

(процент), двісті сорок два (клієнт), обидва (конкурент), обидва (брокер), одна п'ята (прибуток).

Отже, мова і професія — дві важливі суспільні категорії, що визначають глибину пізнання світу, опанування надбань цивілізації, рівень мовленнєвої культури.

В. О. Удовенко, канд. техн. наук, докторант,
кафедра ЕММ

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ НЛП У ПРЕДМЕТИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО ЦИКЛУ

В сьогоднішній день ми знаходимося в епоху подвійної трансформації. З одної сторони, економіка України йде за ланцюгом: «індустріальна економіка» — «постіндустріальна економіка» — «інформаційна економіка». З іншої — переходимо від планово-командної системи до вільної ринкової економіки.

У наш час, для якого характерні: глобалізація, інформатизація, урбанізація, прискорення темпів науково-технічного прогресу, як ніколи ціняться фахівці, що володіють знаннями, навичками та вміннями економіко-математичного моделювання.

Однак, як свідчить досвід, при класичному підході до викладання успішно засвоюють дисципліни економіко-математичного циклу лише 5—20 %, що, в свою чергу, свідчить про актуальність досліджень, що направлені на пошук нових методів викладання дисциплін економіко-математичного циклу.

Одним з таких методів є впровадження однієї з технологій нейролінгвістичного програмування — моделі SCORE у дисципліні: ризикологія, математичне програмування, дослідження операцій. Даний метод був опробований на студентах 2 та 3 курсів вечірньої форми навчання.

Модель S.C.O.R.E. — це модель ефективно організованого збору інформації, що розроблена Робертом Дилтсом та Тоддом Епштейном. Модель S.C.O.R.E. фокусує увагу викладача при зборі інформації на її окремих аспектах, що вказують найоптимальніший шлях роботи з студентами, що дозволяє за найменшу кількість часу та кроків ефективно просуватися до поставленої мети (в даному контексті — вивчені дисципліни та встроювані її у власну систему цілей та цінностей).

В перекладі з англійської «score» означає «рахунок», але крім того це ще й абривіатура ві англійських слів (S — Симптоми, C — Причини, O — Результат, R — Ресурси, E — Ефекти).

Суть методу полягає у наступному. Спочатку викладач встановлює рапорт (стан, при якому учасники групи відчують себе найбільш комфортно) з групою студентів. Один з простих методів це зробити — просто похлопати у долоні з однаковим ритмом.

Після цього викладач представляється, розповідає про себе: хто він, та чому саме він викладає цю дисципліну.

Наступним етапом є знайомство студента з предметом: що вивчає, де і навіщо використовується, які теми включає.

Черговим етапом є опитування студентів, згідно до моделі SCORE:

1. *Симптоми/Теперішній стан.* Це найбільш помітні та осознаємі студентом аспекти ситуації/досвіду, що пред'являється; стан, існуючий на сьогоднішній день.

2. *Причини.* Досвід у минулому, що породив сучасний стан; щось, що лежало більш глибоко та менш осознаєме, що послужило причиною виникнення та розвитку даних симптомів.

3. *Результат/Бажаний стан.* Мета змін або стану, який повинен замінити теперішній стан.

4. *Ресурси.* Те, що дозволить розв'язати теперішню ситуацію. Ресурси роблять можливим перехід з теперішнього стану в бажаний. Це можуть бути почуття, здібності, впевності, цінності.

5. *Ефекти.* Відгуки/наслідки досягнення результату як для самого студента, так і для його значимого оточення; стан у майбутньому, коли результат вже досягнуто. Ефекти можуть бути як позитивними і, таким чином, підсилювати мотивацію до досягнення бажаного стану, так і негативними, часом такими, що дискредитують бажаний стан або протирічать питанням екології.

С. В. Ушеренко, канд. екон. наук доц.,
кафедра фінансів підприємств

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДГОТОВКИ РИНКОВО-ОРІЄНТОВАНИХ ФАХІВЦІВ

Особливістю сучасної університетської освіти є необхідність комплексного підходу і формування як фундаментальних знань, так і прикладних знань у студентів, які вже у найближчі роки бу-