

Змінюються функції та технології внутрішнього аудиту, і відповідно змінюється запити на особистісні компетенції фахівців, такі як креативність, нестандартний підхід, критичне мислення, гнучкість, адаптивність, навички ефективної комунікації та лідерства, вміння презентувати інформацію та адаптувати її під потреби різних стейкхолдерів.

Отже, у світі стрімкої діджиталізації бізнес-процесів, ефективність внутрішнього аудитора великою мірою залежить від його здатності швидко адаптуватись до цих змін, вміння збалансувати традиційні підходи оцінки систем внутрішнього контролю та усунення невідповідностей з інноваційними, щоб і надалі ідентифікувати ризики та визначити їх пріоритетність. Тому внутрішнім аудиторам варто продовжувати розвивати власні навички та компетенції. Найбільшої уваги у цьому сенсі потребують навички оцінки процесів пов'язаних і з захистом інформації, зокрема ризики кібербезпеки. Щоб задовольнити зростаючі очікування топ-менеджменту та інших користувачів внутрішнього аудиту, необхідно розширити роль внутрішнього аудиту від отримання впевненості у ефективній діяльності до прогностичної впевненості у діяльності компанії у майбутньому, наданні консультацій як не тільки захистити активи у нових реаліях, а й підтримки у збереженні вартості.

Список використаних джерел:

1. Міжнародні стандарти професійної практики внутрішнього аудиту : редакція 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/IPPF-Standards-2017-Ukrainian>.
2. Internal Audit Competency Framework Institute of Internal Auditors, Inc.2020.
3. Рудницька Р. Нові виклики для внутрішніх аудиторів або як не втратити актуальність у часи розвитку штучного інтелекту//Аудитор України № 3,с.17.
4. Койдан, К. Роль внутрішнього аудиту в умовах пандемії та загрози економічної кризи: основні аспекти, Внутрішній аудитор. № 5 (294), 2020 | Аудитор України | с.22-26.

УДК 657.6

Крігер Юлія Юріївна
аспірантка кафедри аудиту,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ

Кожне підприємство прагне бути лідером, працювати ефективніше та діяти результативно. Найамбітніші з них завжди аналізують свої помилки та виправляють їх, стаючи при цьому успішнішими. Одним з способів оцінити економічність, ефективність та результативність діяльності підприємств є аудит ефективності. Його основні завдання направлені на аналіз та оцінку їх діяльності, щоб по завершенні його проведення надати інформацію у вигляді

звіту. Для того, щоб аудит ефективності був якісний, аудитор повинен бути впевнений в достовірності інформації.

Під час аудиту ефективності слід врахувати ризики отримання неправдивої, неповної інформації. Тому на початку аудиту слід попередньо ознайомитись з підприємством, визначити масштаби перевірки, оцінити спроможність виконання запланованої перевірки. Також слід дослідити чи не були виявлені факти шахрайства підприємством. Тобто аудитор повинен провести певні процедури, щоб усунути або ж мінімізувати ризики.

Одним з факторів впливу на інформаційне забезпечення є нормативно-правове регулювання аудиту ефективності. На даний час дана форма аудиту в Україні проводиться лише для державних підприємств, але для проведення аудиту ефективності даної сфери економіки відсутні затверджені відповідні стандарти.

Аудит ефективності є досить особливим процесом, він охоплює дані підприємства в цілому, адже аналізується та оцінюється інформація не лише з фінансового відділу, а й відділів виробництва, логістики, управління персоналу тощо. Тому одним з факторів впливу на інформаційне забезпечення даної форми аудиту є специфіка діяльності підприємства. Від неї буде залежати і нормативно-правове регулювання діяльності об'єкту аудиту, вивчення аудитором ринку, де він здійснює свою діяльність, а також його місце там. Ці дані будуть важливими для аудиту ефективності, так як він допоможе визначити наскільки ефективним та конкурентним є підприємство, а також в якому напрямку йому слід рухатись для покращення показників його діяльності.

