

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

**Факультет управління персоналом, соціології та психології  
Кафедра педагогіки та психології**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ЕКОНОМІЧНА ТА БІЗНЕС-ОСВІТА»  
Галузь знань 01 «Освіта/Педагогіка»  
Спеціальність 015 «Професійна освіта (Економіка)»  
Форма навчання: денна**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА**

на тему «Запровадження креативної моделі навчання в процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей»

здобувачка Левченко Ольга Сергіївна

Науковий керівник: кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри педагогіки та психології  
Чужикова Вікторія Григорівна  
(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Робота допущена до захисту перед Екзаменаційною комісією з атестації здобувачів вищої освіти (ЕК)**

Завідувач кафедри доктор педагогічних наук, професор  
М.В. Артюшина  
(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Київ 2024**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

**Факультет управління персоналом, соціології та психології  
Кафедра педагогіки та психології**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ЕКОНОМІЧНА ТА БІЗНЕС-ОСВІТА»  
Галузь знань 01 «Освіта/Педагогіка»  
Спеціальність 015 «Професійна освіта (Економіка)»  
Форма навчання: денна**

<p><b>ПОГОДЖЕНО</b> Керівник проєктної групи (гарант) освітньо-професійної програми _____ О.Ю. Саркісова _____ 2024 р.</p>	<p style="text-align: right;"><b>ЗАТВЕРДЖУЮ</b> Завідувачка кафедри _____ М.В. Артюшина _____ 2024 р.</p>
--	---

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**  
здобувачці вищої освіти **Левченко Ользі Сергіївні**  
денної форми навчання  
на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи  
*на тему «Запровадження креативної моделі навчання в процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей»*  
Тему затверджено наказом ректора Університету від " 13 " жовтня 2023 р.  
**№ 1919-ст**

Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана та Фахового економічного коледжу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, наукової літератури відповідної тематики із застосуванням загальнонаукових, теоретичних й емпіричних методів пізнання.

**План кваліфікаційної бакалаврської роботи**

План кваліфікаційної бакалаврської роботи	
Розділ 1	МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНОЇ МОДЕЛІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ
Розділ 2	АНАЛІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ВИКЛАДАННЯ

<b>Розділ 3</b>	<b>ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ</b>
<b>Об'єкт дослідження:</b>	Імплементация креативної моделі викладання в процесі диверсифікації підготовки фахівців
<b>Предмет дослідження:</b>	Умови, фактори та моделі креативізації викладання у процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей
<b>Мета бакалаврської дипломної роботи:</b>	Теоретичному дослідженні трендів та перспектив запровадження креативної моделі у процесі підготовки спеціалістів з економічних дисциплін

**Конкретні завдання, які студент повинен виконати для досягнення поставленої мети:**

<b>У розділі 1</b>	Проаналізувати визначення поняття «креативна модель викладання» у працях вітчизняних та зарубіжних науковців; Дослідити еволюцію підходів до креативного викладання в історичному контексті; Провести аналіз сучасних методів активізації викладання економічних дисциплін;
<b>У розділі 2</b>	Розробити програму експериментального дослідження для визначення ефективності використання креативних моделей під час підготовки спеціалістів з економічних спеціальностей; Визначити можливості використання сучасних інформаційних платформ для підвищення ефективності взаємодії викладача та здобувача;
<b>У розділі 3</b>	Обґрунтувати стратегії розвитку креативних підходів, розробити пропозиції щодо інституційного забезпечення впровадження креативних моделей викладання; Сформулювати стратегію поетапної диверсифікації креативних моделей викладання економічних дисциплін.

**Завдання підготував  
науковий керівник**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**В. Г. Чужикова**

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)  
« 06 » листопада 2023 р.

**Завдання одержав  
студент**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**О. С. Левченко**

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)  
« 09 » листопада 2023 р.

## Реферат

Кваліфікаційна бакалаврська робота містить 63 сторінки, 7 таблиць, 3 рисунка, список використаних джерел з 31 найменувань.

### **«Запровадження креативної моделі навчання в процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей»**

**Об'єктом** дослідження є імплементація креативної моделі викладання в процесі диверсифікації підготовки фахівців.

**Предметом** дослідження є умови, фактори та моделі креативізації викладання у процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей.

**Мета** дипломної роботи - теоретичне дослідження трендів та перспектив запровадження креативної моделі у процесі підготовки спеціалістів з економічних дисциплін.

Відповідно до поставленої мети були визначені такі **завдання**:

1. Проаналізувати визначення поняття «креативна модель викладання» у працях вітчизняних та зарубіжних науковців;
2. Дослідити еволюцію підходів до креативного викладання в історичному контексті;
3. Провести аналіз сучасних методів активізації викладання економічних дисциплін;
4. Розробити програму експериментального дослідження для визначення ефективності використання креативних моделей під час підготовки спеціалістів з економічних спеціальностей;
5. Визначити можливості використання сучасних інформаційних платформ для підвищення ефективності взаємодії викладача та здобувача;
6. Обґрунтувати стратегії розвитку креативних підходів, розробити пропозиції щодо інституційного забезпечення впровадження креативних моделей викладання;
7. Сформувати стратегію поетапної диверсифікації креативних моделей викладання економічних дисциплін.

Рік виконання роботи: 2024.

Рік захисту роботи: 2024.

*Ключові слова: креативізація, інституалізація, платформізація, креативна модель викладання, інноваційно-креативне мислення, професійно-орієнтоване навчання, кейс-методи.*

**В і д г у к**  
про кваліфікаційну бакалаврську роботу  
здобувача факультету управління персоналом, соціології та психології  
освітньо-професійної програми «Економічна та бізнес-освіта»

Левченко Ольги Сергіївни  
на тему: «Запровадження креативної моделі навчання в процесі підготовки  
фахівців з економічних спеціальностей».

1. Актуальність теми: зумовлена надзвичайно високим інтересом як науковців так і практичних працівників до проблематики креативного моделювання навчального процесу, зокрема в процесі викладання економічних дисциплін, Ринок праці наразі потребує нестандартного мислення, у свою чергу це зумовлює необхідність розвитку креативної моделі навчання, підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних створювати нові ідеї та втілювати їх у педагогічну практику.

2. До числа позитивних рис кваліфікаційної бакалаврської роботи слід віднести наступне: раціональна структура і зміст кваліфікаційної роботи, дослідження еволюції креативності викладання, розроблена модель креативізації викладання економічних дисциплін; експериментальний блок, який дозволив валідувати отримані раніше теоретичні і практичні здобутки автора.

3. Наявність самостійних розробок автора:

- Графічна модель креативізації викладання;
- Інституалізація креативних систем;
- Виявлення креативних тенденцій у викладанні економічних дисциплін;
- Опубліковано тези до студентської науково-практичної конференції на тему: «Моделі креативізації освітнього процесу в сучасних умовах».

4. Цінність теоретичних висновків та практичних рекомендацій полягає у можливості використання окремих розробок автора, зокрема розділів 1.1; 2.1; 3.1; і 3.3 при викладанні окремих дисциплін («Педагогіка», «Методика професійного навчання», «Викладацька майстерність»).

5. Наявність недоліків: не виявлено.

6. Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи та її допущення до захисту перед ЕК: відповідає вимогам, рекомендована до захисту, заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник: кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та психології

«12» червня 2024 р.

Чужикова В.Г.

## ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНОЇ МОДЕЛІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ .....	12
1.1 Суть та значення креативної моделі викладання .....	12
1.2. Еволюція креативного викладання .....	20
1.3 Методи дослідження ефективності викладання економічних дисциплін	24
РОЗДІЛ 2 .....	26
АНАЛІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ВИКЛАДАННЯ	26
2.1 Використання платформ у креативній моделі викладання .....	26
2.2 Організація дослідження та змістовні аспекти щодо креативної моделі в економічних дисциплінах .....	32
2.3 Діагностика та аналіз отриманих результатів.....	40
РОЗДІЛ 3 .....	44
Тренди розвитку креативних моделей в процесі викладання економічних спеціальностей .....	44
3.1 Креативні тенденції у викладанні економічних дисциплін .....	44
3.2 Інституалізація креативних систем .....	48
3.3 Методичні рекомендації щодо впровадження креативної моделі у викладання економічних спеціальностей .....	50
ВИСНОВКИ .....	55
СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	57

## ВСТУП

**Актуальність.** Освіта є моделлю національної культури, яка описує її як окрему, локальну зону, в якій відбуваються основні соціокультурні процеси та генеруються.

Кожна освітня система має ідеал, який представляє модель активності людини. Даний ідеал зосереджується на суттєвих цінностях життя та способах їх втілення. В основі цієї активності лежить творчий потенціал людини, який визначається моральними та аксіологічними принципами. Креативний потенціал людини має багатоаспектний характер, який проявляється в соціальних, культурних і економічних практиках, починаючи від матеріального капіталу та закінчуючи феноменом багатства загалом. Це результат людської активності, яка дозволяє створювати образи, моделі та системи поглядів.

Таким чином, творчість інтегрує та оновлює соціальний досвід за допомогою діяльнісних технологій і смисложиттєвих роздумів. Таким чином, створення освітніх моделей можна розглядати як постійно змінюючись процес.

