

математики кількісним та якісним аналізом економічних проблем, їх ефективним і прискореним розв'язанням, можливістю формулювати і досліджувати нові, раніше не доступні економічні задачі, відкриваючи додаткові фактори взаємодії та взаємовпливу.

Інтеграційні властивості математичного моделювання економіки засвідчується тим, що залучаються результати різних наукових розділів, а саме: теоретична і прикладна економіка, статистика, інформатика, системний аналіз, прикладна математика, синергетика. Безперечно, що це сприяє появі не тільки багатющої методології і потужного інструменту вивчення реалій економіки. Саме тому математичне моделювання все більш глибоко просякає в теорію і практику економічних досліджень. Але при цьому з'являються деякі труднощі, викликані засвоєнням згадуваних вище знань. Як ніколи досить гостро постає проблема гармонізації знань, їх узгодженого використання.

Насамкінець, на порядку денному сучасної університетської економічної освіти невідкладно постає питання про нову грань підготовки нинішнього фахівця — навчальну дисципліну «Математичне моделювання нелінійної макроекономічної динаміки», як логічне продовження і завершення традиційного курсу ЕММод. Така інновація навчального процесу несе в собі далекосяжні позитивні наслідки як для освіти, так і для економічної практики.

*В. В. Вітлінський, проф.,
В. О. Удовенко, доц.,
кафедра економіко-математичних методів*

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Основне завдання фахівців з економіки та підприємництва — керувати економічними системами, розробляючи й упроваджуючи стратегічні та тактичні плани. Керування економічними системами — це, по суті, використання знань про системи, здобуття нової інформації та застосування її з метою відшукування ефективних способів досягнення заданих результатів.

Для того, щоб процес навчання був ефективним, викладачу необхідно знайти підхід до студента та типу його мислення. Ця

проблема може бути розв'язана, зокрема, шляхом різноманітних концепцій до викладання навчального матеріалу, подання якого має охоплювати максимальну кількість типів сприйняття, що ґрунтуються на:

- 1) побаченому;
- 2) почутому;
- 3) осягнутому;
- 4) вербальному сприйнятті;
- 5) обговоренні;
- 6) практичному розв'язуванні відповідних типових задач.

Рационально вирішити проблему інтенсифікації навчання, на нашу думку, допомагає використання інтерактивних методів навчання.

Якщо інтерактивні методи навчання відносно легко імплантуються у предмети маркетингового та менеджерського циклів, то цього не можна сказати про дисципліни економіко-математичного циклу (ДЕМЦ). Проблема полягає в тому, що:

1) ДЕМЦ у класичному розумінні використовують 6-й тип сприйняття;

2) більшість задач ДЕМЦ потребують дати однозначну відповідь і не є дискусійними, а мають бути обґрунтовані та кількісно виражені.

Одним з низки позитивних прикладів розв'язування вищерозглянутих проблем є впровадження в програму нормативної магістерської дисципліни «Математичні методи і моделі ринкової економіки» імітаційної програми «Бізнес-курс».

Бізнес-курс дозволяє імітувати посаду топ-менеджера, який одночасно є й інвестором. Вжившись у роль вищеназваної особи, студенти приймають низку альтернативних рішень щодо: придбання обладнання, придбання сировини, виробництва, реалізації продукції, використання кредитів та депозитів, сплати дивідендів. Рішення приймаються протягом терміну, що складається з 15 місяців. Всі рішення направлені на максимізацію рейтингу підприємства, що складається з індексу зростання фінансово-економічних показників функціонування підприємства та індексу доходності акціонера.

Використання «Бізнес-курс» дозволяє студентам активізувати не тільки 6-й тип сприйняття інформації але й усі інші. Це дозволило підійти до вивчення математичних методів та моделей з позиції зацікавленості та активізувати асоціації з власним досвідом, що дозволило студентам магістерської програми з спеціальності «Економічна кібернетика» краще засвоїти тему «Моделювання управлінських рішень на мікрорівні» та загалом предмет «Математичні методи і моделі в ринковій економіці».