

3. *Кифяк В. Ф.* Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці, Книги-XXI, 2003. — 300 с.

4. *Микула Н. А., Пастернак О. І.* Транскордонні кластери. / Регіональна економіка, 2009, № 2.

5. *Тищенко О. М., Петрова Н. Б.* Особливості туристських кластерів як синтетичних утворень. // Проблеми економіки, 2009, №.3. — С. 24—29.

Кузнецов Н. В., к.э.н., доцент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

О КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Обеспечение нормального функционирования жилищно-коммунального хозяйства — важнейшая социально-экономическая задача и приоритет государственной политики [1].

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства — это важная часть экономики страны, которая включает в себя десятки видов хозяйственной деятельности, которые можно разделить на две крупные сферы:

- 1) жилищное хозяйство;
- 2) коммунальное хозяйство.

Рынки жилищно-коммунальных услуг характеризуются наличием конкурентных и неконкурентных (естественно-монопольных) сфер деятельности.

В конкурентных сферах деятельности необходимое обеспечение интересов производителей и потребителей может быть достигнуто рыночными инструментами, а также методами антимонопольного регулирования [2].

В жилищно-коммунальном хозяйстве к конкурентным сферам можно отнести рынки услуг жилищного хозяйства.

К примеру, на рынке услуг управления и содержания жилищного фонда, собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Можно непосредственно управлять домом, можно пригласить управляющую компанию.

Вполне конкурентным является рынок эксплуатации и ремонта лифтового оборудования. К конкурентным можно отнести и

рынки вывоза твердых бытовых отходов и ремонтов жилищного фонда. На этих рынках действуют многочисленные подрядные организации, оказывающие услуги по ремонту жилищного фонда, благоустройству дворов, ремонту и обслуживанию дорог, вывозу мусора и т.д. Такие организации и предприятия конкурентоспособны, а значит, эффективны в своей производственной и экономической деятельности. Они, из-за отсутствия источников административного воздействия обладают высокой мобильностью; открытостью в связи с постоянным контролем со стороны заказчиков — потребителей работ и услуг; являются полностью частными; доступ на рынок получают через участие в муниципальных конкурсных процедурах или путем частного заказа. Таким образом, можно констатировать, что на рынках услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро [3].

Для дальнейшего развития конкуренции здесь, необходимы действия, как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц — потребителей услуг. Необходимо обеспечивать информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, систематическую отчетность о проделанной работе. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов — собственников жилья.

Органам местного самоуправления необходимо создавать реестры организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами с указанием их местонахождения, контактных телефонов, электронного адреса, рейтинга в соответствии с методикой оценки их эффективности деятельности. Учитывая низкую активность населения, органам власти необходимо проводить информационную работу. Через средства массовой информации обучать граждан основам управления жилищным фондом [4].

Если говорить о развитии конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства, то здесь есть своя специфика, обусловленная функционированием естественных и локальных монополий, имеющих на рынке стопроцентную долю (электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение):

- на указанном рынке отсутствует рыночное регулирование цен, т.к. невозможно установить объективные цены на ресурсы и услуги. Тарифы регулируются государством;
- необходимость регулирования тарифов в коммунальной сфере сохранится в обозримом будущем;

- ринок комунальних услуг являється рівноважним, т.е. не-возможно коливанням обсягу споживання услуг регулювати ціну;

- економічний механізм на ринку комунальних услуг позбавлений автоматизму дії конкурентного ринку в силу відсутності взаємозамінності услуг.

Внаслідок викладеного, ринок услуг комунального господарства має низький потенціал розвитку конкуренції, обумовлений об'єктивними причинами. Але є і суб'єктивні причини, що перешкоджають розвитку конкуренції в комунальній сфері:

- непрозорість ринку надання услуг для населення і бізнесу;

- адміністративний тиск і надмірний контроль органів місцевого самоврядування;

- відсутність приватних інвестицій в сфері услуг комунального господарства [5].

Література

1. <http://www.potrebitel.net/main/news/44354/>
2. <http://www.uborka.su/news/1844-granit-dom.html>
3. <http://moskv.ru/articles/fulltext/show/id/12404/>
4. <http://www.tpp-inform.ru/news/16544.html>
5. http://astravdv.ru/publ/novosti_astrakhani/fas_konkurencija_v_sfere_zhkhk_zalog_nizkikh_tarifov/6-1-0-1321

Лондар С. Л., д.е.н., професор,
віце-президент ДННУ «Академія фінансового управління»

Лондар Л. П., к.е.н., доцент,
с.н.с. відділу фінансової безпеки
Національного інституту стратегічних
досліджень при Президентові України, м. Київ

ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ БОРГОВІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ

Соціально-економічна та фінансова нестабільність, викликана в 2014 році військовою агресією на сході України та анексією Російською Федерацією Автономної республіки Крим, призвели до суттєвої напруги в сфері економічної безпеки держави. Про це