Аспекти креативної активності людини, включаючи актуалізацію, виникнення, утвердження, кризи та зміни. Отже, дослідження формування та розвитку освітніх моделей зосереджується на демонстрації особистої творчої активності як соціокультурного суб'єкта, а не на конкретних педагогічних феноменах.

Сучасні тенденції розвитку освіти вимагають пошуку нових підходів до підготовки фахівців. У сучасному світі необхідні кардинальні зміни в методах підготовки висококваліфікованих спеціалістів, які мають здатність до інноваційного мислення та творчої діяльності. Дана проблема особливо гостро постає під час навчання економістів, оскільки успіх реформ у фінансовій та економічній сферах залежить від їх професіоналізму та здатності приймати нестандартні рішення. Підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних створювати нові ідеї та втілювати їх у педагогічній практиці, є надзвичайно

важливо включити креативні моделі навчання в процес професійної підготовки майбутніх економістів.

Ринок праці наразі потребує нестандартного мислення, у свою чергу це зумовлює необхідність розвитку креативної моделі навчання, яка стосується й процесу викладання економічних наук.

**Мета** дипломної роботи полягає у теоретичному дослідженні трендів та перспектив запровадження креативної моделі у процесі підготовки спеціалістів з економічних дисциплін.

**Завдання дослідження дипломної роботи:**

- Проаналізувати визначення поняття «креативна модель викладання» у працях вітчизняних та зарубіжних науковців;
- Дослідити еволюцію підходів до креативного викладання в історичному контексті;
- Провести аналіз сучасних методів активізації викладання економічних дисциплін;
- Розробити програму експериментального дослідження для визначення ефективності використання креативних моделей під час підготовки спеціалістів з економічних спеціальностей;
- Визначити можливості використання сучасних інформаційних платформ для підвищення ефективності взаємодії викладача та здобувача;
- Обґрунтувати стратегії розвитку креативних підходів, розробити пропозиції щодо інституційного забезпечення впровадження креативних моделей викладання;
- Сформулювати стратегію поетапної диверсифікації креативних моделей викладання економічних дисциплін.

**Об’єкт** дипломної роботи полягає в імплементації креативної моделі викладання в процесі диверсифікації підготовки фахівців.

**Предмет** дипломної роботи є умови, фактори та моделі креативізації викладання у процесі підготовки фахівців з економічних спеціальностей.

**Методи дослідження.** Основні положення дипломної роботи базуються на використанні методологічного принципу єдності теорії та практики, розвитку загального та особливого, а також теорії пізнання. Методологічною основою дослідження слугує історико-логічний метод, методи кількісного і якісного порівняння (методи креативного викладання опитування і анкетування, фокус групи), методи вивчення колективних явищ (опитування, педагогічне тестування, анкетування), кількісні методи (статистичні, моделювання).

**Теоретична, методична та практична значущість отриманих результатів.**

Теоретична значущість проведеного дослідження полягає в систематизації суті, значущості та особливостей формування креативної моделі викладання, а також в обґрунтуванні її генезису в процесі посилення цифровізації творчого мислення з-поміж основних учасників безперервного освітнього процесу трансферу знань, умінь, навичок.

Методична значущість визначається особливостями різнорівневого використання освітніх платформ в процесі функціонування креативної моделі викладання та розроблення адресних рекомендацій щодо їх впровадження у відповідні системи викладання економічних спеціальностей.

Практична значущість полягає у використанні розробленого автором алгоритму інституційної діагностики креативних моделей з метою ідентифікації переваг творчого підходу до викладання економічних дисциплін в процесі їхньої модернізації підвищення конкурентоспроможності фахівця на глобальному ринку праці.

**Інформаційна база** дослідження відображає узагальнений перелік джерел інформації (праці вітчизняних та зарубіжних науковців і практиків, статистичні дані офіційних сайтів).

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

# РОЗДІЛ 1

## МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНОЇ МОДЕЛІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

### 1.1 Суть та значення креативної моделі викладання

Формування творчої особистості завжди було важливим питанням та проблемою у суспільстві, це безпосередньо пов'язано з прагненням суспільства виховувати творчих особистостей, які будуть поштовхом до соціального прогресу. Не дивлячись на сучасні реорганізації всіх аспектів життєдіяльності, питання формування креативності все ще залишається актуальним. Загалом, варто відзначити, що формування творчої особистості та загалом реформування освіти в даному плані є пріоритетним напрямком в Україні.

Сучасна педагогічна наука посідає особливе місце щодо проблеми формування креативності. Чимало сучасних зарубіжних науковців ретельно вивчають феномен «креативності», з -поміж них слід виокремити таких як: Д. Сімпсон [11], Джон Као [3], Дж. Гілфорд [1], Р. Стернберг [19], Е. Торренс [15], С. Сисоєва [18], А. Маслоу [12], О. Антонова [4], В. Моляко [13], Т. Любарт, К. Шмідта [2], О. Войтенко [5], Д. Леонард та В. Свеп [3], І. Гриненко [3].

Зіставляючи та порівнюючи дослідження даного поняття можна вважати 60-ті роки минуло століття, даний період характеризується накопиченням масштабного досвіду тестування інтелекту, під час чого перед науковцями почали поставати нові питання. У цей період було з'ясовано, що професійна та життєва успішність не мають безпосереднього зв'язку з рівнем інтелекту, який зазвичай обчислюють за допомогою IQ тесту. Таким чином, досвід продемонстрував, що люди з невисоким рівнем IQ досягають доволі високі результати, на практиці трапляється що люди з високим показником інтелекту відстають. У результаті

дослідники висунули припущення, що вирішальну роль відіграють інші якості розуму, що є не охопленими традиційним тестуванням.

Таким чином, дослідники зіставивши успішність вирішення проблемних ситуацій та традиційних тестів для вимірювання інтелекту виявили, що вони не мають зв'язку. Було охарактеризовано припущення, що для вирішення даних проблем людина використовує не знання та навички, а особливу здатність, дана здатність полягає в умінні використовувати подану в завданнях інформацію різними способами і в швидкому темпі – це і є креативністю.

У психології та педагогіці поняття «креативність» набуває поширення після публікації видатного вченого Дж. Гілфорда ХХ століття. Фактично з виходом даної публікації народилася сучасна психологія творчої обдарованості (психологія креативності).

Варто відзначити, що вперше поняття «креативність» було вжити відомим психологом Д. Сімпсоном у 1922 році, на його думку «креативність» є здатністю людини відмовлятися від стереотипного мислення, можна трактувати це як можливість людини руйнувати щось загальноприйняте, звичайного походження ідей у процесі мислення [2].

Вчений Дж. Гілфорда та його команда виділили 16 гіпоетичних інтелектуальних здібностей з метою охарактеризувати креативність. Отже, креативність характеризується такими здібностями, як швидкість, тобто кількість ідей, які виникають на певну одиницю часу; гнучкість полягає у здатності швидко переключатися з однієї ідеї на іншу; оригінальність мислення, іншими словами здатність продукувати ідеї, що відрізняються від загальноприйнятих; допитливість, а саме підвищена чутливість до проблем, що не викликають інтересу і інших; іррелевантність полягає у логічній незалежності реакцій від стимулів [1].

У процесі дослідження інтелектуальних здібностей людини та в цілому структуру інтелекту автором було розроблено два базові типи мислення, а саме дивергентний і конвергентний. У свою чергу, конвергентне мислення полягає у аналізі всіх наявних способів розв'язання задачі та виборі одного правильного рішення. Подібне мислення характеризується логічністю та послідовністю та

односпрямованістю, виявлення під час розв'язку задачі з одним правильним рішенням [1]. Таким чином, можна стверджувати, що конвергентне мислення є основою інтелекту. Дивергентне мислення полягає у одночасності багатьох напрямків вирішення поставленої проблеми, тобто іншими словами дане мислення є альтернативним, аналогічним мисленням, яке виявляється під час розв'язку поставленої задачі, також необхідно враховувати, що подібне мислення припускає велику кількість правильних відповідей. На думку вченого, дивергентний тип мислення є основоположним до творчої обдарованості та власне креативності. Отже, Дж. Гілфорд наділяє дивергентне мислення такими характеристиками, як легкість і продуктивність мається на увазі швидкість індивіда може створювати певні продукти творчості (ідеї, думки тощо); гнучкість полягає у здатності швидко реагувати з однієї проблеми на іншу або об'єднувати їх; оригінальність, тобто своєрідність мислення, незвичним підходам до проблеми та їх нове вирішення; останньою характеристикою за американським психологом є точність, а саме стрункність розумових операцій щодо тієї чи іншої проблеми, вибір рішення та адекватно поставленій меті.

Компаративний аналіз дозволив зробити висновок про те, як вчений характеризує креативність основними шістьма параметрами, а саме:

- здатність до виявлення й формулювання проблем;

1. Здатність до генерування великої кількості ідей;

2. Гнучкість, продукування найрізноманітніших думок;

3. Вміння вдосконалювати об'єкт сприймання, з певними деталями;

4. Уміння розв'язувати проблеми шляхом реалізацій відповідних аналітико – синтетичних операцій.

