

Поява корпорацій є результатом тривалого процесу розвитку і трансформації ринкових відносин і форм власності. Можливості цього економічного інституту централізувати суттєві капітальні ресурси для фінансування великих підприємницьких проектів привело до того, що ця форма власності стала найбільш поширеною у світі і забезпечило їй широкі перспективи подальшого функціонування, розвитку, вдосконалення і трансформації.[2] З'явившись як результат глобалізації, Транснаціональна корпорація – це компонент світової економіки, який підпорядковується її законам розвитку і справляє зворотний вплив на світову економіку, це продукт глобалізаційних процесів. Зазначений взаємозв'язок ТНК та процесу глобалізації підтверджується дослідженням етапів еволюції транснаціональних корпорацій.

Список використаних джерел:

1. Berle A. The modern corporation and private property//The MacMillan Company. - 1932. – 60 p.
2. Брігхем Ю., Ерхардт М. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. - Пітер, - 2007. - 960 с.

УДК 336.6

Худинець А.О.,

студент 41 групи ФФБС

Одеський національний економічний університет

Ключові фактори впливу на фінансовий результат підприємства

В умовах ринкової економіки функціонування суб'єкта господарювання пов'язане з одержанням фінансових результатів. Фінансовими результатами підприємств виступає прибуток чи збиток. Діяльність суб'єктів підприємницької діяльності у сфері фінансових результатів направлена на отримання прибутку підприємством та його ефективне використання, а за умов наявності збитків діяльність підприємств спрямована на пошук причин утворення збитків та джерел їх покриття.

Прибуток – це економічна категорія, яка відображає дохід, створений у процесі підприємницької діяльності господарюючого суб'єкта, являє собою сукупність грошових відносин, що охоплюють інтереси всіх учасників господарського процесу[1]. На думку більшості авторів, прибуток являє собою позитивний результат від діяльності підприємства. Але існують думки про те, що дана економічна категорія – це частина доходу, яка залишається після покриття усіх витрат, і яка використовується в подальшому для виплати дивідендів власникам підприємства.

Прибуток виступає основним джерелом фінансування діяльності підприємства. Тому що від величини прибутку залежить рівень платоспроможності підприємства та можливості його економічного росту та розвитку.

Платоспроможність підприємства характеризується його можливістю і здатністю своєчасно й повністю виконувати свої фінансові зобов'язання перед внутрішніми та зовнішніми партнерами, а також державою [2].

Фінансовий результат суб'єкта підприємницької діяльності можна визначити як різницю між валовими доходами і валовими витратами. За економічним змістом він має дві основні складові — прибуток (збиток) від основної діяльності і прибуток (збиток) від фінансової діяльності. Більшу частину, як правило, становить прибуток від основної діяльності підприємства. Він утворюється за рахунок реалізації продукції, робіт чи послуг і має залежність від двох основних чинників: суми прибутку виготовленої продукції та зміни частини прибутку в залишках нереалізованої продукції. Загальна кількість прибутку у виготовленій продукції визначається трьома показниками: ціна, собівартість та обсяг виробництва.

Існує багато факторів, що впливають на формування фінансових результатів підприємства. Їх поділяють на внутрішні та зовнішні. До внутрішніх факторів належать: висока частка умовно-постійних витрат у собівартості; енерготрудомісткість та ресурсозатратність наявних технологій; низька якість продукції в поєднанні з її високою ціною; «тінізація» частини господарського

обороту; брак джерел довгострокового фінансування капіталовкладень; низький рівень управління дебіторською заборгованістю та виробничими запасами [3].

До зовнішніх факторів слід віднести: загальну платіжну кризу в країні; низький рівень виробництва; розвиток науки і техніки; низьку купівельну спроможність населення; неврегульованість правового забезпечення; недосконалість податкової політики; неплатоспроможність підприємств [3].

Вплив певних тенденцій розвитку економіки на фінансові результати відображаються через комплексні фактори. Вони діють через певні техніко-економічні фактори. Цей вплив здійснюється одночасно через декілька техніко-економічних факторів. До комплексних факторів, які мають вплив на прибуток, можна віднести: технічне вдосконалення основних засобів, підвищення ефективності виробництва та покращення якості продукції [4].

Отже, фінансовий результат суб'єктів підприємницької діяльності формується завдяки широкому колу факторів, які впливають на фінансово-господарську діяльність підприємств. Також, непотрібно і недоцільно виокремлювати основні та другорядні фактори впливу, адже кожний з них може забезпечувати високий рівень прибутку та спричиняти вагомі збитки.

Для якісного використання прибутку підприємства та збільшення його розміру необхідно:

1. Розробити правильну стратегію управління прибутком, при якій підприємство змогло б досягти найкращих результатів та збільшення прибутку за допомогою наявних на підприємстві ресурсів.
2. Ефективно використовувати доходи від усіх видів діяльності для подальшого розвитку підприємства.
3. Планувати витрати таким чином, щоб їх сума не перевищувала доходи в даному періоді.

Список використаних джерел:

1. Формування фінансових результатів суб'єктів господарювання / О.С. Абрамова, Ю.В. Крапівіна // Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання. - №13/2017. – Мукачєво, 2017. – С. 1290-1296.

2. Іваннікова О. В. Аналіз платоспроможності як фактора фінансової стійкості малих підприємств / О. В. Іваннікова // Проблеми системного підходу в економіці. - 2017. - Вип. 2. - С. 130-136.

3. Кошельок Г. В. Основні фінансові фактори впливу на грошові потоки підприємства / Г. В. Кошельок // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: «Економічні науки». – 2016. – Випуск № 19. - С. 48-51.

4. Формування фінансових результатів [Электронный ресурс]. – Режим доступа: buklib.net/books/32144/

УДК 336.64

Черкез Д.С.,

студент

Одеського національного економічного університету

Заробітня плата, як інструмент управління корпоративними фінансами

Розвиток ринкових відносин обумовлює необхідність кардинальних перетворень у сфері фінансів. Сенс цих перетворень полягає в здійсненні комплексу заходів, що забезпечують адекватне формується ринкових відносин управління фінансами компаній. В умовах ринкової економіки особливо актуальна готовність фінансової служби компанії не допускати виникнення кризових та нівелювати різикові ситуації, здатних істотно погіршити фінансові результати.

Існування практики платити заробітну плату в «конвертах» є атрибутом тіньової економіки. За деякими дослідженнями вони складають від 32% до 50% ВВП! [1]

Виплата зарплати «в конвертах», за поверхневим поглядом, може, і вигідна як працівникові, так і роботодавцю. Більш прискіпливе дослідження показує, що реальні «плюси» перекриваються невидимими на перший погляд, але цілком реальними «мінусами» як для роботодавця, так і для робітника. По-перше, з