

Список літературних джерел

1. Економіка регіонів у 2015 році: нові реалії і можливості в умовах започаткованих реформ – К.: НІСД, 2015. – 92 с.
2. Павлюк А. Щодо застосування механізмів стимулювання розвитку регіонів [Електронний ресурс] / А. Павлюк. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/Monitor/November/10.htm>
3. Мовчан О. Сучасні проблеми у сфері зайнятості населення Донецької та Луганської областей та шляхи їх подолання / О. Мовчан // Україна: аспекти праці. - 2015. - № 2. - С. 23-27.
4. Ропотан І. В. Вдосконалення та розробка нових механізмів фінансової конвергенції сталого розвитку регіонів України / І. В. Ропотан // Інноваційний потенціал світової науки – ХХІ сторіччя: збірник статей учасників двадцять шостої Міжнародної науково-практичної конференції (7-11 квітня 2014 р.). – Запоріжжя, 2014. – Т. 2. – С. 31-33.

Науковий керівник: Брежнєва-Єрмоленко О.В. , к.е.н., доцент кафедри
фінансів та обліку
Дніпровський державний технічний університет

Фаср А.О.,
студент 2 курсу Факультету економіки
та бізнес-адміністрування
Національний авіаційний університет

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА МІСТА ТОРОНТО**

Роль малих та середніх компаній у розвитку економіки як всієї країни, так і одного міста здається очевидною. Наприклад, доведено, що ці суб'єкти сприяють скороченню проблеми довгострокового та надмірного безробіття. Особлива категорія підприємств, яку можна виділити в цій області, – startup – це новостворені інноваційні компанії, які пропонують нове рішення проблем ринку або створюють новий ринок, а також перебувають на етапі валідуючої бізнес-моделі своєї організації.

Торонто є регіональним сподвижником підприємницької активності, де приблизно 98 відсотків усіх підприємств є невеликими (з кількістю працівників менше 100). Хоч малий бізнес і домінує у структурі економіки Торонто, але близько 30 відсотків такого бізнесу банкрутує протягом перших 3 років, близько 50 відсотків - не виживають протягом 5 років.

Відділ економічного розвитку та культури міста Торонто визнає необхідність створення міцного та конкурентоспроможного підприємницького середовища. Стратегія економічного розвитку Міста визначає зростання малого бізнесу як важливий елемент покращення та створення робочих місць у громадах та околицях Торонто.

“Від концепції до комерціалізації: Стратегія розвитку startup екосистеми міста Торонто (From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto)” описує амбіційне бачення забезпечення сталого розвитку малого та середнього бізнесу в Торонто, націленого на перетворення start-up-екосистеми Торонто в бажане у глобальному вимірі місце створення і розвитку бізнесу.

Метою даної роботи є проаналізувати та охарактеризувати основні складові державного проекту «From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto» та описати його вплив на місто.

Метою «Стратегії економічного розвитку міста Торонто» є визначення візії та спільних ініціатив, які місто може впровадити для підтримки startup екосистеми, а також з'ясування ролі міста для бізнес-інкубації у Торонто шляхом заповнення основних прогалин. Ця Стратегія визначає курс на те, як Департамент Економічного Розвитку та Культури співпрацюють із партнерами з метою розвитку місцевого підприємницького потенціалу, підтримки регіональних можливостей економічного розвитку та стимулювання створення startup екосистеми Торонто.

У 2015 р. фінансування даної програми за рахунок Управління портових земель Торонто (TPLC) становило 1 390 293 дол. США. Це фінансування використовується для розвитку освітніх програм бізнес-інкубаторів міста, включаючи гранти Інкубатора моди Торонто, Центр розвитку бізнесу в Торонто та бізнес-інкубатора виробництва продуктів харчування Торонто, а також спеціальні проекти та ініціативи в рамках startup екосистеми Торонто.

«Від концепції до комерціалізації: Стратегія розвитку стартап екосистеми міста Торонто» була створена для безпосередньої підтримки досягнення бачення даної стратегії, викладеного вище, прагнучи збільшення кількості робочих місць, формування бізнесу та зростання інвестицій, відповідно до 2 основних напрямів:

- Залучення інвестицій задля створення підприємств
- Підвищення швидкості росту бізнесу

До цілей Стратегії належать:

Ціль 1: зміцнення інфраструктури, яка підтримує стартап екосистему. Ця мета фокусується на фундаментальних аспектах стартап екосистеми та дій, необхідних для підтримки її коливачів та стійкості. Дії, пов'язані з фінансуванням, співпрацею та комунікаціями, викладені в рамках цієї мети.

