

ваційного потенціалу клієнтської організації, альтернативна вартість досягнення аналогічних параметрів діяльності без участі консультантів.

Розглядаючи ефективність управлінського консультування як складову інформаційного простору економіки знань, що формує сферу нових інструментів і технологій управління [3], слід використовувати параметри оцінювання якості знаннєвих продуктів, інтелектуального капіталу, рівень їх використання у суспільстві та окремих комерційних організаціях.

Література

1. Эффективность консультирования [Електронний документ] // Режим доступу: <http://konsultat.info/index.php?o=65>
2. *Ajmal M. M.* Assessing the effectiveness of business consulting in operations development projects / M. M. Ajmal, F. Nordström, P. Helo // *International Journal of Productivity and Performance Management*. — 2009. — Vol. 58 Iss: 6, pp. 523—541.
3. Рынок консультационных услуг в Украине. Материалы презентации Программы деловых консультаций Европейского Банка Реконструкции и развития [Препринт]. — К., 2010.
4. *Верба В. А.* Управлінське консультування як чинник інноваційного розвитку національної економіки за умов глобалізації / В. А.Верба // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. — 2008. — № 6. — т. 2. — С. 119—122.

Н. Г. Голіонко, асистент кафедри стратегії підприємств,
Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
пр. Перемоги 54/1, к. 243, м. Київ, Україна, 03680,
e-mail: golionko@ukr.net

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасні умови господарювання характеризуються високим ступенем мінливості середовища. Серед сукупності факторів, які впливають на діяльність економічних суб'єктів, найсуттєвішим, на наш погляд, є інтенсифікація інноваційних процесів, розвиток інформаційних технологій і систем.

Інформаційні технології (ІТ) перетворилися останнім часом на один з найважливіших компонентів сучасної ринкової інфраструк-

тури. Досвід інших країн [1—3] свідчить про поширене використання ІТ і систем на різних рівнях і у всіх сферах діяльності соціально-економічних систем, що в результаті стає базисом і гарантом їх конкурентоспроможності та успішного функціонування.

Сучасне управління — особлива сфера економічних відносин. Останніми роками у теорії і практиці управління відбувається так звана «тиха управлінська революція». На зміну старій раціоналістичній концепції управління, за якою фірма розглядається як закрита система із завчасно визначеними завданнями і метою, функціональною організаційною структурою і стратегією у поглибленні спеціалізації, приходять нова неформальна інформаційна концепція управління. Основою її є ситуаційний підхід до управління, за яким уся внутрішня будова підприємства підлаштовується до зовнішніх викликів і адекватної реакції на них. Реалізацією такого нового підходу стало поширення стратегічного управління — концепції, у якій поєднується цільовий, системний, ситуаційний та інтегральний підходи до діяльності підприємства [4]. Така концепція управління «спирається» на людський потенціал як основу організації, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, гнучко реагує і проводить зміни в організації, які є відповідними до викликів зовнішнього середовища задля набуття конкурентних переваг, що у сукупності дозволяє організації ефективно працювати у довгостроковій перспективі досягаючи власних цілей.

Особливого значення за такого підходу набувають інформаційні ресурси, системи і технології, які є безпосереднім фактором прямого впливу на ефективність прийняття управлінських рішень. Адже рівень конкурентоспроможності підприємства, форми його організації та управління, технічний рівень сучасного виробництва визначаються матеріальною основою, якою без перебільшення стали новітні інформаційні технології. Саме тому істотне технологічне відставання переважної більшості вітчизняних підприємств не залишає сумнівів щодо актуальності питань упровадження сучасних інформаційних систем і технологій задля вирішення проблем їх технологічного розвитку, постійного вдосконалення механізмів управління і регулювання бізнес-процесів на підприємстві.

При розробці стратегії технологічного розвитку, зокрема шляхом упровадження сучасної інформаційної системи, особливо слід зважати на можливості підприємства у такому розвитку, організаційні, економічні та соціальні аспекти впровадження. Традиційно обирають одну з двох концепцій:

1) інформаційна технологія пристосовується до існуючої організаційної структури і відбувається лише модернізація методів роботи;

2) нова інформаційна система орієнтується на майбутню організаційну структуру і передбачає максимальний розвиток комунікацій і розробку нових організаційних взаємозв'язків.

До переваг першої концепції слід віднести мінімальний рівень ризику і витрат, недоліками можуть стати слабо розвинені комунікації і необхідність безперервних змін форми подання інформації, пристосованої до певних технологічних методів і технічних засобів, що загалом знизить оперативність прийняття рішень.

За другою концепцією ефективність системи досягається шляхом наскрізної побудови та поєднання її підсистем, що дає змогу позбутися дублювання і забезпечити багаторазове використання інформації, встановити сталі інтеграційні зв'язки, обмежити кількість показників, підвищити ступінь використання інформації. Недоліками цієї концепції є істотні витрати на початковому етапі, пов'язані з розробкою загального обстеження усіх підрозділів підприємства, а також психологічна напруженість, викликана передбачуваними змінами структури підприємства [5].

Належне управління інформаційною системою може створити умови для максимально ефективного використання інформації, яка є в розпорядженні підприємства, для досягнення його стратегії та поточних цілей, підвищення ринкової вартості підприємства та отримання конкурентних переваг в умовах динамічного ринкового середовища. Перевага такої системи, яка побудована на базі комп'ютерних технологій, полягає у зручності при використанні, опрацюванні і збереженні інформації як про поточну діяльність, так і про таку, що планується.

Література

1. <http://www.intalev.ua/>
2. <http://www.management.com.ua>
3. <http://www.e-commerce.ru/>
4. *Шериньова З. Є.* Стратегічне управління: Підручник / 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.
5. *Інформаційні системи в менеджменті: Навчальний посібник* / Глівенко С. В., Лапін Є. В., Павленко О. О. та ін.. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. — 407 с.