

Доцільно зазначити, що при формуванні економічної поведінки необхідно враховувати умови функціонування підприємства, швидкість їх змін. Оскільки зовнішнє середовище функціонування підприємства досить мінливе, постає необхідність постійного коригування економічної поведінки із врахуванням змін у середовищі підприємств. Тобто, економічній поведінці притаманна швидкість прийняття та реалізації рішень із адаптацією до зміни позицій підприємства на ринку, до зміни пріоритетів діяльності тощо.

Література

1. Капленко Г. В. Формування економічної поведінки підприємств: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Г. В. Капленко; НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Л., 2005. — 20 с.
2. Карачина Н. П. Удосконалення процесу формування економічної поведінки підприємств / Н. П. Карачина // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. — 2009. — № 640. — С. 285—290.
3. Наливайко А. П. Теоретичні засади стратегії підприємства: автореф. дис. докт. екон. наук: 08.06.01-2002.

УДК 339.727.22:338.45

larysa.zelinska@gmail.com

Шевчук Лариса Миколаївна,
асистент кафедри економіки
підприємств
Кам'янець-Подільського
національного
університету ім. І. Огієнка,
Україна

Shevchuk Larisa,
assistant of department of
economyenterprises
Kamenetz-Podolsk national
University of Ivan Ogienko,
Ukraine

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТАПІВ УПРАВЛІННЯ ТЕХНІКО- ТЕХНОЛОГІЧНИМ ОНОВЛЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВ

RESEARCHSTAGES OF MANAGEMENTOF TECHNICAL ANDTECHNOLOGICAL RENOVATION OFENTERPRISES

Анотація. Автором виділені основні етапи процесу управління техніко-технологічним оновленням підприємств, що включає аналіз, встановлення

Abstract. The author highlights the mainstages of the process-managementof technical and-technological renovationof enterprises, including analysis,

цілей, розробку та реалізацію стратегії оновлення. На третьому етапі дуже важливими моментами є розробка альтернатив техніко-технологічного оновлення та їх оцінювання.

Ключові слова: техніко-технологічне оновлення, етапи управління оновленням, стратегія оновлення, ефективність виробництва.

setting goals, developing and implementing the strategy update. In the third stage, a very important point is to develop alternative technical and technological renewal and their evaluation.

Keywords: technical and technological renewal, stages of update management strategy update efficiency.

Багато науковців приділяли увагу проблемам управління техніко-технологічним оновленням підприємств. За радянських часів проблеми оновлення досліджувалися в умовах планової економіки. Наразі процес оновлення та управління ним розглядається у взаємодії із зовнішнім середовищем, вивчаються питання попиту та реалізації продукції. Питання управління оновленням досліджують такі вчені, як: О. Я. Дмитрук [1], Л. М. Хоменко [4], С. Д. Ільєнкова [2], О. М. Следь [3], І. М. Школа та багато інших. Л. М. Хоменко [4, с. 108] досліджує управління оновленням техніко-технологічної бази підприємства, як процес цілеспрямованого впливу на формування його техніко-технологічної бази з метою забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства у довгостроковій перспективі.

Під управлінням техніко-технологічним оновленням розумітимемо процес цілеспрямованого впливу на підвищення технічного та економічного рівня підприємства шляхом модернізації і заміни морально та фізично зношеного обладнання новим, продуктивнішим, а також впровадження передової техніки та технологій, автоматизація виробництва з метою отримання додаткового економічного та соціального ефекту. Оскільки техніко-технологічне оновлення може значно підвищити ефективність виробництва та діяльності підприємства в цілому, необхідне комплексне, гнучке та своєчасне управління цими процесами. Саме тому автором зроблена спроба обґрунтування основних етапів процесу управління техніко-технологічним оновленням (рис. 1).

Визначення потреб у здійсненні техніко-технологічного оновлення залежить від перспектив розвитку підприємства в цілому. При цьому необхідно детально проаналізувати стан наявного обладнання для визначення додаткових потреб у прогресивній техніці та технології.



Рис. 1. Основні етапи процесу управління техніко-технологічним оновленням [розроблено автором]

У процесі управління оновленням зростає роль фінансового планування для визначення обсягів засобів, якими може розпоряджатися підприємство для здійснення оновлення. Управління має забезпечувати реалізацію цих заходів у визначені терміни, які визначаються виникненням потреби в техніці. Оскільки і затримки із впровадженням, і їх передчасне введення призводять до збитків.

Література

1. Дмитрук О. Я. Технічне оновлення як складова розширеного відтворення підприємств машинобудівного комплексу в умовах інтеграції // Вісник Хмельницького національного університету — 2010 — № 2. — с. 97—100.
2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.; под ред. С. Д. Ильенковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 343с.
3. Следь О. М. Принципи управління технічним оновленням виробництва підприємств промисловості / О. М. Следь // Матеріали V міжнар. наук.-теорет. конф. молодих вчених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери» (м. Донецьк, 5—6 черв. 2008 р.). — Донецьк: ДонНТУ, 2008. — Т. 3. — С. 130—132.
4. Хоменко Л. М. Концептуальні засади управління оновленням техніко-технологічної бази промислових підприємств в сучасних умовах // Стратегія економічного розвитку України: Наук. зб. — Вип. 17. — К.: КНЕУ, 2005. — 124 с. — С. 107—110.

УДК: 330.341

shcherbyna.o.v@gmail.com

Щербина Ольга Володимирівна,
к.е.н., доцент кафедри
менеджменту
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Shcherbyna Olga,
Docent, philosophic doctor,
Management department, KNEU
named after V. Hetman, Ukraine

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА

MANAGEMENT SYSTEM AND BUSINESS MODEL OF THE ENTERPRISE

Анотация: розкривається сутність системи управління та бізнес-моделі підприємства, а також взаємозв'язок між ними.
Ключові слова: система, системне управління підприємством, бізнес-модель підприємства.

Summary: reveals the essence of management and business model of the enterprise, and the relationship between them.
Key words: system, management system of enterprise, business model of enterprise.

Системне управління — це підхід, який на сьогоднішній день має ефективно використовувати в своїй діяльності кожне підприємство і підприємець.