Багато дослідників вивчали тему поняття "креативність". Існують різні підходи до трактування цього поняття, які по-різному визначають місце креативності в структурі особистості, рівень усвідомлення її проявів та джерела і умови її розвитку. Для кращого розуміння трактування даного поняття була розроблена таблиця визначення за різними дослідниками поняття «креативність». Результати наведено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 –  
Трактування поняття «креативність»

Науковці	Визначення поняття «креативність»
Д. Сімпсон [11]	- здатність людини відмовитися від стереотипних способів мислення, руйнування загальноприйнятого, звичайного порядку походження ідей у процесі мислення.
Джон Као [3]	- є цілісним процесом генерації ідей, розвитку та перетворення на цінності. Іншими словами новаторство.
Дж. Гілфорд [1]	- здатність відмовлятися від стереотипних способів мислення.
Р. Стернберг [19]	- спроможність особистості йти на розумний ризик, готовність переборювати перешкоди внутрішню мотивацію, толерантність до невизначеності, готовність протистояти думці оточення.
Е. Торренс [15]	визначав креативність як процес: появи чутливості до проблем, дефіциту знань, їх невідповідності, дисгармонії та ін.; фіксації цих проблем; пошуку рішень даних проблем, висунення гіпотез; перевірок, змін і повторних перевірок гіпотез; формулювання результату.
С. Сисоєва [18]	Креативність як фундамент творчої особистості, «детермінантною якої виступає творча активність індивіда»; креативність як сукупність творчих задатків, умінь особистості, яка зумовлена певним рівнем і характером розвитку творчих якостей особистості, її пізнавальних процесів, мислення, знань, умінь і навичок із урахуванням певних об'єктивних умов.
А. Маслоу [12]	- це свобода, спонтанність, самоприйняття та інші риси, які дозволяють особистості найбільш повно реалізувати свій потенціал.
О. Антонова [4]	Визначає поняття, як здатність до творчості. Креативність як творчі можливості людини, що можуть виявляються в мисленні, почуттях, спілкуванні, окремих видах діяльності, характеризується для особистості загалом або окремою стороною.
В. Моляко [13]	Здібність, що відображає глибинну можливість людей створювати оригінальні цінності, приймати нестандартні рішення.
Т. Любарт	Креативність та інтелект взаємопов'язані не тільки на рівні якостей особистості, але й на рівні цілісного пізнавального процесу
К. Шмідта [2]	Креативність характеризує діяльність суб'єкта, в результаті якої виникає новий продукт.
О. Войтенко [5]	Креативність виявляється в одній і тій же людині в різних видах діяльності.

## Продовження таблиці 1.1

Д. Леонард та В. Свеп [3]	є процесом розвитку та прояву нових ідей, що можуть бути корисними.
І. Гриненко [3]	- здатність породжувати незвичні й нестандартні ідеї, відхилятися в мисленні від традиційних схем, швидко знаходити нестандартні способи вирішення проблемних ситуацій та відображати глибинну властивість індивіда створювати оригінальні цінності, приймати нестандартні рішення, уникати стереотипних способів мислення, духовну здібність культурної особистості створювати новий соціально важливий продукт завдяки мотивації успіху, збагаченню ментального досвіду та стану психофізіологічної когерентності.

*Джерело: розроблено автором на основі джерел [3,11,18,4,5,2,12,15,13]*

Більшість з перелічених дослідників розробляли свої теорії креативності. Так наприклад, за теорією креативності Р. Стернберга розвиток активної творчої особистості забезпечується наявністю таких взаємопов'язаних компонентів, як здібності, що мають такий розподіл як синтетичні, які полягають в умінні по – новому бачити проблему, дивергентне мислення, а також аналітичні іншими словами аналіз та оцінка ідей і останнє практично – контекстуальний, тобто уміння знаходити абстрактні ідеї з практичним застосуванням.

Згідно до теорії креативності Стернберга наступний компонент є знання, які спираються на тому що людина може перейти до творчої діяльності. Інша складова теорії креативності є мислення, яке полягає у тому що дослідники наголошують на важливості творчого «законодавчого» стилю, що також спрямований на власні закони руху й розвитку думки. Також, існують такі компоненти в теорії Стернберга, як особистісні якості, зокрема, уміння долати перепони й невпевненість та виправдано ризикувати. Мотивація, яка допомагає людині зосереджуватися на творчій роботі. Останній компонент є оточуюче середовище, що без підтримки середовища креативності не може виявлятися і розвиватися [4].

Варто відзначити, що Р. Стернберг наголошує на тому, що креативність є деталізацією творчого продукту та надання йому конкретної предметної форми.

Важливою дослідницькою роботою у визначені поняття та характеристики креативності є роботи К. Шмідта, який сформував образ креативної людини. Таким

чином, за його описом креативна людина має особливий спосіб сприйняття світу, прикладом може слугувати здивування, захоплення, свіжість погляду; відкритість і терпимість до двозначності; незалежність і сміливість; відсутність страху перед невідомим; спонтанність і експресивність; здатність концентруватися й захоплюватися поставленими завданнями; доброзичливе почуття гумору; соціалізація і готовність діяти для інших і з іншими; можливість інтеграції протилежності.

У ході дослідження було виявлено, що багато вчених вважають, що креативність має бути обов'язковою характеристикою будь-якого педагога. У розслідуваннях.

Сучасні дослідники (О. Антонова, А. Матюшкіна, С. Сисоєва, В. Фрицюк, А. Шадріна, О. Ярошина та ін.) узагальнили кілька категорій особистісних якостей для креативних особистостей у цілому та для людей, які працюють у педагогіці. На думку вчених, креативність – це: здатність людини до нестандартного, нешаблонного, конструктивного мислення та поведінки, творчо ставитися до своєї професійної діяльності; здатність людини виходити за межі звичайних ситуацій, приймати оригінальні, нестандартні та ефективні рішення; і визначальна якість творчої особистості, яка є важливою для педагогів.

Таким чином, ми можемо зробити висновок, що поняття креативності є характеристикою особистості, яка на етапах розвитку педагогіки має визначення здатності до творчості та комплексом різних властивостей особистості. Розглянуте поняття має широкий спектр розуміння, з позиції особистісного підходу, а також дає можливість трактувати властивість як явище, яке розвивається.

Здатність створювати різноманітний, соціально важливий, оригінальний продукт і продуктивні способи його застосування, здатність знаходити рішення в нестандартних ситуаціях і здатність досягати високого рівня творчості в різних галузях людської діяльності протягом життя є загальною характеристикою особистості, яка називається творчістю.

Наступний етап дослідження полягає в аналізі теоретичного та методологічного аспекту формування креативної моделі освіти.

Метою освіти є створення та виховання людини раціональної, яка стане корисним членом суспільства, яка також буде слідувати визначеним моральним нормам.

Від освіти вимагається універсальність, таким чином утворюється операційна модель освіти, яка є синонімом до операційної креативності [2]. Іншими словами впровадження креативної моделі викладання має на меті підготувати кваліфікованих кадрів для технологізованої економіки, розвитку науки і освічених громадян, що вміють брати участь у виробничому процесі.

Все перелічене дає нам можливість охарактеризувати сутність поняття креативної моделі. Таким чином, через існування необхідності створити компетентних фахівців у системі освіти, здатних постійно розвивати свою креативність через сучасні тенденції технологічного прогресу та орієнтації на інновації. Традиційна модель освіти, спрямована на соціалізацію та адаптацію особистості до суспільних норм, не відповідає вимогам інформаційного суспільства. Інноваційна модель освіти, яка прагне до швидкого досягнення результату, також обмежує творчий потенціал кожної людини.

Креативна модель освіти, метою якої є розвиток творчості та самореалізації учнів, стає актуальною. Вона ґрунтується на таких принципах, як свобода, відкритість, співпраця та партнерство викладачів і здобувачів освіти.

Використання інтерактивних методів, завдань для креативного мислення та проектної діяльності є частиною творчої моделі. Викладач сприяє творчому пошуку здобувачів і самореалізації. З метою більш чіткого уявлення щодо методів, які використовуються у процесі креативного викладання було сформовано таблицю 1.2.

Таблиця 1.2 – Методи креативного викладання

Метод	Опис
Мозковий штурм	Викладач заохочує здобувачів до вільного генерування ідей без критики чи обмежень, створюючи середовище, сприятливе для креативності.
Кейс – метод	Здобувачам пропонуються реалістичні проблемні ситуації або кейси, які вони мають вирішити за допомогою творчого мислення та застосування набутих знань.
Рольові ігри	Здобувачі беруть на себе певні ролі або моделюють реальні ситуації, що дозволяє їм практикувати творчі підходи до вирішення проблем у безпечному середовищі.
Мультимедійні та інтерактивні навчальні матеріали	Використання відео, анімації, інтерактивних презентацій та віртуальної реальності для залучення здобувачів та стимулювання їхньої уваги.
Проектне навчання	Здобувачі працюють над реалістичними проектами, що вимагають застосування міждисциплінарних знань, співпраці та креативного мислення.
Проектна робота	Здобувачі працюють у групах або парах, обмінюючись ідеями та підходами, що стимулює креативне мислення та навчання один в одного.
Творчі завдання та вправи	Викладач пропонує здобувачам нестандартні завдання або вправи, які вимагають творчого підходу та нетрадиційного мислення.
Відкритий діалог та дискусії	Викладач заохочує здобувачів до відкритого діалогу, обговорення ідей та критичного мислення, створюючи середовище, сприятливе для креативності.

*Джерело: розроблено автором на основі джерел [12]*

З метою успішної самореалізації людини в сучасному світі потрібні такі якості, як критичне мислення, гнучкість, ініціативність і відкритість до нового.

