

2. Рябокучма Т.О., Хмель О.В. Підвищення навчальної мотивації студентів та курсантів за допомогою інтерактивних технологій. *Інноваційна педагогіка*. 2021. Вип. 39. С. 20–23.
3. Кононыхина О.В. Мотивация студентов при дистанционном обучении. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2021. Vol. 2-1 (53). P. 107–111.

Наталія ФЕДОРЕНКО, к.соц.н., доцент
кафедра соціології

ДИСТАНЦІЙНА ФОРМА НАВЧАННЯ У ВНЗ: ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Важливим завданням викладачів вищої школи в сучасних умовах воєнного стану в Україні стає забезпечення розвитку такої форми навчання як дистанційна, що обумовлюється поширенням інформаційно-комунікаційних технологій та інтенсифікацією їх застосування в освітній практиці, додатковими можливостями для індивідуалізації навчання, для реалізації принципів доступності, наочності та розвитку освітньої мотивації студентів.

Готовність викладачів до впровадження технологій дистанційного навчання вимагає від них високого рівня сформованості інформативної та педагогічної компетентностей. Екстрений перехід усієї системи освіти в останні роки у змішаний чи дистанційний формат навчання став значним викликом для переважної більшості викладачів закладів вищої освіти. Інститут післядипломної освіти КНЕУ імені В. Гетьмана створив всі можливості для швидкого опанування викладачами технологій дистанційного навчання, запропонувавши різноманітні програми підвищення кваліфікації: «Дистанційні технології в освітньому просторі університету», «Сучасні ІКТ та їх використання в навчальному процесі економічного університету» та інші. В

результаті, співробітники кафедри соціології вже підготували дистанційні курси дисциплін ОП магістерського рівня «Соціологія економіки та підприємництва» та активно працюють над створенням дистанційних курсів дисциплін ОП бакалаврського рівня «Соціальні та медіа комунікації» та ОП бакалаврського рівня «Економічна журналістика».

Сучасного студента ВНЗ вирізняє тісний зв'язок із цифровим простором (соціальні мережі, ігри тощо), пошук нових підходів до отримання знань та компетентностей, бажання навчатися за допомогою сучасних технологій навчання (неформальна освіта, мобільне та електронне навчання). Усе вищезазначене потребує удосконалення організації освітнього процесу ВНЗ, особливо в умовах змішаного чи дистанційний формату навчання.

Для розвитку освітньої мотивації студентів та підвищення продуктивності їхньої самопідготовки в сучасних умовах викладачам необхідно використовувати різноманітні інноваційні форми та технології навчання: проблемні лекції, робота з кейсами, мозковий штурм, дискусії з елементами аналізу, воркшопи, робота в малих творчих групах, ділова гра, зустрічі та бесіди із запрошеними експертами, майстер-класи фахівців.

З ціллю впровадження проблемно-орієнтованого викладання та навчання з виходом на навчально-тренувальні практикуми, майстер-класи, навчання через практику, викладачі кафедри соціології постійно проводять різноманітні зустрічі із запрошеними експертами та майстер-класи. Напрацьовані результати таких зустрічей кафедра використовує для оновлення освітніх програм, наповнення їх практичними кейсами, на основі яких студенти можуть отримати знання, вміння та навички, які допоможуть їм у професійній діяльності. Так, у листопаді 2022 року в рамках проекту "Співпраця освіти та бізнесу: "Uni-Biz Bridge" організована та проведена зустріч фахівців міжнародної компанії Deloitte зі студентами ОП «Соціальні та медіа-комунікації» по темі: «Комунікації в міжнародній компанії».

Також у форматі дистанційного навчання кафедрою запроваджена така сучасна новітня технологія як воркшоп. Воркшоп - це активна технологія

групової роботи, в основу якої закладено інтенсивну групову взаємодію, спрямовану на отримання динамічного знання. Центральна ідея воркшопу – активна, самостійна участь усіх його учасників, що спрямована на отримання динамічного знання.

Варті уваги також питання, пов'язані з методикою проведення воркшопу. Зазначимо, що кожен з учасників приходить на воркшоп зі своїм унікальним та неповторним досвідом, індивідуальним поглядом і ставленням до тих або інших нагальних проблем. У результаті проведення воркшопу повинен з'явитися конкретний план дій з обраної теми або хоча б «бачення», коротко й чітко сформульована, написана «на папері» ідея, своєрідна «робота над помилками» та ретельний аналіз нових ідей, що виникли в ході спілкування зі слухачами. За визначенням закордонних науковців, воркшоп виконує різноманітні функції та завдання. Серед них: реалізація нових ідей у студентських проєктах; забезпечення інтерактиву в рамках заняття; покращення взаємодії в студентських групах; підвищення мотивації як організатора, так і учасників; встановлення «зворотного зв'язку», де учасники діалогу краще пізнають один одного; регулювання специфічних запитів й очікувань окремих студентів або їх груп; підвищення інтересу до навчання; розвиток професійних компетентностей у студентів [1].

Цікавим напрямком може стати не тільки проведення воркшопів викладачами та запрошеними фахівцями-практиками, а й підготовка, організація та проведення воркшопів студентами старших курсів. Наприклад, у вересні 2022 року в рамках дисципліни «Комунікації у діловому спілкуванні» студентка 4-го курсу ОП «Соціальні та медіа комунікації» Молоціян Валерія провела воркшоп зі студентами 3 і 2 курсів ОП «Соціальні та медіа-комунікації» по темі: «Співбесіда онлайн: складові ефективної комунікації».

Підсумовуючи, хочемо зазначити, що сучасна студентська молодь, яка тісно пов'язана з цифровим простором й має жагу до успішної професійної реалізації, потребує впровадження в змішаний чи дистанційний формат

навчання університету інноваційних форм та технологій навчання. Ці технології активного спілкування між студентами – викладачами та студентами – студентами забезпечують можливість кожному студенту бути активним у навчанні, відкритим до обміну набутим досвідом й індивідуальним поглядом і ставленням до власного професійного зростання й саморозвитку, сприяє розвитку творчого потенціалу та отриманню задоволення від виконаної роботи.

Список використаних джерел

1. Наливайко О., Друганова О., Іваненко Л. Використання технології «Воркшоп» у роботі зі студентами класичних університетів. *Педагогічний процес: теорія і практика (серія: Педагогіка)*. № 3-4 (66-67), 2019. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/927780.pdf> (дата звернення: 02.11.2022).

2.3. Соціальні комунікації за умов віддаленого навчання

Вікторія БІЛОШАПКА, к.е.н., доцент
кафедра банківської справи та страхування

ДИСТАНЦІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК ОСОБЛИВА КОМУНІКАЦІЯ ВИКЛАДАЧА І СТУДЕНТІВ

Явище комунікації виявляється у тому, що суб'єкт передає певну інформацію (знання, ідеї, ділові повідомлення, фактичні відомості, вказівки, накази тощо), яку одержувач повинен лише прийняти, зрозуміти, добре засвоїти і відповідно до цього діяти. Таким чином, і під час спілкування, і при комунікації здійснюється передача інформації. Проте поняття «спілкування»