

СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В УКРАИНЕ

STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNET TRADE IN FOOD IN UKRAINE

Анотація. З використанням вторинної інформації встановлено перспективність розвитку Інтернет-торгівлі продуктами харчування України. Визначено сегментацію послуг доставки продовольчих товарів та готових страв. Охарактеризовано та проаналізовано якості найпопулярніших сервісів доставки їжі у м. Києві.

Анотация. С использованием вторичной информации установлено перспективность развития Интернет-торговли продуктами питания Украины. Определено сегментацию услуг доставки продовольственных товаров и готовых блюд. Охарактеризованы и проанализированы качества самых популярных сервисов доставки еды в г. Киеве.

Abstract. With the use of secondary information, the prospects for the development of Internet food trade in Ukraine have been established. The segmentation of food delivery services and ready meals is defined. The qualities of the most popular food delivery services in Kyiv are characterized and analyzed.

Сьогодні в мережі українці найчастіше купують одяг, взуття й аксесуари, комп'ютерну та побутову техніку. Другу позицію в рейтингу займають товари для догляду за собою і косметика. Водночас за останній рік лише 10% покупців придбавали продукти харчування й алкоголь, а регулярно придбають свіжі продукти онлайн всього 4–5% [1].

Сегмент доставки продуктових наборів (для приготування певних страв), напівфабрикатів та продуктів із супермаркетів в Україні почав розвиватися відносно недавно та є однією зі складових частин ринку доставки їжі, який з'явився на початку 2001 року.

Головним фактором, який дав поштовх розвитку послуги доставки їжі в Україні, стало широке використання мережі Інтернет у повсякденному житті українців. За підсумками 2019 р. частка інтернет-користувачів в Україні становить 63% (в 2010 р становила лише 30%) [2].

В Україні виділяють багато різноманітних сегментів доставки продуктів харчування, зокрема такі [3].:

- Інтернет-сервіси по доставці товарів (eda.ua, zakaz.ua)
- Доставка продуктів з роздрібних магазинів (FMCG мережі)
- Доставка продуктів з "ферсерських магазинів" або магазинів з "еко" товарами
- Доставка готових страв з кафе або ресторанів

Нині популярним сервісом із доставки продуктів харчування є Zakaz. ua, який здійснює підбір продуктів із великих супермаркетів, таких як Fozzy, NOVUS, METRO, «Ашан», «Мегамаркет» [5]. Крім того, Zakaz.ua є найбільшим сервісом доставки готових страв із ресторанних мереж в Україні. Близько 61% online-замовлень продуктів харчування припадає саме на сервіс доставки продуктів zakaz.ua Керівництво цього майданчика зазначає, що близько 15% всіх замовлень припадає на сегмент B2B (бізнес для бізнесу) – HoReCa та офіси.

Найбільш розвиненими сервісами доставки продуктів харчування є сервіси, які здійснюють свою діяльність у великих містах, таких як: Київ, Дніпро, Харків, Львів, Одеса (табл. 1).

Таблиця 1

Найпопулярніші сервіси доставки їжі та готових страв у м. Києві

	Eda.ua – всеукраїнськи й сервіс доставки їжі	Glovo – міжнародна служба доставки	ЭКИПАЖ СЕРВИС	Uber Eats	ROYAL SERVICE
Час доставки їжі до клієнта, хв.	40	35	до 60	35	До 90
Час роботи сервісу	цілодобово	З 10:00 до 22:00	цілодобово	З 10.00 до 22.00	цілодобово
Бонусна програма	+	+	+	-	-
Вартість доставки	Залежно від району проживання замовника (до 100 грн)	Залежно від району проживання замовника (від 30 грн)	Залежно від району проживання замовника (до 85 грн)	Доставка їжі безкоштовна з промокодом HELLOKYIV	Вартість доставки розраховується після підтвердження замовлення
Географія діяльності	Працює в 28 містах України	В обласних центрах України	Працює в 27 містах України	Працює в Києві, Львові та Одесі	Працює тільки в Києві

Джерело: згруповано автором [7]

Згідно з табл. 1 встановлено, що 1 із 5 запропонованих сервісів має максимальну кількість позитивних критеріїв. Eda.ua створений для першочергового задоволення потреб клієнтів. Всім іншим сервісам потрібно спрямувати свою діяльність на покращення вартості доставки товарів, на розширення географії та зменшення часу доставки.