Особливістю творчої моделі освіти є принцип самодетермінації освітньої діяльності. Це необхідний синтез споглядальної, операційної та інноваційної моделей освіти. На етапі становлення вона має відображати основні риси інформаційного суспільства та коеволюційні зв'язки системи «людина-машина», «людина – світ», зокрема:

1. Освіта має готувати особистість до непередбачуваних змін інфосвіту;
2. Необхідно формувати автономно-гуманістичний тип свідомості, що забезпечує самоорганізацію і сприяє соціальній активності;
3. Важливо розвивати відкриті партнерські взаємини, співпрацю, потребу в саморозвитку та самоосвіті протягом життя;

4. Громадянське суспільство має брати участь у функціонуванні системи освіти як на рівні вибору освітніх послуг, так і на рівні замовника та контролера освітнього процесу;
5. Освіта повинна забезпечувати соціальну мобільність, толерантність і розвиток міжкультурних навичок;
6. Освітні траєкторії мають адаптуватися до індивідуальних потреб учнів з огляду на різноманітність інформаційної культури;
7. В освіті слід впроваджувати принципи відкритості та трансферності, що передбачають активну взаємодію учасників освітнього процесу з різними сферами на основі співпраці та ресурсів. [20].

Таким чином, ми можемо стверджувати, що креативна модель викладання є доцільним рішенням таких проблем, як виклики інформаційної доби, які орієнтовані на максимальну реалізацію творчого потенціалу особистості. Застосування креативної моделі викладання сприяє та формує критичне мислення, гнучкість, відкритість та ініціативність, перелічені якості є ключовими для успішної самореалізації особистості у сучасному світі.

## 1.2. Еволюція креативного викладання

Підходи до викладання протягом багатьох років змінювалися. У свою чергу, дана тенденція була пов'язана з новими теоріями навчання та прагненням до інноваційних методів навчання, які стимулюють творчість і залученість здобувачів. Креативне навчання є альтернативним підходом до традиційної парадигми навчання, яка надто покладається на пасивне засвоєння знань.

Формування конструктивістської теорії навчання в 1990-х роках була важливим каталізатором цієї еволюції. Вона підкреслила, що учні є активними учасниками процесу пізнання, оскільки вони створюють своє розуміння через свої

особисті досвіди та взаємодію з навколишнім середовищем. Здобувачі мали можливість експериментувати, вирішувати проблеми та створювати нові ідеї за допомогою цього методу, що підвищувало креативність і залученість.

Технології стали провідною силою креативного викладання. Інструменти для співпраці, віртуальні навчальні середовища та інтерактивні мультимедійні ресурси відкрили нові можливості для учнів залучення до навчання в креативній і захоплюючій спосіб. Здобувачі отримали можливість активно створювати, експериментувати та взаємодіяти з контентом, а не просто споживати його.

Наступна теорія коннективізму, яка з'явилася на початку двадцять першого століття, визнала, що соціальні мережі та цифрові ресурси відіграють важливу роль у формуванні навчального досвіду. Здобувачі можуть розширювати свої знання та розвивати креативні навички, спілкуючись з різними джерелами, експертами та однолітками.

Гейміфікація навчання на основі проєктів і проблемне навчання стали важливими інструментами для реалізації креативного викладання. Розвиваючи творчі здібності та навички вирішення проблем, ці методи заохочують учнів працювати в команді, мислити критично та вирішувати реальні проблеми.

Сучасні зміни в креативному навчанні також зосереджуються на персоналізації навчального досвіду, щоб задовольнити потреби, інтереси та стилі навчання кожного здобувача. Викладачі можуть створити сприятливе середовище для творчого самовираження та індивідуального розвитку, використовуючи гнучкі технології та навчальні підходи.

Важливо зазначити, що розвиток креативного викладання не лише покращує процес навчання, але й готує здобувачів до вимог майбутнього ринку праці, де інновації, креативність і здатність адаптуватися є ключовими якостями успіху. Таким чином, креативне викладання не лише змінює освітній досвід, але й допомагає створити необхідні навички, які необхідні для особистого та професійного розвитку в майбутньому.

Еволюція креативного викладання відображає фундаментальний зсув у підходах до освітнього процесу, а також ролі викладача та здобувача освіти. Цей

вступ до таблиці підтверджує важливість цієї теми. Протягом тривалого часу традиційні методи викладання зосереджувалися на передачі фактичних знань від викладача до здобувачів освіти. Але ця парадигма стала застарілою та недостатньою з розвитком суспільства та зростанням потреби в розвитку творчих здібностей, критичного мислення та здатності адаптуватися до мінливих обставин.

Креативне викладання — це інноваційний підхід до навчання, який ставить здобувача в центр освітнього процесу та заохочує їх до активної участі, експериментування та створення нових ідей, а креативне викладання стало можливістю для вирішення даних проблем порівняння основних елементів креативного та традиційного викладання допоможе краще зрозуміти сутність цієї трансформації та її значення для підготовки здобувачів освіти до успіху в динамічному та невизначеному світі.

Таким чином, необхідно охарактеризувати відмінності між традиційним та креативним викладанням з методом чіткого розуміння, результати наведено у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3 – Порівняльна характеристика традиційного та креативного викладання

Критерії	Традиційне викладання	Креативне викладання
Роль викладача	Джерело знань, авторитет	Фасилітатор, наставник
Роль здобувача	Пасивний отримувач знань	Активний учасник процесу
Фокус	Передача фактів та інформації	Розвиток критичного мислення та творчих навичок
Методи навчання	Лекції, вивчення матеріалу	Мозковий штурм, вирішення проблем, проектна робота
Навчальне середовище	Жорстко структуроване	Гнучке, що заохочує експериментування
Оцінювання	Стандартизовані тести	Автентичні завдання, портфоліо, самооцінка
Результат	Засвоєння знань	Набуття навичок, розвиток особистості
Роль технологій	Обмежена	Активне використання інновацій

*Джерело: розроблено автором на основі джерел [12]*

Концепція креативного викладання зазнала значних змін за останні десять років, адаптуючись до змінених вимог суспільства та освітнього середовища. У

минулому освітній процес був зосереджений на передачі знань від викладача до здобувача, з викладачем як авторитетним джерелом. Згодом усвідомлення того, наскільки важливо, щоб здобувачі освіти розвивали творчі здібності та критичне мислення, спонукало до переосмислення ролі викладачів і методів навчання.

Еволюція креативного викладання почалася з руху проти традиційних, жорстких методів навчання, які часто обмежували творче самовираження здобувачів освіти. Прогресивні педагоги, такі як Джон Дьюї, наголошували на тому, що здобувачі повинні активно брати участь у навчанні, а також створювати середовище, яке стимулює критичне мислення, вирішення проблем і експериментування.

Роль викладача поступово змінилася від передачі знань до організування навчального процесу завдяки поширенню технологій і доступу до інформації. Поява концепції творчого навчання передбачає створення навчальних середовищ, які заохочують здобувачів активно шукати, аналізувати та синтезувати інформацію з різних джерел. Викладачі стали наставниками, допомагаючи здобувачам розвивати креативне мислення та навички самостійного навчання [17].

На сучасному етапі розвитку креативного викладання великий акцент робиться на міждисциплінарному та проєктно-орієнтованому навчанні. Креативні викладачі заохочують здобувачів працювати разом, вирішувати реальні проблеми та використовувати знання з різних сфер життя, щоб створювати нові ідеї та рішення. Цей метод допомагає здобувачам розвивати різноманітні навички, необхідні для успішної кар'єри в швидкозмінному світі [13].

Крім того, нові можливості для креативного викладання відкрилися завдяки технологіям, таким як онлайн-навчання, віртуальна освіта та доповнена реальність. Використовуючи інтерактивні та мультимедійні ресурси, викладачі можуть створити захопливі навчальні досвіди, які залучають здобувачів до активної участі та експериментування [11].

Загалом, розвиток креативного викладання демонструє зростання усвідомлення того, наскільки важливо для здобувачів розвивати творчі здібності та навички критичного мислення, щоб вони могли досягти успіху в динамічному та

конкурентному світі. Креативне викладання постійно розвивається, щоб адаптуватися до нових викликів і можливостей, що виникають у сфері освіти та загалом у суспільстві.

### 1.3 Методи дослідження ефективності викладання економічних дисциплін

Дослідження ефективності викладання економічних дисциплін є невід'ємним складником забезпечення високої якості освітнього процесу та підвищення рівня опанування здобувачами фахових компетентностей. Його методологічний інструментарій охоплює низку різнопланових підходів, кожен з яких відзначається специфічними перевагами та дозволяє отримати унікальні дані для комплексного аналізу викладацької діяльності.

Одним із найпоширеніших методів є анкетування та опитування учасників навчального процесу, що уможливорює збір зворотного зв'язку стосовно задоволеності здобувачів якістю подання матеріалу, використанням інтерактивних технологій, наявними труднощами тощо. Доповненням до цього слугує метод спостереження, під час якого дослідник безпосередньо присутній на заняттях і фіксує застосовувані викладачем методики, рівень залученості аудиторії, ефективність використання навчальних ресурсів.

Вагомим індикатором успішності викладання є також результати тестування та оцінювання знань здобувачів освіти, аналіз яких дозволяє з'ясувати, наскільки повно досягаються навчальні цілі та як різні підходи до викладання впливають на засвоєння матеріалу. Порівняльний аналіз різних методик, навчальних програм чи студентських груп уможливорює виявлення найефективніших практик у конкретних умовах.

