

*Azmuk N.A., PhD., Vice director,
Cherkasy State Business-College
azmukna@gmail.com*

THE INFLUENCE OF AUGMENTED REALITY ON LABOR PROCESSES

***Summary.** The author investigates the effect of complemented reality on labor. The main advantages and of using augmented reality are revealed. The author defined the effect of using additional reality on all elements of the labor process.*

***Key words:** augmented reality (AR); labor process; digital employment*

***Віннікова І.І.,** к.е.н., доц.,
доцент кафедри менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
Vinnikova.inna@gmail.com*

***Марчук С.В.,**
асистент кафедри менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
Marchuk13@ukr.net*

РОЗВИТОК БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

***Анотація.** Тези присвячені особливостям формування цифрових технологій, використання яких впливає на розвиток бізнес-організацій в Україні, підвищуючи їх конкурентоздатність та мобільність в епоху глобалізації.*

***Ключові слова:** цифрова економіка, бізнес-організації, цифрові технології, глобальний цифровий простір.*

Актуальність. Цифрові технології відкривають унікальні можливості для розвитку бізнес-організацій та підвищення якості життя громадян. Інтернет речей, штучний інтелект, машинне навчання, блокчейн та інші технологічні тенденції — це нові перспективи для бізнес-організацій України. Швидкість впроваджен-

ня інновацій та здатність надійно захищати свої активи визначають успіх бізнес-організацій.

Згідно з результатами дослідження Глобального центру цифровізації бізнесу (Global Center for Digital Business Transformation), протягом найближчих п'яти років внаслідок цифрової революції ті, хто впровадив передові технології від початку своєї діяльності, зможуть витіснити з ринку чотири з 10 діючих бізнес-організацій [1].

Розвиток цифрової економіки у США, Канаді, Японії, Німеччині є стратегічною метою на наступні десятиліття. Цифрові технології мають стати рушійною силою інновацій і для української економічної системи[2].

Постановка задачі (мета). Розглянути особливості формування цифрових технологій та їх вплив на розвиток бізнес-організацій в епоху глобалізації.

Результати. За останні 10 років «цифрові» технології змінилися більше ніж за попередні 50 років; їх використання створює нові можливості для наявних «аналогових» галузей економіки та створення нових; вони мають кардинальний вплив на появу нових бізнес-моделей та впливають на економіку локального та світового масштабу. Оскільки «цифрова» економіка, та насамперед Інтернет, є глобальними явищами, тобто не обмежені кордонами однієї країни, «цифрові» тренди також мають глобальний характер та вплив.

Діджиталізація та впровадження нових технологій стали невід'ємним трендом розвитку бізнес-організацій будь-якої сфери – фінансової, автомобільної, охорони здоров'я, роздрібною торгівлі тощо.

Протягом останніх десятиріч спостерігається справжня глобальна інформаційна революція та трансформація суспільства, коли змінюються не лише технічні характеристики товарів та послуг бізнес-організацій, а також моделі взаємодії, формуються нові цінності бізнес-організацій.

Головною цінністю бізнес-організацій замість природних ресурсів все далі стає інформація, яка має унікальні характеристики щодо власного збереження та примноження. Чим більше бізнес-організації в різних сферах працюють з інформацією, використовують її, тим скоріше інформація нагромаджується, й тим більшу цінність отримує економіка, яка під впливом та завдяки накопиченню цієї інформації все далі перетворюється з індустріальною на інформаційну, так звану «епоху цифрової глобалізації».

Епоха цифрової глобалізації почалася на підставі революції в інформатиці, телекомунікаціях і цифрових технологіях.

У широкомасштабному дослідженні, проведеному Глобальним інститутом Маккінсі (МГІ) у травні 2011 р. [3], зазначено, що Інтернет – найважливіший елемент економічного прогресу. Так, його внесок у ВВП розвинених країн за 15-річний період, з 1995 р. до 2009 р., сумарно склав 10%, при цьому за останні 5 років він зріс у два рази – до 21 %. Слід зазначити, що велика частина економічної цінності Інтернету створюється за межами технологічного сектора, зокрема, компанії традиційних галузей отримують до 75 % вигоди завдяки он-лайн простору. Інтернет також є каталізатором для створення нових робочих місць.

Сучасні технологічні тенденції, такі як мобільні та соціальні рішення, «хмарні обчислення» (англ. Cloud Computing) та аналіз даних пропонують новий спектр можливостей для бізнесу в умовах цифрової економіки. Ці технології несуть в собі потенціал для створення нових бізнес-цінностей компаній. Цифрові перетворення виробництв трансформують цілі галузі.