Згідно з даними Державної служби статистики України роздрібний товарооборот продуктів харчування, придбаних у магазинах, супермаркетах та на ринках, у 2019 р. становив 217,1 млрд грн., або 95,5% від усього товарообороту, і лише 4,5% було придбано онлайн, в тому числі 96,2% – онлайн-доставка продуктів харчування із супермаркетів та 3,8% – онлайн-доставка продуктових наборів, напівфабрикатів [10].

За різними оцінками, у великих містах України регулярно відвідують заклади громадського харчування або замовляють доставку близько 10–15% населення. В Європейському Союзі цей показник становить до 50–60%. Причинами цього може бути:

- зменшення реальних доходів населення;
- невпевненість в якості «віртуальних» товарів;
- неможливість самостійно вибрати продукти;
- практична відсутність реклами.
- відсутність переконливих гарантій щодо умов і термінів зберігання товарів перед і під час доставки;

Однак з огляду на сталу тенденцію розвитку вітчизняної електронної комерції, її активне «злиття» зі світовим онлайн-ринком, зміни мислення, уподобань та потреб українських споживачів (зокрема, стосовно максимально швидкого придбання якісних товарів за прийнятною ціною) та врахування їх вітчизняними FMCG-ритейлерами, можна стверджувати, що частка продажу продовольчих товарів у мережі беззаперечно та неухильно зростатиме.

Література:

1. Электронная коммерция в Украине и в мире – в цифрах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<https://www.web-mashina.com/web-blog/ecommerce-prognoz-elektronnoi-kommercii-ukrainy-2017-2018>>

2. Статистична інформація. Державна служба статистики України : веб-сат. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Обзор рынка доставки продуктов питания Украины. InVenture. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/obzor-rynka-dostavki-produktov-ukrainy>
4. Карнаушенко А.С. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку роздрібного товарообороту в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6847>
5. Пообедать, не выходя из офиса. 6 сервисов и 12 ресторанов которые доставляют еду в Киеве. MC.today : вебсайт. 2019. URL: <https://mc.today/poobedat-ne-vyhodya-izofisa-top-5-kievskih-servisov-dostavki-edu/>

UDC 330.341

Mariia Lysenko

Student of National Aviation University

marie.lysenko13@gmail.com

Kateryna Molchanova

Senior Lecturer of Logistics Department

National Aviation University

molchanova_@ukr.net

LOGISTICS AND E-COMMERCE RELATIONSHIP IN UKRAINE

ВЗАЄМОВІДНОСИНИ ЛОГІСТИКИ ТА Е-КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЛОГИСТИКИ И Е-КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

Abstract. Recently, e-commerce has been growing rapidly. An important part in this is logistics. The main factors that affect the efficiency of the logistics service, as well as development trends and changes that have arisen in connection with the pandemic, are considered.

Анотація. Останнім часом електронна комерція розвивається швидкими темпами. Важливою частиною в цьому відіграє логістика. Розглянуто основні фактори які впливають на ефективність логістичного сервісу, а також тренди розвитку та зміни, які виникли в зв'язку з пандемією.

Аннотация. В последнее время электронная коммерция развивается быстрыми темпами. Немаловажной частью в этом играет логистика. Рассмотрены основные факторы которые влияют на эффективность логистического сервиса, а также тренды развития и изменения, которые возникли в связи с пандемией.

Recent years have shown that the Internet is penetrating people's lives every year. Soon the Internet will find its place in all areas of modern business. It is already felt that the Internet is becoming an attribute of the business life of everyone who seeks to prosper and improve the economic situation in the country.

In most countries of the world, e-commerce has become widespread and opened up incredible opportunities for business and economic development. Every year the global e-commerce market grows. This is due to the fact that information technology is playing an increasingly important role in modern life. Ukraine is trying to keep up with world progress, but lags far behind others in the development of e-commerce.

E-commerce Logistics are some of the most important aspects to running a successful business online and entails management of inventory, picking, packing, and shipping of any orders [1].

New approaches to selling products through e-commerce systems also require new approaches to the formation of a logistics system, which is due to the peculiarities of organizing the processes of ordering and selling goods via the Internet. This actualizes the need to develop new methods of electronic logistics. In the competition in the e-commerce market, enterprises should pay more and more attention to the organization of an effective logistics system, which is one of the main factors of high-quality customer service.