Для поглибленого вивчення окремих випадків впровадження інноваційних підходів до викладання економічних дисциплін застосовується метод кейс-стадій,

який забезпечує детальне розуміння їхнього впливу на навчальний процес та результати, метод проєктів, евристичні методи творчих завдань, кейс технології, методи стимулювання та мотивації навчання «методи формування креативного мислення, метод інверсії, стратегії аналізу протиріччя, стратегії аналізу оціночних суджень», ігрове проєктування, метод ситуаційно-рольових ігор, рольова дискусія, тренінг. Фокус-групові дискусії зі здобувачами, викладачами та іншими стейкхолдерами сприяють отриманню якісних даних щодо їхнього досвіду, думок і пропозицій з удосконалення викладання.

## РОЗДІЛ 2

### АНАЛІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ВИКЛАДАННЯ

#### 2.1 Використання платформ у креативній моделі викладання

В першу чергу, існує необхідність у тому щоб охарактеризувати сутність поняття освітніх платформ, дане поняття можна розглядати як провайдер, «майданчик» для неформальної або додаткової освіти. Варто відзначити, що наразі освітні платформи використовуються як інструменти для покращення освітнього процесу, створення додаткової творчості та креативності під час навчальної діяльності. Під час пандемії COVID-19 платформи для дистанційного навчання стали особливо популярними, оскільки навчальним закладам довелося швидко адаптуватися до нових реалій і перейти на онлайн-навчання. У цей період з'явилися численні нові платформи, спрямовані на цифрове навчання.

Однак важливо пам'ятати, що ці платформи можна використовувати не лише під час дистанційного навчання. Багато з них можуть бути корисними інструментами під час очного навчання, оскільки вони допомагають створити креативні моделі освітнього процесу та спонукати викладачів та здобувачів до творчого підходу.

Інтерактивні методи навчання, доступні через платформи, включають онлайн-дошки, віртуальні місця для групових проектів, програми для спільної роботи над документами тощо, що дозволяє здобувачам працювати разом, обмінюватися ідеями та шукати нестандартні рішення. Крім того, багато платформ пропонують можливості для створення інтерактивних презентацій, візуалізації даних і мультимедійного контенту. Це допомагає викладачам викладати матеріал у більш захоплюючий і зрозумілий спосіб, а також стимулює творчість і критичне мислення здобувачів освіти.

Цифрові платформи також дозволяють легко адаптувати навчальний процес до потреб здобувачів і стилів навчання. Викладачі можуть залучити здобувачів освіти до активної взаємодії.

Загалом, за останні п'ять років з'явилась велика кількість платформ, які активно використовуються здобувачами освіти, викладачами, освітніми закладами та бізнес-тренерами зокрема. За методом SWOT – аналізу доцільно здійснити аналіз доцільності впровадження освітніх платформ у креативну модель викладання (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – SWOT – аналіз доцільності використання креативної моделі

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
Інтерактивність та залученість здобувачів	Необхідність технічного забезпечення та стабільного інтернет-з'єднання
Розвиток цифрових, креативних та колаборативних навичок	Потреба в навчанні викладачів використанню платформ
Різноманітність інструментів для створення мультимедійного контенту	Ризик відволікання уваги здобувачів через надлишок функцій
Можливість індивідуалізації та адаптації навчання	Можливість технічних збоїв та втрати даних
Спрощення адміністративних завдань та зменшення паперової роботи	Питання конфіденційності та захисту даних здобувачів
<b>Можливість</b>	<b>Загрози</b>
Модернізація освітнього процесу та підвищення його ефективності	Технічні збої та проблеми з безпекою даних
Формування навичок, необхідних для майбутньої кар'єри	Опір змінам з боку викладачів або здобувачів освіти
Розширення доступу до освітніх ресурсів та матеріалів	Висока вартість деяких платформ або додаткових функцій
Залучення іноземних здобувачів та викладачів через дистанційні курси	Ризики втрати інституційного контролю над навчальним процесом

*Джерело: розроблено автором за даними [23]*

Таким чином, впровадження освітніх платформ у навчальний процес не тільки полегшує перехід на дистанційне навчання, якщо це необхідно, але й створює середовище, яке сприяє творчості, інноваціям і творчим підходам у школах. Цифрові ресурси дозволяють вийти за рамки традиційних методів

навчання та залучити здобувачів до більш динамічного та захоплюючого процесу навчання.

Варто приділити більше уваги з метою надання характеристики освітнім платформам, результати наведеного аналізу продемонстровано у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Характеристика освітніх платформ

Платформа	Функціональність	Умови використання	Цільова аудиторія
HUMAN	Електронний документообіг, онлайн-уроки, зворотній зв'язок, створення уроків	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Prosvita	Доступ до щоденника, навчальних досягнень, освітніх матеріалів, онлайн-уроків	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі, батьки
Google Classroom	Створення та перевірка завдань, коментарі до робіт	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
MOODLE	Представлення навчального матеріалу, тестування, опитування	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Нові знання	Електронні класні щоденники, журнали, розклад уроків, інтерактивні підручники	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Єдина школа	Електронний журнал, щоденник, домашні завдання, тести	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі, батьки
Мій Клас	Дистанційні уроки, завдання, тести, оцінки, звіти про успішність	Безкоштовна, платна опція "Мій+"	Викладачі, здобувачі, батьки
Всеукраїнська школа онлайн	Відеоуроки, тести, матеріали для самостійної роботи з основних предметів	Безкоштовна	Здобувачі (5–11 класів)
Google Doc	Спільна робота над документами	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Paint	Малювання, креслення	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Conceptboard	Спільна робота над матеріалами, доступ через QR-код або запрошення	Частково безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Liveworksheets	Інтерактивні завдання, збереження завдань в інтерактивному зошиті, самоперевірка	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
LearningApps	Створення інтерактивних ігор, вправ з фото, відео, аудіо	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі

## Продовження таблиці 2.2

Nearpod	Створення онлайн-уроків з мультимедіа	Частково безкоштовна (більшість функцій платні)	Викладачі, здобувачі
Kahoot	Ігрові навчальні тести	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Classtime	Оцінювання здобувачів, створення інтерактивних уроків	Безкоштовна, преміум доступ	Викладачі, здобувачі
Padlet	Створення, редагування, зберігання інформації, віртуальна стіна	Безкоштовна	Викладачі, здобувачі
Easy test maker	Створення тестів з можливістю вибору правильних і помилкових тверджень	Безкоштовна, платна опція	Викладачі, здобувачі
WeVideo	Редагування відео	Платна	Викладачі, здобувачі
CANVA, Prezi, Evernote	Створення презентацій, дизайну, нотаток	Частково безкоштовні, платні функції	Викладачі, здобувачі

*Джерело: розроблено автором за даними [28]*

Освітні платформи забезпечують широкий спектр інструментів для ведення електронного документообігу проведення онлайн – уроків, створення і перевірки завдань, а також комунікації між викладачем та здобувачем. Використання платформ дозволяє створити інтерактивне та інклюзивне навчальне середовище, яке сприяє кращому засвоєнню знань і розвитку навичок у здобувачів освіти. З метою створення креативної моделі навчання в професійних (професійно – технічних) закладах освіти можна класифікувати платформи за завданням наступним чином:

1. Для онлайн-уроків та взаємодії: Google Classroom, MOODLE, HUMAN, Prosvita.
2. Для створення та перевірки завдань: Classtime, Liveworksheets, LearningApps, Easy test maker.
3. Для комунікації та зворотного зв'язку: Єдина школа, Мій Клас, Prosvita.
4. Для інтерактивних презентацій, створення творчих завдань: Nearpod, Kahoot, CANVA, Prezi.
5. Для роботи над документами та проектами: Google Doc, Conceptboard, Padlet.
6. Для редагування та створення мультимедіа, творчі завдання: WeVideo, Paint.

Спираючись на проведений аналіз можна зробити висновок, що освітні платформи забезпечують інтерактивні методи навчання, наприклад онлайн – дошки, віртуальні простори для групових проєктів та інструменти для групової роботи здобувачів на парах. Отже, ми маємо можливість розглядати використання платформ як інструменту для створення та впровадження креативної моделі.

Крім того, багато платформ пропонують можливості для візуалізації даних, створення мультимедійного контенту та інтерактивних презентацій. Це дозволяє викладачам надавати навчальний матеріал у цікавий і зрозумілий спосіб, використовуючи різноманітні форми представлення інформації. Це також сприяє розвитку творчості та критичного мислення здобувачів.

Варто відзначити, що цифрові платформи полегшують адаптацію навчального процесу до потреб здобувачів і стилів навчання. Заохочуючи їх до активної взаємодії та заохочуючи їхню творчість, викладачі можуть запропонувати різноманітні способи подачі матеріалу.

Освітні платформи пропонують можливості для створення інтерактивних навчальних ігор, вправ, тестів і творчих завдань. У свою чергу, це дозволяє викладачам створювати інноваційні навчальні матеріали, які стимулюють мислення та вирішення проблем у здобувачів.

Не менш важливою є можливість співпрацювати над проєктами та документами, які забезпечують певні платформи. Цей аспект сприяє командній роботі, обміну ідеями та розвитку навичок співпраці, які є важливими компонентами креативності.

