

Список використаних джерел

1. Дика О. С., Прокопенко Ж. В. Ідентифікація об'єктів облікового відображення діяльності небанківських фінансових установ: первинне спостереження та оцінка. *Проблеми економіки*. 2019. № 3. С. 233-239. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_3_31 (дата звернення: 28.11.2020).
2. Сергєєва Н. В. Ідентифікація капітальних інвестицій як об'єкта бухгалтерського обліку. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 6.1-2. С. 214-219. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_6 (дата звернення: 28.11.2020).
3. Свірко С. В., Ковальчук В. В. Ідентифікація об'єктів бухгалтерського обліку операцій за договорами концесії. *Проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 325-329. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_4_40 (дата звернення: 28.11.2020).
4. Федорова І. В. Ідентифікація нематеріальних активів як початкова стадія їх обліку: проблемні питання. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2017. Вип. 23(2). С. 128-131. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2017_23\(2\)_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2017_23(2)_29) (дата звернення: 28.11.2020).
5. Ніколаєва Т. Ідентифікація нерухомого майна як об'єкту управлінського обліку. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2015. Вип. 4. С. 45-52. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/iasagc_2015_4_7 (дата звернення: 28.11.2020).

УДК 657

Іванова Лариса Іванівна,
старший викладач кафедри аудиту,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АУДИТУ

Перехід на цифрові технології є викликом 21-го сторіччя. Одним з основних напрямків стратегії української економіки є впровадження новітніх цифрових технологій, які забезпечують економічне зростання і підвищують статус країни в світовому інформаційному просторі. Сьогодні в Україні розглядаються три хайпових поняття 2020 року: автоматизація, оцифрування і діджиталізація. Спочатку під діджиталізацією розуміли тільки перехід від аналогових даних до цифрових, а зараз цей термін вживають у значно ширшому розумінні і часто замінюють його цифровою трансформацією.

Цифрову трансформацію сучасники часто плутають з автоматизацією або навіть з оцифруванням даних. Однак автоматизація та оцифрування – це тільки частини процесу цифрової трансформації, яку вважають цифровою революцією (Industry 4.0) в економіці та суспільстві [2].

Слід зауважити, що цифрова трансформація у наші дні – це вже історія про вчора, без якого завтра буде важко. Тому компанія, яка досі не розпочала цифрову трансформацію, рано чи пізно буде її впроваджувати, хоча зараз здається, що їй це не потрібно. До речі, вражає наскільки різне уявлення про

цифрові перетворення у осіб, що розробляють інструменти діджиталізації і тими, хто їх запроваджує.

В той же час, не варто витрачати кошти і ресурси на цифровізацію неоптимальних процесів, застосовувати бездумно модні технології, завжди необхідно враховувати правило ефект – витрати.

Цифрова трансформація формує нові моделі в державному управлінні та бізнесі, які впроваджуються в усіх галузях і сферах економіки.

Отже, важливо з'ясувати можливість і перспективи впливу цифрових технологій на трансформацію аудиту, а особливо напрями використання в ньому інструментів діджиталізації. Теоретичним та практичним питаннями впливу цифрової революції на економічну діяльність присвячені праці багатьох відомих світових та вітчизняних науковців, серед яких Белл Д., Білецька Г., Кастельс М., Колот А., Корнєєв В., Король С., Косяк М., Кузьмінський Ю., Лук'яненко Д., Матієнко-Зубенко І., Мисюк В., Нежива М., Петрик О., Подік І., Пряников М., Редченко К., Сідні Н., Слободяник Ю., Стоуньєр Т., Хохлова С., Чугунов А., Якімова В., Якімова Л.

Проведений аналіз публікацій показав, що перспективи застосування у сфері аудиту мають такі інформаційні технології, як:

- технологія S.M.A.R.T. (*Self Monitoring Analysis and Reporting Technology*);
- швидкісна мережа 5G;
- когнитивні технології;
- хмарні технології;
- технології програмних роботів та штучного інтелекту;
- технології блокчейн;
- технології роботи з великими масивами даних;
- Інтернет речей.

