

— знаки, отображающие опасность предметов для окружающей среды и человека.

Однако с такой маркировкой украинский потребитель знакомится, покупая товары в основном импортного производства. Отечественные товаропроизводители только начинают работу в этом направлении. В связи с этим необходимо создать национальную систему экологического маркирования. Участниками ее должны стать ведомства, в компетенцию которых входит контроль за качеством продукции. Координатором этой работы могла бы быть Торгово-промышленная палата Украины.

О. Сафін, канд. екон. наук,
Н. Лілікович,
*Львівська державна академія
ветеринарної медицини ім. С. З. Гжицького*

ПІДПРИЄМСТВА ГУРТОВОЇ ТОРГІВЛІ — ЦЕНТРАЛЬНА ЛАНКА ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ

Зміна економічної системи в Україні, різке падіння купівельної спроможності значної частини населення держави спричинило зменшення обсягів виробництва і реалізації товарів. За цих умов зростає роль такого виду діяльності, як управління товарними потоками.

У логістичному ланцюзі, по якому рухаються товарні ресурси від виробника до кінцевого споживача, центральне місце посідають підприємства гуртової торгівлі. Це пояснюється, з одного боку, тим, що вони є великими замовниками і покупцями продукції у виробників, а з другого — тим, що вони виступають безпосередніми постачальниками підприємств роздрібної торгівлі. Тому на підприємства гуртової торгівлі покладаються достатньо відповідальні завдання та функції. Основним завданням є задоволення попиту споживачів з мінімальними витратами. До традиційних функцій можна віднести: створення товарного асортименту; зберігання та складування товарів.

В сучасних умовах ринку функції підприємств гуртової торгівлі мають бути значно розширені й охоплювати: планування і координацію роботи усієї логістичної системи; оперативне вирішення конфліктів у системі; розподіл ризиків; транспортно-експедиційне обслуговування; проведення експортно-імпорتنих операцій; надання фінансових та інформаційно-консультаційних послуг; організацію рекламних заходів; надання додаткових пе-

редпродажних послуг; проведення екологічних заходів; надання комерційних послуг через Інтернет.

У перспективі в сфері гуртової торгівлі спостерігатиметься тенденція до концентрації та поглиблення спеціалізації, вдосконалення технологій обслуговування споживачів.

***Н. В. Скринько, здобувач,
Криворізький економічний інститут КНЕУ***

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗАЛІЗОРУДНОЇ СИРОВИНИ УКРАЇНИ

Гірничо-видобувна підгалузь галузі чорної металургії — один з найважливіших елементів економіки нашої країни. Її значення обумовлене тим, що, по-перше, вона є основним джерелом сировини для базових галузей економіки; по-друге, в самій галузі зосереджено значну частину виробничих потужностей та робочої сили; по-третє, підгалузь виробляє значну частину ВВП і забезпечує певну частку валютних надходжень в Україну.

Виходячи з цього необхідним є проведення маркетингових досліджень стосовно функціонування підгалузі на внутрішньому та зовнішньому ринках з метою вироблення рекомендацій щодо зміцнення конкурентних позицій підприємств підгалузі на цих ринках, збереження або збільшення їх частки на ринках і забезпечення ефективності їх господарювання.

Безумовно, провідне місце в таких дослідженнях мають посідати вивчення сучасного стану попиту на залізорудну сировину та розроблення науково обґрунтованого прогнозу його величини в майбутньому. Отримані в результаті таких досліджень дані мають слугувати основою для прийняття управлінських рішень щодо стратегії і тактики поведінки вітчизняних гірничо-видобувних підприємств на внутрішньому та світовому ринках залізорудної сировини.

Як показали проведені нами дослідження, стан попиту на залізорудну сировину на внутрішньому ринку не є стабільним і багато в чому залежить не лише від стану внутрішнього виробництва продукції чорної металургії та попиту на чорні метали, а й від рівня попиту на залізорудну сировину на зовнішньому ринку. В умовах відсутності належного державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств підгалузі, часто, ігноруючи інтереси вітчизняних підприємств чорної металургії, віддається перевага експортним поставкам такої сировини. Це може