Деякі платформи також дозволяють редагувати та створювати мультимедійний контент, включаючи відео та візуальні елементи. Здобувачі можуть розвивати цифрові навички, які є життєво важливими в сучасному світі, за допомогою цих функцій, які дають їм простір для творчого розвитку.

Таким чином, впровадження освітніх платформ у професійно-технічних закладах освіти сприяє розвитку креативних моделей навчання. Дані платформи стимулюють креативність, критичне мислення, співпрацю та творчість як викладачів, так і здобувачів освіти, завдяки різноманітним інструментам і методам,

які вони пропонують. Вони також заохочують інновації та творчий підхід до навчання.

Під час проходження практики у «Фаховому економічному коледжі», який власне є професійно (професійно-технічним) закладом освіти, здобувачі мали можливість спостерігати та безпосередньо брати участь у використанні освітніх платформ для створення креативної моделі викладання. Наприклад, матеріал для проведення лекційного заняття з дисципліни «Фінансова грамотність» по темі «Мале підприємництво» було продемонстровано за допомогою платформи Canva. Під час проведення практичної частини лекції нами було застосовано платформу Kahoot, який дає можливість провести інтерактивні вікторини та опитування, що у свою чергу сприяють активному залученню здобувачів.

У процесі проходження практики, зокрема на дисципліні «Основи підприємництва» нами було виявлено, що здобувачам освіти надаються завдання групового характеру, власне більша частина здобувачів використовувала для презентації своїх завдань платформу Canva та Padlet, дані платформи надають можливість спільно виконувати завдання та створювати мультимедійні презентації, обмінювати ідеї та матеріали.

Використання платформ мають тісний зв'язок з впровадженням креативної моделі в професійно (професійно-технічних) закладах освіти. Так як платформи створюють сприятливе середовище для розвитку творчості, інновацій та креативного мислення, тобто втіленням креативної моделі.

Перехід до креативної моделі викладання в професійно-технічних закладах освіти залежить від впровадження освітніх платформ у навчальний процес. Ці платформи створюють освітнє середовище, яке є інтерактивним, залучуючим і інноваційним завдяки різноманітним інструментам і функціям, які вони пропонують.

Використання таких платформ, як Padlet, Canva і Kahoot, дозволяє викладачам подавати навчальний матеріал у захоплюючий і зрозумілий спосіб, одночасно активно залучаючи здобувачів освіти. Критичне мислення, креативність і зацікавленість здобувачів підвищуються за допомогою інтерактивних

презентацій, тестів і опитувань. Ці елементи є важливими компонентами креативного підходу до навчання.

Крім того, платформи для спільної роботи, такі як Padlet і Google Документи, допомагають у навчанні командної роботи, співпраці та обміну ідеями. Формування креативного мислення та вирішення нестандартних завдань є важливою частиною креативної моделі навчання.

Оскільки освітні платформи дозволяють викладачам адаптувати навчальний процес до потреб і стилів навчання своїх здобувачів, креативна модель є важливою частиною. Різноманітність форматів подачі матеріалу та методів взаємодії заохочує здобувачів до активної участі, сприяючи розвитку їхньої креативності.

Отже, впровадження освітніх платформ та перехід до креативної моделі викладання є взаємопов'язаними процесами, що взаємно підсилюють одне одного. Платформи надають інструменти та можливості, необхідні для створення освітнього середовища, яке є інноваційним, інтерактивним і залучальним. Подібне середовище сприяє розвитку креативності, критичного мислення та співпраці між викладачами та здобувачами.

## 2.2 Організація дослідження та змістовні аспекти щодо креативної моделі в економічних дисциплінах

У процесі організації дослідження щодо використання освітніх платформ у креативній моделі викладання економічних дисциплін, ключовими завданнями були чітке визначення мети та методів дослідження для отримання релевантних та достовірних результатів. Основною метою дослідження було виявлення проблем, з якими здобувачі стикаються під час використання освітніх платформ, ідентифікація найбільш популярних та затребуваних платформ серед здобувачів, а також визначення аспектів креативної моделі, які найчастіше застосовуються у

навчальному закладі. Крім того, важливим було з'ясувати, наскільки складним для здобувачів є використання навчальних платформ та які чинники впливають на сприйняття ними цифрових інструментів у освітньому процесі.

Для досягнення поставлених цілей було обрано комбінований метод дослідження, що включав як кількісні, так і якісні підходи. Кількісна складова передбачала проведення анкетування серед здобувачів економічних спеціальностей для збору статистичних даних щодо їхнього досвіду використання освітніх платформ, переваг та труднощів, з якими вони стикалися. Анкета містила запитання з різними шкалами оцінювання, що дозволило провести кількісний аналіз отриманих відповідей.

Якісна частина дослідження включала проведення фокус-груп та напівструктурованих інтерв'ю із здобувачами та викладачами економічних дисциплін. Ці методи дали змогу глибше зрозуміти суб'єктивний досвід учасників навчального процесу, їхні погляди та думки щодо креативної моделі викладання з використанням цифрових платформ. Під час фокус-груп та інтерв'ю були обговорені різні аспекти креативної моделі, такі як інтерактивні методи навчання, мультимедійний контент, індивідуалізація навчального процесу тощо.

Для аналізу отриманих даних були використані як кількісні методи (статистичний аналіз, визначення середніх значень та розподілу відповідей), так і якісні (тематичний аналіз відповідей учасників, виявлення ключових тем та патернів). Комбінація цих методів дозволила всебічно вивчити проблематику використання освітніх платформ у креативній моделі викладання економічних дисциплін та отримати глибоке розуміння досліджуваного явища.

Далі варто більш детально описати отримані результати від анкетування респондентів (Додаток А). В анкеті брали участь 30 респондентів – здобувачів.

В першу чергу нам необхідно було визначити платформи, які найбільш частіше використовують здобувачі під час навчальної діяльності, обрані платформи відносяться до створення презентацій та творчих завдань, а саме: WeVideo; A.nnotate; Evernote; Canva; Prezi. Результати наведено нижче на рис. 2.1.

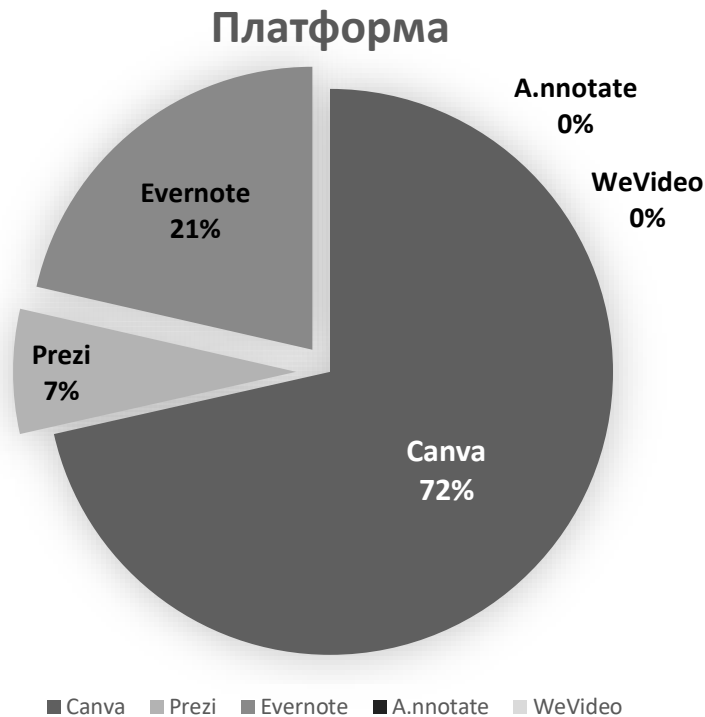


Рис. 2.1 – Використання освітніх платформ здобувачами у навчанні

*Джерело: розроблено автором за даними додатку [А]*

Спираючись на наведені дані з діаграми можна визначити, що найбільш широко застосування серед здобувачів набула саме платформа Canva, а саме позначкою у 71,4% серед 30 респондентів. Головна перевага платформи полягає у тому, що вона надає користувачам можливість створювати не тільки презентації, а й навчальні карти, діаграми, резюме, відео, документи, сайти, інфографіки, плакати, брошури, буклети, іншими словами платформа є багато функціональною, а також постійно оновлюється що надає можливість не тільки зручно, але й креативно та красиво оформлювати завдання у групах або самостійно працюючи.

Менша кількість використань спостерігається у випадку платформи Evernote, яку застосовували 21,4% опитаних. Цей інструмент для створення та організації нотаток може бути корисним для здобувачів при підготовці до занять та структуруванні навчального матеріалу.

Водночас, лише 7,1% здобувачів використовували платформу WeVideo, призначену для редагування відео. Це може свідчити про меншу актуальність або потребу в цьому інструменті для більшості респондентів у порівнянні з графічними чи організаційними рішеннями.

Показовим є той факт, що жоден з опитаних респондентів не використовував платформи A.nnotate та Prezi, що може бути зумовлено кількома факторами, серед яких варто виділити:

1. Відсутність впровадження зазначених платформ у навчальний процес конкретного закладу освіти, що могло призвести до низької обізнаності здобувачів про їх функціональність та можливості застосування.
2. Недостатність методичних рекомендацій та інструкцій щодо використання даних платформ у навчальних цілях, що ускладнює їх інтеграцію в освітній процес.
3. Обмежена кількість завдань та навчальних активностей, спрямованих на розвиток креативності та творчості серед здобувачів, що не сприяло необхідності використання інноваційних інструментів, таких як A.nnotate та Prezi.