Ціль 2: Підтримка регіонального економічного зростання, зосереджуючи увагу на секторальних можливостях конвергенції та заповнення прогалів в екосистемі. Ця мета визначає дії для підтримки стартапів та малого бізнесу за допомогою секторального підходу. Зосередження уваги бізнесу на конкретних секторах сприяє вирішенню секторальних потреб та використанню можливостей, які можуть виникнути під час реалізації цієї Стратегії.

Ціль 3: Підтримка економічного розвитку громади різних районів Торонто шляхом забезпечення прозорості підприємницької діяльності та розвитку освітніх програм бізнес-інкубаторів та акселераторів.

Дослідження околиць Торонто є важливим регіональним підходом до економічного розвитку. Створення місцевого підприємницького потенціалу та підтримка сприятливого середовища для розвитку підприємств – це стратегія, спрямована на забезпечення стабільності та самодостатності громади для розбудови економічно сильних кварталів.

Дана стратегія пропонує наступні фінансові інструменти розвитку підприємницької екосистеми.

1. Кредитний фонд для спеціалізованих бізнес-інкубаторів
2. Грантовий фонд для бізнес-інкубаторів та акселераторів (2016-2020 рр.)
3. Звільнення від податку на нерухомість для бізнес-інкубаторів

Спеціальні політичні та програмні заходи, такі як підтримка інноваційної інфраструктури та запровадження інкубаційних та акселераційних освітніх програм,

можуть зменшити бар'єри входу підприємства на ринок та сприяти сталому зростанню підприємств - стартапів.

Вплив освітніх програм з бізнес-інкубації стартап екосистеми міста Торонто на його економічну систему можна представити наступним чином. Основні показники ефективності міста Торонто за 2013 рік показали співвідношення рентабельності інвестицій у бізнес-інкубатори стартап екосистеми 1 до 6. На один долар, залучений містом Торонто з зовнішнього середовища і вкладений у розвиток міської підприємницької екосистеми через початкове створення освітніх еко-бізнес-інкубаторів, припадало на виході 6 доларів доходів міста з таких ринкових джерел як інновації, комерціалізація, поява нових компаній та створення робочих місць.

В таблиці 1 можна прослідкувати емпіричний взаємозв'язок між фінансуванням освітніх програм з бізнес-інкубації і підтримки стартапів екосистеми Торонто (Business Incubation Program Budget) та кількістю робочих місць і новостворених в місті компаній екологічного спрямування протягом 2011-2014 рр.

Таблиця 1 [1]

Взаємозв'язок бюджету програми «Від концепції до комерціалізації: Стратегія розвитку стартап-екосистеми міста Торонто» з показниками розвитку економіки міста

Year	Number of Onsite Client Companies	Number of Onsite Jobs	Business Incubation Program Budget	Cost per Job
2011	379	620	\$1,548,000	\$2,160
2012	389	883	\$1,346,027	\$1,524
2013	485	990	\$1,355,449	\$1,369
2014	454	1018	\$1,367,196	\$1,343

Підсумовуючи все вищенаведене, однозначним є факт того, що завдяки ініційованим в Торонто освітнім програмам, технічній експертизі фахівців, різним фінансовим інструментам та підтримці інфраструктури бізнес-інкубаторів та акселераторів значно підвищуються потенційні шанси підприємців на успіх, коли вони працюють, щоб перетворити свої ідеї в життєздатний бізнес. При цьому значно скорочуються витрати бізнесу на утримання робочих місць в ефективних (продуктивних)

новостворених системах. Створення нових робочих місць та комерціалізація нових продуктів, послуг і технологій забезпечує, своєю чергою, експоненціальне економічне зростання та добробут міста Торонто.

Список літературних джерел

1. Звіт General Manager Economic Development and Culture of Toronto [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.toronto.ca/legdocs/mmis/2015/ed/bgrd/backgroundfile-78705.pdf>
2. Attachment No. 1, Part 1: From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.toronto.ca/wp-content/uploads/2017/08/8f17-startup-eco-system-strategy.pdf>
3. Attachment No. 1, Part 2: From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.toronto.ca/legdocs/mmis/2015/ed/bgrd/backgroundfile-78822.pdf>

Науковий керівник: Кончин В.І., к.е.н., доцент кафедри
регіоналістики і туризму
ДВНЗ «Київський економічний університет імені Вадима
Гетьмана»

Феденко Д.О.,
студент 2 курсу
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОРАДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ

Сучасна конкуренція зазнає великих трансформацій в умовах інформаційного суспільства та міських агломерацій, тому постає питання про дослідження та запровадження нових стратегічних прийомів в розвитку міських компаній та фірм. Успішними містами можна назвати ті, які гнучко і швидко пристосовуються до змін