

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ ДЛЯ SEO

Пошукова оптимізація сайту або ж SEO (англ. *search engine optimization*) – процес коригування HTML-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку в цих системах за певними запитами користувачів. Чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більша ймовірність, що відвідувач перейде на нього з пошукових систем, оскільки люди зазвичай йдуть за першими посиланнями¹.

З появою і розвитком пошукових систем в середині 1990-х почали з'являтися і перші прояви оптимізації. Перші SEO-технології передбачали коригування внутрішнього наповнення (контенту) та мета-тегів. Наразі пошукова оптимізація сайтів розвивається дуже швидко, під впливом розвитку сучасних систем та технологій та займає одну з наважливіших позицій для розвитку бізнесу. Даний напрям є дуже актуальним, саме тому все більше й більше молодих спеціалістів починають прагнути працювати саме в цьому напрямі.

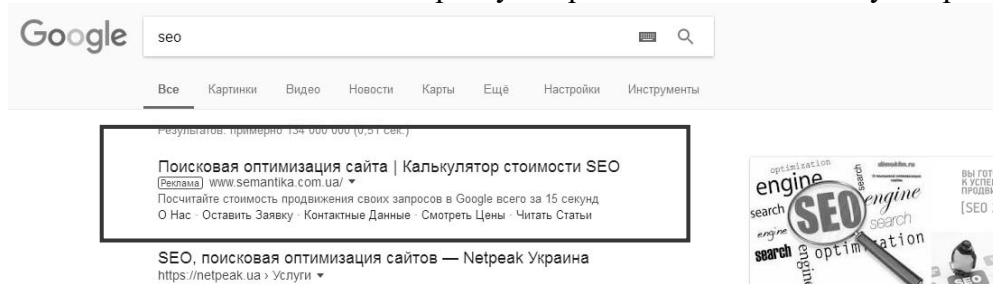


Рис.1.Пошукова видача у Google

Серед основних чинників, що впливають на видачі у пошукових системах можна виділити такі:

1. Внутрішня оптимізація сайту
2. Наявність необхідних тегів, посилань, списків, таблиць, зображень
3. Використання ключових слів та фраз
4. Використання якісного, унікального контенту із необхідною кількістю слів(відрізняється для різних пошуковиків)
5. Зовнішні посилання на сайт
6. Відсутність помилок та оптимізація коду
7. Наявність соціальних мереж та застосування SMM
8. Вік сайту та його домену

Найголовнішою метою будь-якого SEO-майстра є виведення сайту на перші позиції у пошукових системах. Це дозволяє забезпечувати велику кількість відвідувань сайту, а також збільшувати продажі. Для досягнення даної мети майстри з пошукової оптимізації застосовують безліч інструментів, що дозволяють їм підвищувати рейтинг сайту та робити сторінки більш релевантними.

Серед таких інструментів SEO-майстрів можна виділити такі онлайн засоби:

1. Google Analytics та Yandex Metrika
2. SEMrush, Ahrefs
3. SMM (Facebook, Instagram, Telegram, Tumler, Redit, Twitter тощо)
4. YoastSeo
5. SerpStat, SimilarWeb та інші.

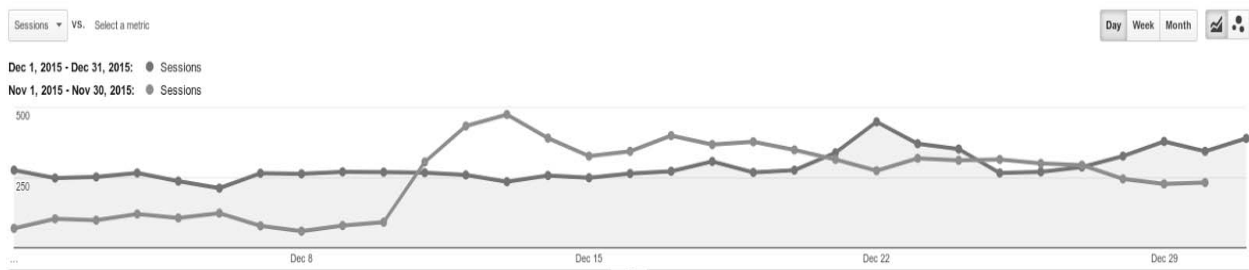


Рис.2. Аналіз сайту засобами Google Analytics

Розглядаючи аналіз сайту через такий інструмент як Google Analytics можна проаналізувати власний сайт з різних сторін: побачити відвідуваність сайту, кількість відвідувачів у розрізі переходів через соціальні мережі або визначення віку та статті людей, що цікавляться даним контентом.

