

## Список літератури

1. Нескорородева І. І. Індекси як індикатори фондового ринку України [Текст] // І. Нескорородева / Вісн. Харк. нац. ун-ту. — 2005. — № 668. — Економічна серія. — С. 194—198.
2. Селіверстов В. В. Аналіз доцільності використання фондового індексу ПФТС як індикатора розвитку економіки України [Текст] // В. Селіверстов / Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво 2010 р., № 3. — С. 154—156.
3. Фондовий ринок [Електронний ресурс] // Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку [сайт] ДКЦПФР. — Режим доступу: [www.ssmc.gov.ua](http://www.ssmc.gov.ua). — Назва з екрану.
4. Динкевич А. Финансовый кризис в США [Текст] // А. Динкевич / Экономист. — 2002. — № 12. — С. 57—69.

УДК 336. 763

**Т. В. Захарова,**

канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського учета, аналізу і аудиту,  
Ставропольский государственный университет

### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Материальной основой обеспечения динамики социально-экономического развития выступает инвестиционный потенциал, количественные и качественные характеристики которого отражают упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, в том числе в сфере социально-экономических отношений. Наличие развитой финансовой системы и, прежде всего, ее банковского сегмента является одним из условий устойчивого экономического роста. Инвестиционная деятельность банков на макроуровне реализуется с целью обеспечения стабильности национальной финансовой системы, однако микроэкономический уровень инвестиционной деятельности (активные операции банка) становится крайне актуальным. Последнюю мы предлагаем рассматривать не только как операции на рынке ценных бумаг и брокерскую деятельность на рынке производных финансовых инструментов, но и собственную инвестиционную деятельность банков, направленную на развитие бизнеса. Инвестиционные процессы россий-

ских банков проходят под влиянием множества факторов, систематизированных нами в табл. 1.

*Таблица 1*

**ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ  
РОССИЙСКИХ БАНКОВ**

Макроэкономические факторы	Микроэкономические факторы
стабильность экономической и политической ситуации в стране	ориентированность деятельности банка, что влияет на формирование инвестиционной стратегии
уровень финансово-кредитной системы	ресурсная база банка
политика в области налогового регулирования	оценка инвестиционных вложений с учетом возможности альтернативного распределения ресурсов
состояние нормативно-правовой базы, определяющей инвестиционную политику финансовых организаций	организационная структура банка

Важным фактором развития внутреннего бренда банка являются инвестиции в человеческий капитал — внутренние социальные инвестиции.

Как известно, реализация инвестиционного потенциала кредитной организации осуществляется не только в процессе создания капитала (в форме основных производственных фондов), но и при образовании специфических ресурсов (например «человеческого капитала»). При этом меняется социально-экономический базис производства, а также экономические интересы его участников.

Привлекаемые средства банка могут быть направлены не только в финансовые активы, но и, что особенно актуально в кризисный период, в социальный аспект развития, а именно: развитие и увеличение количества объектов внутренней и внешней социальной инфраструктуры, поддержка отраслей и производств, имеющих жизненно важное значение для банка (медицинская промышленность, здравоохранение, производство средств защиты и профилактики населения и т. п.), реформирование социального сектора экономики, т.е. в нефинансовые активы.

Для банка инвестирование средств в нефинансовые активы отражается в оптимизации количества персонала и сохранении своих социальных инициатив. Нефинансовая сфера реализуется

через корпоративную социальную ответственность или ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом.

Для бизнес-сообщества, в том числе банковского, значимыми должны выступать принципы социальной ответственности, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative — GRI) [4], в основе которых лежит концепция устойчивого развития, т. е. нахождение баланса между потребностями нынешнего поколения людей в благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и такими же потребностями будущих поколений. При подготовке социального отчета банк должен использовать элементы метода тройного итога и элементы стандарта AA 1000, разработанные международным Институтом по проблемам социально-этической отчетности [2] в частности диалоги и соблюдение обязательных принципов: полнота представления деятельности, практическая значимость, регулярная отчетность, исчерпывающее отражение существующих мнений, интеграция, доступность.

Элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка касаются не только экономических, но и социальных результатов деятельности.

По нашему мнению должны выполняться принципы ведения бизнеса для выполнения миссии банка: принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников, принцип социальной ответственности бизнеса и принцип просветительской работы с бизнесом в сфере социальной ответственности.

Социальная ответственность перед сообществом может быть сформулирована в миссии банка, а суть социальной ответственности бизнеса банка заложена в формулировку социальной миссии (например, достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека).

Практика многих предприятий показывает, что социальная защищенность работников, их благосостояние становятся фактором роста производительности труда, обеспечения стабильности и роста производства.

С одной стороны, инвестиционный потенциал — это вложение свободного капитала в хозяйствующие объекты, а также в

ценные бумаги с целью получения дохода или установления влияния, контроля над инвестируемым объектом, с другой — это содействие и реальное участие в социально-экономической деятельности объектов и сфер национальной экономики. Следовательно, первоочередное назначение инвестиционного потенциала — участие в материальном производстве как основе функционирования национальной экономики.

Главное же назначение инвестиционного потенциала созвучно основной общенациональной задаче и предполагает переход к стабильному динамичному экономическому росту. Иными словами, инвестиционный потенциал как неотъемлемая часть экономического потенциала страны служит предпосылкой и базой решения социально-экономических задач, стоящих перед национальной экономикой РФ.

### **Список літератури**

1. Социальная хартия российского бизнеса: Редакция 2007 г.
2. Международные стандарты социальной отчетности GRI, AA1000. URL: <http://www.soc-otvet.ru>.
3. Социальная ответственность организации. Требования. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Утвержден и введен в действие Международным Комитетом по корпоративной социальной ответственности (IC CSR), протокол № 2 от 03 марта 2011 г.
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0 / Sustainability Reporting Guidelines. Version 3.0. Amsterdam: Global Reporting Initiative, 2006.
5. <http://www.b2russia.ru> — интернет портал об инвестициях.
6. <http://www.globfin.ru> — новости мировой экономики, финансы и инвестиции.

УДК: 336.71

**Т. Г. Иванова,**

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту банківської діяльності, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

## **РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА АКТИВІЗАЦІЇ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ НА ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РИНКУ**

Розробка інвестиційної стратегії є одним з найважливіших напрямків роботи комерційних банків в умовах жорсткої конкуренції на ринку. Інвестиційна стратегія являє собою послідовність