

життєвою необхідністю запровадження злагодженої централізованої маркетингової стратегії та створення власного бренду освітніх послуг з метою залучення як найбільшої кількості абітурієнтів на навчання.

Список використаних джерел

1. World Economic Forum [Electronical portal]:[Electronical source] – Access: <https://www.weforum.org>.
2. Грищенко І.М. Теоретико-методологічне обґрунтування ефективних фінансово-економічних моделей розвитку вищої школи: монографія / за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д-ра екон. наук, проф. І. М. Грищенко. Київ: Ін-т вищ. освіти, 2015 – 260 с.
3. Закон про освіту: редакція від 05.09.2017 (№ 2145-VIII) — [Електронний ресурс] – Київ – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/print1529240711904694>.
4. Міністерство освіти і науки України [Електронний ресурс]: [Веб-портал]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua>.
5. Скрипник А. В., Оборська І. С. Оптимізаційна стратегія кафедри та університету [Електронний ресурс] // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2017. – №7 – Режим доступу: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2017/7/?author=3645>.

Кравець О. В.

к.е.н., доцент

кафедра економіки Інституту економіки

Класичний приватний університет, м. Запоріжжя

СТРУКТУРА РЕКУРСИВНОЇ МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ МОЖЛИВИХ ОБСЯГІВ РЕІНВЕСТИВАННОГО ЧИСТОГО ПРИБУТКУ

На основі результатів попередніх досліджень сформовано структуру рекурсивної моделі формування можливих обсягів реінвестованого чистого прибутку суб'єктів малого підприємництва в Україні (рис. 1).

Наведена система рівнянь містить ендогенні й екзогенні змінні. Ендогенні змінні позначені Y , і до них належать такі позиції: ціна продукції, послуг; обсяги реалізованої продукції; податкове

зобов'язання, обсяги соціальних внесків, витрати, обсяги чистого прибутку, можливий обсяг реінвестованого чистого прибутку; а екзогенні змінні позначені x – це зміни, що впливають на ендегенні змінні, але не залежать від них. Зв'язок ендегенних змінних і екзогенних пояснюється коефіцієнтом y_{ij} , де i – номер ендегенної змінної, j – екзогенної. Ендегенні змінні пов'язані між собою коефіцієнтом b_{ij} , де i – індекс залежної змінної, j – незалежної [3].

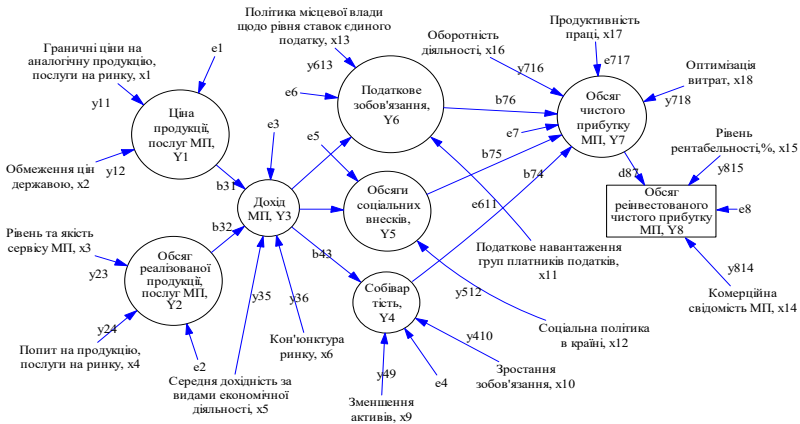


Рис. 1. Структура рекурсивної моделі формування можливих обсягів реінвестованого чистого прибутку суб'єктів малого підприємництва в Україні

Джерело: побудовано автором

Відповідно до рекурсивної моделі, окреслимо такі зв'язки:

- на рівень цін реалізації продукції, надання послуг малого підприємництва, Y_1 , впливають граничні ціни на аналогічну продукцію, послуги на ринку, x_1 ; обмеження цін державою, x_2 ;
- на рівень обсягу реалізованої продукції, послуг малих підприємств, Y_2 , впливають рівень та якість сервісу малих підприємств, x_3 ; попит на продукцію, послуги на ринку, x_4 ;
- на рівень доходу малих підприємств, Y_3 , впливають ціна продукції, послуг малих підприємств, Y_1 ; обсяг реалізованої продукції, послуг малих підприємств, Y_2 ; середня доходність за видами економічної діяльності, x_5 ; кон'юнктура ринку, x_6 ;
- на рівень собівартості, Y_4 , впливають дохід малих підприємств, Y_3 ; зменшення активів, x_9 ; зростання зобов'язання, x_{10} ;