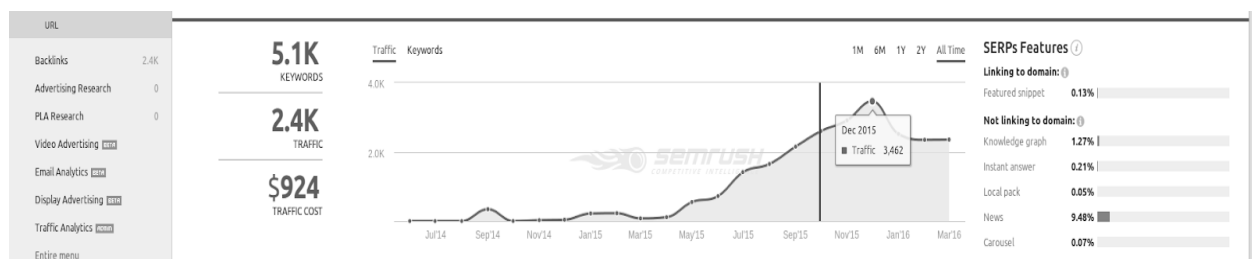


Рис.3. Аналіз сайту засобами SEMrush

Такий онлайн інструмент як SEMrush дозволяє проводити аналіз свого та контуруючих сайтів, трафік, що є на сайті та ключові слова, що використовуються та йде просування у пошуковій системі Google. SEMrush реалізує великі аналітичні звіти по найрізноманітнішим параметрам: ключові слова, по яким сайт ранжується у видачі; оптимізація сторінок під мобільні пристрої; основні конкуренти (пошук, контекст); посилання; відеореклама; медійна реклама і т.д.

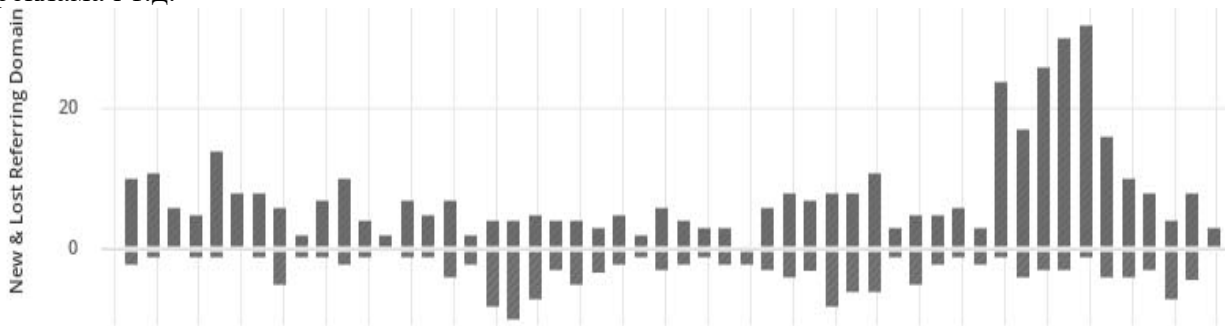


Рис.4. Аналіз сайту засобами Ahrefs

На сьогоднішній день, пошукова оптимізація займає одну із провідних ролей у розповсюдженні інформації та забезпеченні збільшенню кількості охопленості читачів(користувачів). Дані технології використовуються у всіх галузях, починаючи із забезпеченості популярності економічних, новинних порталів та закінчуючи популярними в Україні та світі брендами та магазинами з продажів товарів.

За допомогою інформаційних систем та технологій, засобами SEO стало можливо управляти більш зручно та ефективніше охопленістю читачів. Такі технології не зупиняють свій розвиток, а лише набирають обертів у наш час, долучаючи до своїх рядів молодих спеціалістів за для реалізації різних проектів та уможливлення для маленьких організацій ставати відомими та великими як в Україні, так і у світі.

Список використаних джерел

1. Вільна енциклопедія: Вікіпедія / Оптимізація для пошукових систем// [Електронний доступ] – режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем
- 2.Онлайн сервіс Google Analytics // [Електронний доступ] – режим доступу: <https://www.google.com/analytics/>
3. Онлайн сервіс SEMrush // [Електронний доступ] – режим доступу: <http://ru.semrush.com/>
4. Онлайн сервіс Ahrefs // [Електронний доступ] – режим доступу: <http://ahrefs.com/ru>

Науковий керівник: Тішков Б.О., кандидат економічних наук, доцент