У зв'язку з цим, доцільним є впровадження комплексних заходів з популяризації різноманітних освітніх платформ серед здобувачів освіти. Зокрема, варто проводити інформаційні сесії та майстер-класи, які ознайомлюватимуть здобувачів з функціональністю та можливостями платформ, що наразі не використовуються, а також надаватимуть рекомендації щодо їх ефективної інтеграції в навчальний процес.

Паралельно, необхідно забезпечити підтримку та розвиток уже популярних серед здобувачів платформ, таких як Canva та Evernote, організовуючи тренінги та вебінари для підвищення рівня користувацького досвіду та ефективності їх застосування.

Крім того, доцільно проводити регулярні опитування здобувачів освіти для оцінки їхніх потреб у використанні різних освітніх платформ і аналізу отриманих даних, щоб своєчасно реагувати на зміни в освітньому середовищі та адаптувати навчальні інструменти до потреб користувачів.

Аналізуючи основні переваги, які обрали опитані респонденти, можна виділити наступні аспекти:

- Покращення розуміння матеріалу (71,4%).

Значна кількість респондентів відзначали, що використання освітніх платформ дає їм змогу краще розуміти навчальний матеріал, це пов'язано з інтерактивністю.

- Підвищення залученості (64,3%).

Інтерактивний характер платформ вимагає активного залучення від здобувачів, а саме онлайн – дошки, віртуальні кімнати для групових проєктів та інструменти для спільної роботи над завданнями стимулюють співпрацю та обмін ідеями, що робить навчальний процес більш цікавим для сприйняття здобувачами освіти.

- Розвиток творчих здібностей (50%).

Платформи, такі як Canva, Prezi та інструменти для створення мультимедійного контенту, надають здобувачам можливість експериментувати, генерувати нові ідеї та виражати свою творчість через різноманітні формати подачі інформації.

Окремим елементом, яке відзначили респонденти це підвищення мотивації для здобувачів, майже 28,6% респондентів вказали на дану перевагу у використанні платформ з метою формування креативної моделі навчання.

За результатами анкетування було визначено, що креативну модель у професійно (професійно-технічному) закладі освіти використовують, саме під час групової роботи (35,7%) та виконання проєктних завдань (28,6).

Важливою частиною анкетування є визначення проблематики у здобувачів під час використання платформ. Опитування, проведене серед здобувачів освіти, висвітлило низку технічних проблем, з якими вони стикаються під час використання навчальних платформ. Результати опитування засвідчують, що ці проблеми є поширеними та можуть негативно впливати на ефективність навчального процесу.

Найбільш значущими виявленими проблемами є збої в роботі платформ та складність інтеграції з іншими інструментами, на що вказали 57,1% респондентів. Збої в роботі платформ можуть призводити до перебоїв у навчанні, втрати даних та зниження продуктивності. Водночас, складність інтеграції з іншими інструментами обмежує можливість використання додаткових корисних технологій у поєднанні з навчальними платформами.

Іншою поширеною проблемою є відсутність підтримки потрібних форматів файлів, що зазначили 50% опитаних респондентів. Це може ускладнювати обмін інформацією та виконання завдань, оскільки здобувачі та викладачі можуть використовувати різні формати файлів.

Крім того, 28,6% респондентів повідомили про проблеми з підключенням до Інтернету, що може перешкоджати участі в онлайн-уроках та доступу до ресурсів платформ.

Незважаючи на те, що лише 7,1% опитаних зазначили інші проблеми, їх не можна ігнорувати, оскільки вони можуть бути специфічними для певних груп здобувачів або окремих випадків.

Отже, результати опитування свідчать про необхідність вдосконалення технічної підтримки та стабільності роботи навчальних платформ, забезпечення кращої сумісності з різними форматами файлів та інструментами, а також покращення доступу до стабільного інтернет-з'єднання для всіх здобувачів освіти. Подолання цих проблем сприятиме підвищенню ефективності використання навчальних платформ та покращенню якості навчального процесу.

Один із аспектів, який стосується проблематики у впровадженні креативної моделі інструментами використання платформ полягає у оцінці респондентами ризиків підготовки майбутніх викладачів щодо використання навчальних платформ (рис. 2.2). Даний аспект є важливим, оскільки підготовка майбутніх викладачів впливає на результативність навчального процесу. Якщо викладачі не матимуть достатніх знань і навичок щодо використання сучасних освітніх платформ, це може призвести до зниження ефективності навчання, збільшення часу, витраченого на підготовку матеріалів і проведення занять, а також негативного сприйняття здобувачами нових технологій.

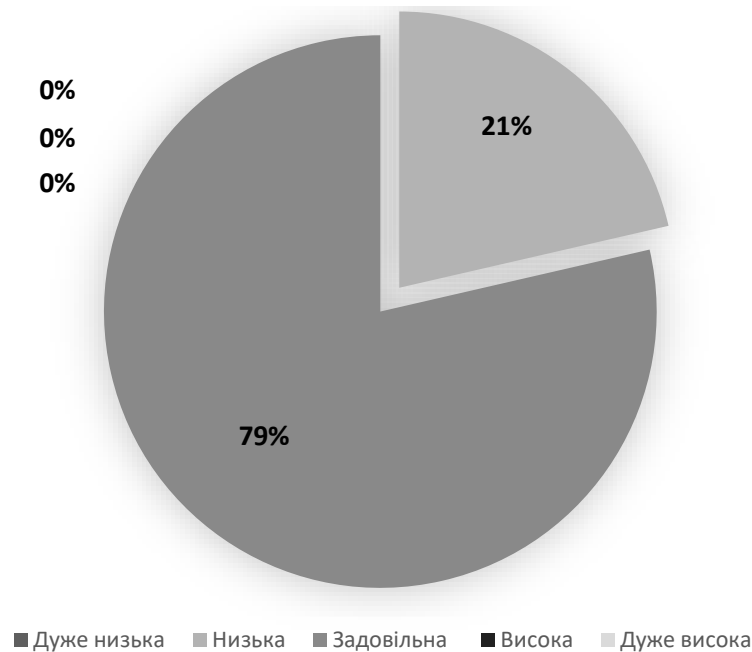


Рис. 2.2 – Оцінка підготовки майбутніх викладачів щодо використання навчальних платформ

*Джерело: розроблено автором за даними додатку [А]*

У процесі дослідження нами було виявлено ризики, що можуть виникати через недостатню підготовку майбутніх викладачів щодо використання платформ, як інструменту впровадження креативної моделі. Ми виділили наступні перешкоди серед здобувачів, а саме:

- Порушення застосування функцій платформи (64,3%);
- Недостатнє знання функцій платформи (50%);
- Недостатність надання технічної підтримки здобувачам освіти (53%);
- Відсутність інтерактивності в заняттях (54%).

У процесі дослідження нами було виявлено, що використання навчальних платформ, як інструменту впровадження креативної моделі має позитивний вплив на взаємодію між викладачами та здобувачами. Зокрема, здобувачі – респонденти визначили, такий аспект як покращення взаємодії (78,6%), проте 14,3% та 7,1% визначили, що взаємодія не змінюється або погіршується.

Дослідження, проведене серед здобувачів освіти з метою вивчення їхнього досвіду використання навчальних платформ, показало багато важливих проблем і

потреб, які потребують ретельного аналізу та відповідних заходів. Результати опитування показують, що необхідно повністю вдосконалити платформи та супровідні ресурси, щоб покращити навчання та забезпечити задоволений користувачький досвід.

Складність навігації по платформі була однією з найпоширеніших проблем, яку виявили 92,9% опитаних. Це свідчить про те, що необхідно негайно покращити інтерфейс користувачам та створити системи керування, які будуть легшими для розуміння. Щоб підвищити ефективність використання платформ і задоволеність користувачів, важливо забезпечити зручне переміщення між різними розділами та функціями.

Крім того, основною проблемою, яку відзначили 64,3% опитаних здобувачів, було відсутність інструкцій або допомоги. Це означає, що необхідно створити докладні посібники, відео інструкції та налагодити систему підтримки, щоб надати користувачам швидку допомогу. Чіткі інструкції та доступ до консультацій викладачів, на що вказали 71,4% респондентів, допоможе здобувачам краще зрозуміти функціонал платформи та запобігти потенційним перешкодам у навчальному процесі.

Слід звернути увагу на проблему недоступності деяких функцій, яку відзначили 42,9% респондентів. Це може обмежити корисність платформ і вимагати додаткових інструментів. Розширення функцій і сумісності з різними програмами та форматами файлів прискорить інтеграцію платформ у навчальний процес.

Результати анкетування також висвітлили низку проблем, пов'язаних з відсутністю особистого контакту під час використання навчальних платформ. Половина респондентів (50%) зазначила труднощі у сприйнятті матеріалу, що може бути пов'язано з відсутністю безпосереднього спілкування та можливості ставити питання. Відсутність швидкого зворотного зв'язку (42,9%) та відчуття ізольованості (42,9%) також є серйозними проблемами, що впливають на мотивацію здобувачів (28,6%).

