

ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО УСПІШНОГО СУЧАСНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

За умов розвитку ринкових відносин в Україні постає об'єктивна необхідність теоретичної розробки проблем функціонування підприємницької діяльності. Період трансформації економіки України, труднощі та прорахунки на шляху ринкових перетворень поставили досить гостро питання про нагальну потребу теоретичного осмислення суті цих процесів та явищ, уточнення напрямків та обґрунтування моделі подальшого розвитку вітчизняної економіки.

Підприємництво є одним із головних факторів реструктуризації економіки, підвищення її ефективності на основі активізації інноваційних процесів, формування конкурентного середовища. Саме підприємництво створює сприятливі умови для становлення реальних ринкових відносин, реалізації прав власності, розвитку особистої ініціативи тощо. Розвиток підприємництва все більше стає природною складовою української економіки.

У 90-х роках ХХ ст. вітчизняні підприємці намагалися використати іноземні моделі підприємництва, зокрема монетаристські, але застосування іноземних моделей не дали успішних результатів. Тому наразі слід розробити свою власну національну модель підприємницької діяльності, яка б враховувала національні особливості ринкової трансформації. Нинішнім представникам класу підприємців корисно було б звернутися до вітчизняного підприємницького досвіду, що враховує українську специфіку, менталітет та традиції українського суспільства. В умовах реформування економічної системи України важливе місце посідає історичний досвід господарювання, при розробці власної моделі ринкової економіки потрібні ґрунтовні знання економічного розвитку попереднього періоду, форм господарювання та методів його ведення тощо. Отже, для розв'язання сучасних питань функціонування підприємництва стає актуальним вивчення історії підприємництва, зокрема вітчизняного.

За умов реформування економічної системи України важливе місце посідає удосконалення навчальних планів та програм у вищій школі, тому на нашу думку слід розробити та впровадити в навчальний процес новий курс «Історії підприємництва України». Доціль-

ним є опанування студентами, майбутніми підприємцями цього курсу, що дасть можливість сформувати уявлення у студентів про підприємництво, його генезис, показати можливість використання у практичній діяльності досвіду вітчизняного підприємництва. Курс «Історія підприємництва України» ґрунтується на знаннях таких дисциплін, як «Історія України», «Історія економіки та економічної думки України», вивчення цього курсу підготує студента до ґрунтовнішого опанування дисципліни «Підприємництво».

Дослідження проблеми історії підприємництва базується на широкій джерельній базі, але рівень дослідження та узагальнення історичного досвіду підприємницької діяльності не адекватний сучасним потребам.

*І. В. Кулага, канд. екон. наук, доц.,
кафедра політичної економії
обліково-економічних факультетів*

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Сучасні освітні технології є головною складовою інноваційної освітньої стратегії. Сучасні програмні та телекомунікаційні засоби майже повністю нівелюють розрив між дистанційною та очною формами навчання, мають нижчу собівартість, зручніші для студентів і, навіть, дозволяють робити певні речі, що просто неможливі в оффлайн. Часи, коли дистанційне навчання включало лише розміщення текстових матеріалів на сайті та систему тестування, вже в минулому. Новітні технології дозволяють робити набагато більше.

Так, відпадає необхідність подання лекційного матеріалу в його традиційному вигляді, бо з'являється можливість запису лекції на аудіо та відео, з подальшим розміщенням в інтернеті. Зараз вже доступно багато відео- та аудіозаписів лекцій провідних університетів світу (наприклад, є підбірка на [lecturefox](#) [1]), поступово підключаються і навчальні заклади СНД (наприклад, МГІМО з відео-проєктом «Експерти МГІМО» [2]). Але простий запис лекцій на відео — це тільки початок, відео та аудіозаписи можна синхронізувати і зв'язувати з графічними та текстовими демонстраційними матеріалами, створювати FAQ по лекціям; завдяки тегуванню ав-