Згідно з “Цифровою аджендою України — 2020” [4]- документом, який визначає ключові першочергові сфери, ініціативи та проекти «цифровізації» бізнес-організацій в Україні на найближчі 3 роки, яку в грудні 2016 року було представлено в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України за підтримки світових лідерів «цифрового» ринку, таких як: Cisco, IBM, Intel, Oracle, Deloitte, SAP, Ericsson, Master Card, Vodafone, Kyivstar, Lifecell, International Data Corporation можна виділити ряд ключових «цифрових» трендів для бізнес-організацій України (рис.1).



Рис. 1. Ключові «цифрові» тренди для бізнес-організацій України

До цифрових трансформацій схильні більшість видів діяльності та бізнес-організацій. Трансформація приводить до появи нових, унікальних систем і процесів, що складають їх нову ціннісну сутність (наприклад Uber, Airbnb, Facebook, цифровий банкінг, появи кібер-виробництва, кібер-систем, blockchain, цифрові платформи, віртуальна та доповнена реальність та інше). Цифрові трансформації та можливості аутсорсингу розробки нових продуктів та бізнес-послуг, виробництва та швидкого прототипування дозволили бізнес-організаціям створювати нові продукти та швидко виводити їх на ринок.

Вміння працювати з даними та їх аналізувати – це можливість для бізнес-організацій першим отримувати цінні ринкові «інсайти», тобто бути більш конкурентоздатним.

З поширенням онлайн-банкінгу та можливостей здійснювати фінансові розрахунки через інтернет, платіжні термінали, банки тощо, однак електронні трансакції все ще вимагають великої кількості офісних клерків для верифікації платежів.

Віртуалізація дозволяє значно зменшити об'єм початкових капітальних витрат на розгортання необхідної цифрової інфраструктури, шляхом використання «хмарних» технологій та програмно-визначеної архітектури (з англ. Software -defined architecture). Технологія дозволяє бізнес-організаціям орендувати обчислювальні можливості та сервіси, виходячи з потреб конкретного бізнес-процесу. Бізнес-організація має можливість швидкого доступу до сервісу та оренди на необхідний час потрібних потужностей на захищених та технологічних площадках.

Все ключові цифрові тренди впевнено та швидко набирають обертів та демонструють свій потенціал. Бізнес-організації України, які ігнорують необхідність цифрової трансформації бізнесу в контексті глобальних змін, можуть опинитись поза конкуренцією вже у найближчому майбутньому, адже ринок належить новаторам.

Висновки. На сучасному етапі розвитку світової економіки вагоме значення має рівень розвитку цифрових технологій та інформатизації і бізнесу. Це є найважливішим двигуном інновацій, конкурентоспроможності і економічного розвитку в країні, тому Україна вважає одним із ключових напрямків розвитку свого бізнес-середовища впровадження цифрових трендів в діяльність бізнес-організацій. Запровадження цифрових трендів дозволять стимулювати економіку та залучати інвестиції, закласти основу для трансформації бізнес-організацій різних секторів економіки в конкурентоспроможні та ефективні, зробить «цифрові» технології більш доступними, створить нові можливості для

реативних та «цифрових» індустрій та бізнесу, дозволить розширити нішеість товарів і послуг які пропонують бізне-організації та надасть можливості виходу на глобальні ринки.

Список використаних джерел

1. Боднар О. Цифровізація та конкурентоспроможність бізнесу — ключові драйвери розвитку української економіки. [Електронне джерело] // Режим доступу: <https://business.ua/litsa/item/2452-tsifrovizatsiya-ta-konkurentospromozhnist-biznesu-klyuchovi-drajveri-rozvitku-ukrajinskoji-ekonomiki>.
2. Апалькова В. В. Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України//Вісник Дніпропетровського університету. Серія «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ», 2015. Випуск 4. Т. 23, вип. 4. — С. 9-18. — Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumi_2015_23_4_4.
3. McKinsey Global Institute. “Internet matters: The Nets sweeping impact on growth, jobs and prosperity”, report, May, 2011. [Electronic resource]. — Access mode: http://www.mckinsey.com/features/sizing_the_internet_economy-Title_from_the_screen.
4. “Цифрова адженда України — 2020”. Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року //[Електронне джерело]// Режим доступу:<https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.

Vinnikova I.I., PhD.,

Associate Professor of Management Department,
SHEE “Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman”
Vinnikova.inna@gmail.com

Marchuk S.V.,

Assistants of Management Department,
SHEE “Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman”
Marchyk13@ukr.net

DEVELOPMENT OF BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Summary. Abstracts are devoted to the peculiarities of the formation of digital technologies, the use of which influences the development of business organizations in Ukraine, increasing their competitiveness and mobility in an era of globalization.

Key words: digital economy, business organization, digital technologies, global digital space.