- на рівень обсягів соціальних внесків, Y_5 , впливають дохід малих підприємств, Y_3 ; соціальна політика в країні, x_{12} ;
- на рівень податкового зобов'язання, Y_6 , впливають політика місцевої влади щодо рівня ставок єдиного податку, x_{13} ; податкове навантаження груп платників податків, x_{11} ;
- на рівень обсягів чистого прибутку малих підприємств, Y_7 , впливають собівартість, Y_4 ; обсяги соціальних внесків, Y_5 ; податкове зобов'язання, Y_6 ; обіговість діяльності, x_{16} ; продуктивність праці, x_{17} ; оптимізація витрат, x_{18} ;
- на рівень можливих обсягів реінвестованого чистого прибутку малих підприємств, Y_8 , впливають обсяг чистого прибутку малих підприємств, Y_7 ; рівень рентабельності, %, x_{15} ; комерційна свідомість малих підприємств, x_{14} .

Наведену структуру моделі опишемо таким набором функцій регресії:

$$Y_1 = x_{1y11} + x_{2y12} + e_1.$$

$$Y_2 = x_{3y23} + x_{4y24} + e_2.$$

$$Y_3 = Y_{1b31} + Y_{2b32} + Y_{4b34} + x_{5y35} + x_{6b36} + e_3.$$

$$Y_4 = x_{9y49} + x_{10y410} + e_4.$$

$$Y_5 = x_{13y513} + x_{8y58} + e_5.$$

$$Y_6 = Y_{3b63} + x_{12y612} + x_{7y67} + e_6.$$

$$Y_7 = Y_{6b76} + Y_{5b75} + x_{16y716} + x_{17y717} + x_{11y711} + e_7.$$

$$Y_8 = Y_{7b87} + x_{15y815} + x_{14y814} + e_8.$$

Таким чином, вирішення нелінійної рекурсивної задачі було зведено до системи лінійних рівнянь, що надасть змогу моделювати та прогнозувати можливий обсяг реінвестованого чистого прибутку, і як результат своєчасно попереджати можливі фінансові втрати малого підприємства у майбутньому для коригування поточних операційних та фінансових планів з метою попередження згортання діяльності.

Список використаних джерел

1. Власенко Д., Курінний Г., Невмержицька О., Шугайло О. Рекурсивні функції. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/10633/2/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96%20%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf>.

2. Кравець О. Шляхи вдосконалення податкового регулювання малого бізнесу в Україні. Соціально-економічний розвиток держави: досвід, проблеми, перспективи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: Київ. економ. наук. центр, 2015. С. 43–45.

3. Миронова Л., Кучерова Г. Рекурсивне моделювання формування намірів суб'єктів господарювання торговельної галузі щодо виконання податкового обов'язку. URL: http://www.ej.kherson.ua/-journal/economic_21/2/50.pdf.

Кравченко В. Г.

к.е.н., доцент

Сидоренко В. М.

к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ (ДИСТАНЦІЙНОЇ) ОСВІТИ

Електронна (дистанційна) освіта – будується на використанні комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, які забезпечують інтерактивну взаємодію викладачів та студентів на різних етапах навчання і самостійну роботу з матеріалами інформаційної мережі. Вона базується на сукупності таких засобів:

- засоби надання учбового матеріалу студенту;
- засоби контролю успішності студента;
- засоби консультації студента програмою-викладачем;
- засоби інтерактивної співпраці викладача і студента;
- можливість швидкого доповнення курсу новою інформацією, коригування помилок.

Технологічним (інструментальним) підґрунтям такого виду освіти являються сітьові протоколи обміну інформацією у локальних та глобальних мережах, інформаційні бази даних та спеціалізовані програмні продукти, які розроблені для реалізації цього виду освіти.

Сукупність засобів та технологічних інструментів надає такі переваги електронної (дистанційної) освіти у порівнянні з іншими формами навчання.