Технологія S.M.A.R.T. (*Self Monitoring Analysis and Reporting Technology*) – це технологія самоконтролю, аналізу й звітування, яка є промисловим стандартом прогнозу надійності дисководів твердих дисків (*HDD*) та твердотілих накопичувачів (*SSD*). Дисководи *HDD* і *SSD* з функцією S.M.A.R.T. дозволяють заздалегідь попередити про можливу швидку відмову твердого диску, завдяки чому важливі дані можуть бути збережені. Технологія SMART дозволяє передбачати вихід пристрою з ладу в результаті механічних несправностей, що складає 60% від загальної кількості пошкоджень, але спрогнозувати дефекти накопичувача внаслідок стрибка напруги або в результаті удару нездатна [1].

У 2021 році провідні країни світу планують охопити власні території п'ятим поколінням швидкісної мережі, причому фахівці очікують, що впровадження 5G посприє розвитку економіки, а в 2025 році цифрова економіка охопить майже чверть світового ВВП. Основним фактором цього буде діджиталізація промисловості. В Україні довгоочікуваний 5G був протестований ще в 2019 році, але впровадження нової мережі поки що не передбачається.

Хмарні технології. Хмарні технології – це технології розміщення даних не на твердих дисках *HDD* та твердотілих накопичувачах *SSD* комп'ютера або ноутбука, а онлайн в хмарі. Доступ до програм через хмару забезпечує вільний потік інформації, незалежно від розташування користувача і пристрою, який він

використовує.

До ключових аспектів діджиталізації аудиторської діяльності, що допоможуть перейти до алгоритмізації планування, збору, обробки та аналізу даних аудиту відносяться:

- *інша робота з даними*. Використання штучного інтелекту (deep machine learning) поряд з описовим та прогнозним предиктивним аналізом BigData дає можливість успішно працювати при неповних та несиметричних масивах даних;

- *шерінгова бізнес-модель* (від англ. to share – ділитися). Представляє економіку спільного споживання, так звану Collaborative Consumption (sharing economy), в якій стабільні старі бізнес-моделі замінюються гнучкими з налаштуваннями під обставини, ситуації і клієнта, треба також розпрощатися з поділом ідей та дій на свої та чужі, а досягненнями потрібно ділитися;

- *бережливе виробництво*. Постійна мінімізація витрат;

- *зовнішня комунікація*. Необхідно переосмислення моделі співпраці з партнерами та клієнтами: а саме, продукт створюється під конкретного споживача замість нав'язування зручного для себе продукту. І мається на увазі не одноразова трансформація – потрібно взаємодіяти з партнерами і клієнтами на кожному етапі співпраці;

- *внутрішня комунікація*. В умовах цифрової трансформації потрібно застосовувати інші види роботи з людьми, наприклад, фріланс, аутсорсинг і формат віддаленої роботи.

Основним завданням майбутнього аудиту є опанування сучасних підходів до його проведення та використання максимально широкого кола інструментів із суміжних галузей, зокрема ІТ. Темпи розвитку технологій і діджиталізація бізнес-процесів спонукають аудиторів швидко та постійно адаптуватися до нових компетенцій для того, щоб бути затребуваними клієнтами.

Список використаних джерел

1. Король С.Я., Ключко А.О. Цифрові технології в обліку й аудиті. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. Вип. 1 (112). С. 170-176. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/1_2020/31.pdf

2. Матієнко-Зубенко І.І. Digital-технології трансформують професійний ландшафт бухгалтерів і аудиторів: світові та вітчизняні реалії. The scientific heritag. Budapest, Hungary. № 49 (2020). р. 15-20. URL: <http://tsh-journal.com>.

3. Петрик О.А. Вплив діджитал-технологій на підготовку бухгалтерів та аудиторів. Облік, аналіз, аудит та оподаткування: сучасна парадигма в умовах сталого розвитку : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 90-річчю від дня народження д.е.н., проф. Василя Васильовича Сопка, 7 грудня 2018р. Київ : КНЕУ, 2018. С.231-233.

4. Слободяник Ю.Б., Сиротенко Н.А. Digital-технології у підготовці фахівців з обліку та оподаткування. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-методичної конференції, 31 січня – 1 лютого 2019 р. Одеса : ОНЕУ, 2019. С. 144-146.