Так як аудитори не володіють повною інформацією про тонкощі діяльності підприємства, збір інформації вимагає від аудитора прояву гнучкості, творчості, винахідливості та всього свого професіоналізму, адже інколи прямих доказів недостатньо, тому йому потрібно спиратись на своє професійне судження. При аналізі подібних ситуацій слід зважити всі плюси та мінуси, врахувати різні точки зору, при можливості залучити відповідних експертів. Тому аудит ефективності, в тому числі його інформаційне забезпечення, будуть вимагати від аудиторів високого професіоналізму. Задля якісного проведення аудиту ефективності слід підвищувати їх кваліфікацію та запровадити певні освітні процеси, щоб допомогли ознайомитись, вдосконалити свої професійні навички.

Зауважимо, що на сьогоднішній день інформація, яку потрібно обробляти, аналізувати під час аудиту ефективності, є дуже об'ємною і надалі вона буде лише збільшуватись. Кожне підприємство не може уявити своєї діяльності без сучасних технологій. Обробка великих даних займає значну частину робочого часу і компанії зацікавлені в пришвидшенні даного процесу – розробляється та запроваджується електронний документооборот не лише в середині, а й між підприємствами з підтвердженнями у вигляді цифрових підписів. Такі впровадження особливо є актуальними під час пандемії, коли працівники здійснюють свою діяльність дистанційно. Отже, розвиток сучасних технологій

впливає на процес збору інформації в аудиті ефективності. Так, Петрик О.А. досліджувала вплив діджитал технологій на аудиторську діяльність та наголосила, що діджиталізація повинна супроводжуватись відповідними науковими розробками в аудиті: відповідного перегляду вимагає підхід до оцінювання аудиторських ризиків, перегляд концепції забезпечення достовірності аналітичних даних, отриманих на основі застосування штучного інтелекту та спеціалізованих програмних продуктів і т.д. [1]. Діджиталізація спонукає аудитора до вирішення ще однієї проблеми – витік конфіденційної інформації у вигляді «хакерської атаки», яка спричинить розповсюдження даних. Тому аудиторським компаніям слід застосовувати всі заходи з кібербезпеки.

Як бачимо, інформаційне забезпечення аудиту ефективності залежить від багатьох факторів. Отже, виникає необхідність створення відповідного стандарту, який би описав процес збору інформації аудитором з урахуванням специфіки діяльності підприємств, впливу розвитку технологій. Це б дозволило аудитору якісніше проводити аудит ефективності. Також слід дослідити в майбутньому і об'єкти та елементи інформаційного забезпечення даної форми аудиту, що дозволить більш детально розкрити його сутність та надати рекомендації щодо його вдосконалення.

Список використаних джерел:

1. Петрик О. А. Вплив диджитал-технологій на підготовку бухгалтерів та аудиторів. *Облік, аналіз, аудит та оподаткування: сучасна парадигма в умовах сталого розвитку* : зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 90-річчю від дня народж. д.е.н., проф. Василя Васильовича Сопка; 7 груд. 2018 р. М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.] ; [редкол.: М. І. Бондар (голова) та ін.]. – Київ : КНЕУ, 2018. – С. 231–233.

УДК 657.6

Мариніч Ілля Олександрович,
к.е.н., доцент кафедри аудиту,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ, Україна

ПОНЯТТЯ АНТИКРИЗОВОГО АУДИТУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ПРОВЕДЕННЯ

Сучасний характер та тенденції розвитку світової економіки сприяють появі низки проблем, які призводять до виникнення кризових явищ в економічних системах різних країн, в тому числі і в Україні. В економічній літературі існують різні підходи до визначення сутності та причин виникнення кризових явищ, а також шляхів їх подолання як в національному господарстві в цілому, так і на окремому підприємстві. Важлива роль у побудові системи