління процесами, зменшуючи витрати на їх реалізацію.

Можливості ERP-систем дають істотне зниження вартості продукту і підвищують якість бізнес-процесів. Основні переваги використання ERP-систем:

- реінжиніринг і оптимізація бізнес-процесів з виробництва телепродуктів;
- поліпшення доступу до точної і своєчасної інформації;
- поліпшення інтеграції різних програмних продуктів в роботі телеканалів;
- підвищення ефективності виробничих процесів;
- підвищення контролю над реалізацією адміністративних, фінансових та господарських процесів.

На світовому ринку є кілька основних постачальників ERP-систем, які можуть бути адаптовані для медіа-індустрії: SAP, 1C, Microsoft Dynamics NAV, Парус-Підприємство, Битрикс-24, Майстер: Бухгалтерський облік. Рішення цих компаній охоплюють більшість основних функцій ERP-систем (управління бізнес-процесами, управління персоналом та фінансовий менеджмент).[2]

Компанія Panorama Consulting Solutions [3] провела опитування 215 респондентів, які оцінили основні цілі впровадження сучасних інформаційних систем планування та управління ресурсами. Це опитування встановило, що близько 80% опитаних це компанії, які вже впровадили або все ще впроваджують інформаційні системи, а 14% респондентів ще шукають програмне рішення.

Отже, серед основних причин впровадження ERP-систем були визначені: заміна існуючої – старої системи, необхідність підвищення ефективності бізнесу та пошук нових шляхів для подальшого зростання бізнесу через інформаційні системи.

ERP-системи базуються на принципі створення єдиного сховища даних, який містить всю корпоративну бізнес-інформацію та забезпечує їй необхідний доступ до будь-якої необхідної кількості працівників підприємства з відповідними повноваженнями, що не тільки повинно підвищити ефективність виробництва діяльності підприємства, але також зменшують внутрішні інформаційні потоки, тим самим зменшуючи витрати на їх надання.

Основна мета ERP – інтегрувати всі відділи та функції компанії в єдину систему, яка може задовольнити конкретні потреби окремих підрозділів компанії. Для цієї типової системи ERP використовується багато різних програмних та апаратних компонентів, модулів [4].

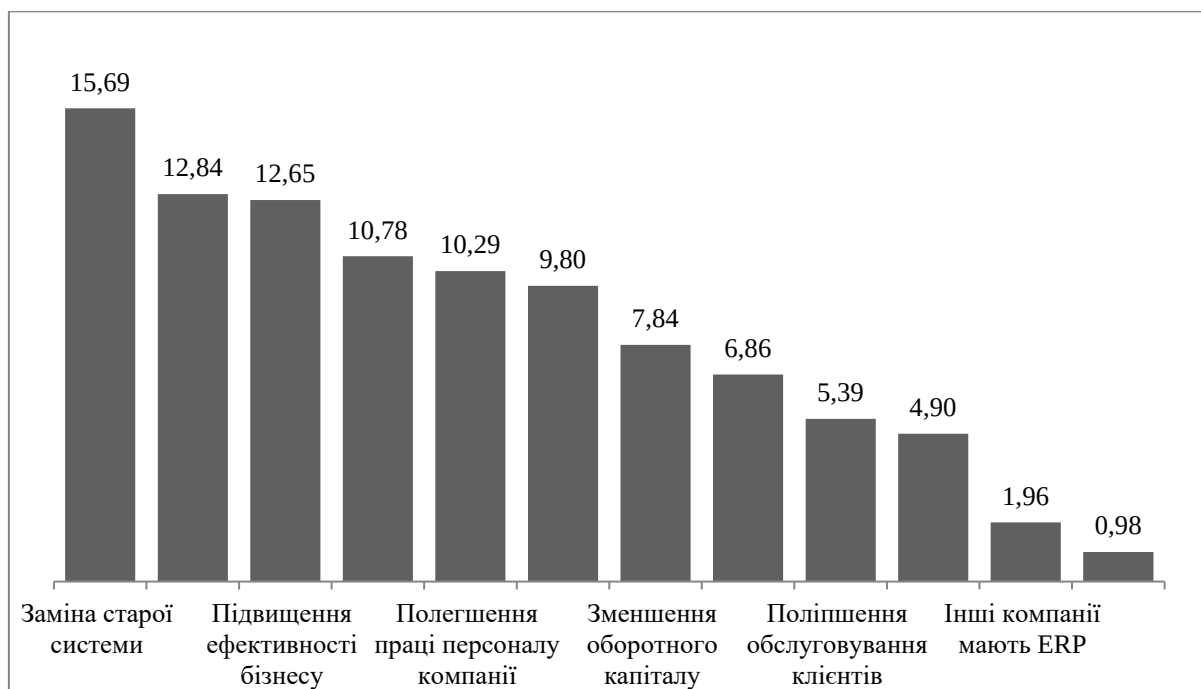


Рис 1. Основні цілі впровадження підприємствами сучасних ERP-систем [3]

Література

1. Світлий Д. О Вплив впровадження автоматизованих систем управління на ефективність промислового виробництва.// В і с н и к Запорізького національного університету Економічні науки № 3 (39), 2018 URL: <http://visnykznu.org/issues/2018/2018-econ-3/10.pdf>
2. Впровадження інформаційних технологій в систему корпоративного управління [Електронний ресурс] – URL: <http://openedu.kubg.edu.ua/journal/index.php/openedu/article/download/102/138>.
3. Report on ERP systems and enterprise software [Електронний ресурс] // A Panorama Consulting Research Report. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://go.panoramaconsulting.com/rs/panoramaconsulting/images/2016-ERP-Report.pdf>.
4. Inetti [Електронний ресурс] – URL: <https://inneti.com.ua/2012/01/vprovadzhennya-sap-erp-system>