

СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ І БІЗНЕСУ У ПІДГОТОВЦІ КВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ

Зараз, у час економічної кризи в Україні та загострення конкурентної боротьби українських ВНЗ за абітурієнтів, особливої важливості набуває питання підвищення конкурентоспроможності випускників вітчизняних вузів на ринку праці. Такого ефекту можна досягнути через посилене залучення бізнесу в освітній процес, при цьому також підвищиться рівень практичної спрямованості отриманих студентами знань.

На сьогоднішній день представники бізнесових кіл у межах співпраці з освітніми інституціями в основному займаються проведенням стажувань, ярмарок вакансій, ознайомчих лекцій, добровільних тренінгів, онлайн-курсів тощо.

При цьому великий бізнес, у якого є постійна потреба у кваліфікованих кадрах, досі залишається недостатньою мірою залученим у розробку навчальних програм з дисциплін, знання яких найбільшою мірою необхідні їх робочому персоналу. Корисними могли б бути як дорадча діяльність щодо оновлення курсів існуючих дисциплін, так і консультації стосовно необхідності розробки нових специфічних курсів, знання яких могли б значно підвищити цінність майбутніх випускників для окремих галузей чи сфер підприємництва. Додатковим мотиваційним чинником у залученні до цього процесу повинен стати той факт, що деякі компанії вже мають досвід розробки власних курсів, зачасти на онлайн платформах, яким, однак, часто не вистачає саме теоретичного осмислення і достатніх можливостей апробації засвоєності даних курсів слухачами. Звідси, також впливає і доцільність залучення вже самої академічної спільноти до розробки таких курсів для підприємств, що дозволило б їй як залучити додаткові фінансові ресурси, так і краще зрозуміти вимоги бізнесу щодо необхідного пакету знань майбутніх випускників.

Сьогодні українські економічні університети все частіше долучають до навчального процесу різноманітні програмні продукти у вигляді бізнес-ігор і симуляторів. Є можливість проводити навчальні курси із залученням таких продуктів у співпраці з представниками українського бізнесу, який міг би таким чином проводити відбір серед студентів задля прийому переможців у майбутньому для проходження стажування.

Також корисним для засвоєння практичних знань і навичок є епізодичне залучення представників бізнесу в межах наявних у ВНЗ предметів до проведення лекцій і семінарських занять на теми, що відповідають діяльності таких представників. При цьому робота на семінарах може бути навіть ефективнішою завдяки глибшому залученню студентів до обговорення і їх більшій інтерактивності.

Сучасною тенденцією у провідних університетах світу стало залучення студентів до комерційної дослідницької діяльності в інтересах університету за додаткову винагороду [1]. Така практика дозволяє університету залучати додаткові грошові ресурси та покращувати ділові навички студентів при проведенні конкретних досліджень на замовлення бізнесу.

Таким чином, попри наявність певного рівня співпраці освітніх кіл з бізнесовими, ми бачимо, що залишаються доволі широкі можливості до її поглиблення, до того ж на взаємовигідних умовах, коли виграють усі сторони процесу: студенти, що отримують практичніші навички та знання, майбутні роботодавці, що матимуть змогу виховати «під себе» майбутніх кваліфікованих працівників і вузи, що зможуть отримувати додаткове фінансування та випускатимуть конкурентоспроможніших на ринку праці фахівців.

Література

1) Бізнес та освіта: партнерство заради майбутнього, Фармацевт Практик, 03.11.2014, [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://fp.com.ua/news/biznes-ta-osvita-partnerstvo-zaradi-maybutnogo/>

Колотило О.Д., к.е.н.,
доцент кафедри страхування

ПАРТНЕРСЬКИЙ ДОСВІД ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ З УРЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВИХ ЗБИТКІВ

В умовах інтенсивного щоденного примноження інформаційної бази даних людських знань, нагальною стає проблема опрацювання оптимізованої структури навчального процесу вищої школи, з метою підготовки максимально ефективних та конкурентоспроможних фахівців.