Для подолання цих перешкод необхідно інтегрувати більше інтерактивних та соціальних елементів у платформи, таких як відеоконференції, форуми для обговорень та спільної роботи. Це сприятиме кращому залученню здобувачів освіти до навчального процесу, забезпечить оперативний зворотній зв'язок та зменшить відчуття ізольованості.

Насамкінець, 57,1% опитаних підкреслили важливість наявності технічної підтримки для забезпечення стабільної роботи платформ та вирішення технічних проблем. Належне технічне обслуговування є критично важливим для безперебійного функціонування навчальних платформ та запобігання перешкодам у навчальному процесі.

Загалом, результати анкетування виявили низку ключових елементів, які потребують уваги та вдосконалення з метою підвищення ефективності використання навчальних платформ здобувачами. Це включає покращення інтерфейсу та навігації, розробку детальних інструкцій та системи підтримки, розширення функціоналу та забезпечення сумісності з різними ресурсами, впровадження інтерактивних елементів для зменшення відчуття ізольованості, а також забезпечення належної технічної підтримки. Комплексний підхід до вирішення виявлених проблем допоможе створити більш зручні та ефективні навчальні платформи, що сприятиме покращенню якості освіти та задоволеності здобувачів освіти.

### 2.3 Діагностика та аналіз отриманих результатів

У процесі дослідження використання освітніх платформ у креативній моделі викладання економічних дисциплін було проведено всебічну діагностику та аналіз отриманих результатів з метою виявлення ключових тенденцій, проблемних аспектів та перспективних напрямів удосконалення.

Одним із важливих етапів діагностики стало визначення найбільш популярних освітніх платформ серед здобувачів економічних спеціальностей. Результати анкетування продемонстрували, що платформа Canva користується найбільшим попитом (71,4% респондентів). Це можна пояснити її багатофункціональністю та зручністю для створення презентацій, інфографіки, візуального контенту, що є важливим для навчального процесу. Помірне використання спостерігалось для платформи Evernote (21,4%), що допомагає структурувати та організовувати навчальні матеріали. Водночас, низький рівень застосування був зафіксований для платформ WeVideo, A.nnotate та Prezi, що може свідчити про недостатню обізнаність здобувачів щодо їхніх можливостей або відсутність належної інтеграції цих інструментів у навчальну діяльність.

Аналіз переваг використання освітніх платформ у креативній моделі викладання виявив, що респонденти найбільше цінують покращення розуміння матеріалу (71,4%), підвищення залученості (64,3%) та розвиток творчих здібностей (50%). Ці результати підкреслюють значущість інтерактивних та інноваційних елементів, які забезпечують освітні платформи, а також їхній потенціал для формування креативного мислення та активної участі здобувачів у навчальному процесі.

Під час дослідження було встановлено, що креативна модель у професійно-технічному закладі освіти найчастіше застосовується під час групової роботи (35,7%) та виконання проектних завдань (28,6%). Це свідчить про те, що колаборативні та практично-орієнтовані форми навчання є сприятливим середовищем для впровадження креативних підходів та використання освітніх платформ.

Однак, результати анкетування також виявили низку проблем, з якими стикаються здобувачі під час використання навчальних платформ. Найбільш поширеними виявилися збої в роботі платформ (57,1%), складність інтеграції з іншими інструментами (57,1%) та відсутність підтримки потрібних форматів файлів (50%). Ці технічні перешкоди можуть негативно впливати на ефективність навчального процесу та викликати труднощі у здобувачів освіти.

Окремої уваги заслуговує аналіз проблем, пов'язаних з недостатньою підготовкою викладачів щодо використання навчальних платформ. Респонденти відзначили такі труднощі, як неправильне використання можливостей платформи (64,3%), недостатнє знання функцій платформи (50%), недостатність надання технічної підтримки здобувачам освіти (53%) та відсутність інтерактивності в заняттях (54%). Ці результати свідчать про необхідність посилення професійного розвитку викладачів у сфері цифрових технологій та методик їх застосування в освітньому процесі.

Водночас, дослідження продемонстрували позитивний вплив використання навчальних платформ на взаємодію між викладачами та здобувачами, де 78,6% респондентів відзначили покращення взаємодії. Це підкреслює потенціал цифрових інструментів для підвищення залученості та співпраці в освітньому середовищі. Загальна таблиця з отриманими результатами під час дослідження наведено у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3 – Переваги використання освітніх платформ

Показник	Узагальнений результат
Популярність застосування	Canva (найпопулярніша), помірне використання Evernote, низьке використання WeVideo, A.nnotate, Prezi
Переваги використання	Покращення розуміння матеріалу, підвищення залученості, розвиток творчих здібностей
Форми застосування креативної моделі у навчанні	Найчастіше застосовується під час групової роботи та виконання проєктних завдань
Проблеми	Збої в роботі платформ, складність інтеграції з іншими інструментами, відсутність підтримки форматів Неправильне використання можливостей платформи, недостатнє знання функцій, відсутність технічної підтримки здобувачам, брак інтерактивності
Позитивний вплив	Покращення взаємодії між викладачами та здобувачам
Рекомендації щодо вдосконалення	Вдосконалення технічної інфраструктури, підвищення кваліфікації викладачів, розширення інтерактивних та колаборативних елементів, посилення мотивації та залученості здобувачів

*Джерело: розроблено автором за даними додатку [А]*

Загалом, результати дослідження виявили низку ключових проблемних деталей, що потребують вирішення, а також підтвердили переваги та перспективи використання освітніх платформ у креативній моделі викладання економічних дисциплін. На основі отриманих даних можна сформулювати рекомендації щодо вдосконалення технічної інфраструктури, підвищення кваліфікації викладачів, розширення інтерактивних та колаборативних елементів навчання, а також посилення мотивації та залученості здобувачів освіти.

## РОЗДІЛ 3

### Тренди розвитку креативних моделей в процесі викладання економічних спеціальностей

#### 3.1 Креативні тенденції у викладанні економічних дисциплін

У сучасному швидкозмінному середовищі ефективність освітнього процесу у вищих навчальних закладах значною мірою залежить від здатності адаптуватися до новітніх тенденцій та впроваджувати інноваційні методики викладання. Особливо актуальним це питання постає у контексті економічної освіти, де традиційні підходи часто виявляються недостатніми для підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних критично мислити та приймати виважені рішення в умовах невизначеності та мінливості ринкових процесів.

Однією з ключових креативних тенденцій у викладанні економічних дисциплін є активне впровадження інтерактивних методик навчання, таких як мозковий штурм, дискусії, рольові ігри, аналіз кейсів та симуляційні моделі. Ці методи дозволяють здобувачам брати активну участь у процесі навчання, розвивати аналітичні та критичні навички, а також застосовувати теоретичні знання на практиці. Зокрема, використання симуляційних моделей та кейс-методу сприяє кращому розумінню економічних процесів, формуванню навичок прийняття рішень та вирішенню реальних проблем, з якими можуть зіткнутися майбутні фахівці.

Інтеграція мультимедійних ресурсів у процес викладання економічних дисциплін є ще однією важливою тенденцією. Використання відеоматеріалів, інтерактивних презентацій, електронних підручників та навчальних платформ, таких як Canva та Prezi, дозволяє викладачам створювати візуально привабливий та інформативний контент, що полегшує сприйняття складних економічних

концепцій та теорій. Мультимедійні ресурси також забезпечують різноманітність способів подання інформації, що відповідає індивідуальним стилям навчання здобувачів.

Сучасні креативні тенденції у викладанні економічних дисциплін включають впровадження інноваційних форм навчання, таких як проблемне та проєктне навчання. Ці підходи орієнтовані на розвиток творчих здібностей, критичного мислення та практичних навичок здобувачів освіти. Проблемне навчання передбачає розв'язання реальних економічних проблем, моделювання економічних процесів та оцінку економічних сценаріїв. Проєктне навчання, у свою чергу, заохочує здобувачів до роботи в групах над реалістичними проєктами, що вимагає застосування різноманітних знань та навичок, необхідних для успішної кар'єри в галузі економіки.

Інформаційні технології відіграють ключову роль у модернізації економічної освіти та забезпеченні ефективного впровадження креативних тенденцій у викладанні. Електронні платформи, такі як Moodle та Google Classroom, дозволяють викладачам створювати інтерактивні курси, проводити лекції та семінари в режимі онлайн, організовувати тестування та отримувати зворотній зв'язок від здобувачів у режимі реального часу. Ці технології також забезпечують доступ до освітніх ресурсів у будь-який час та з будь-якого місця, що сприяє гнучкості та індивідуалізації навчального процесу.

Модель креативізації економічних дисциплін об'єднує у собі освітню креативізацію, яка включає в собі такі фактори, як інноваційно-креативне мислення, креативне викладання, сімейні креативні цінності, професійно-орієнтоване навчання, кейс методи. Фактори освітньої креативізації становлять складову факторів економізації глобального освітнього простору (дуальна креативність викладача / здобувача, адаптація економіксу, проблемно-орієнтоване навчання, модерні методи навчання та освітня експертиза нових економічних дисциплін).

Вони об'єднуються у дифузній зоні креативної взаємодії (рис 3.1) з такими факторами, як платформізація глобальної освіти і ряд факторів формування

креативної системи, які мають своє відображення в стандартизації освіти, селектування курсів, лібералізації освіти, вибіркової дисциплінах і освітній конкуренції.

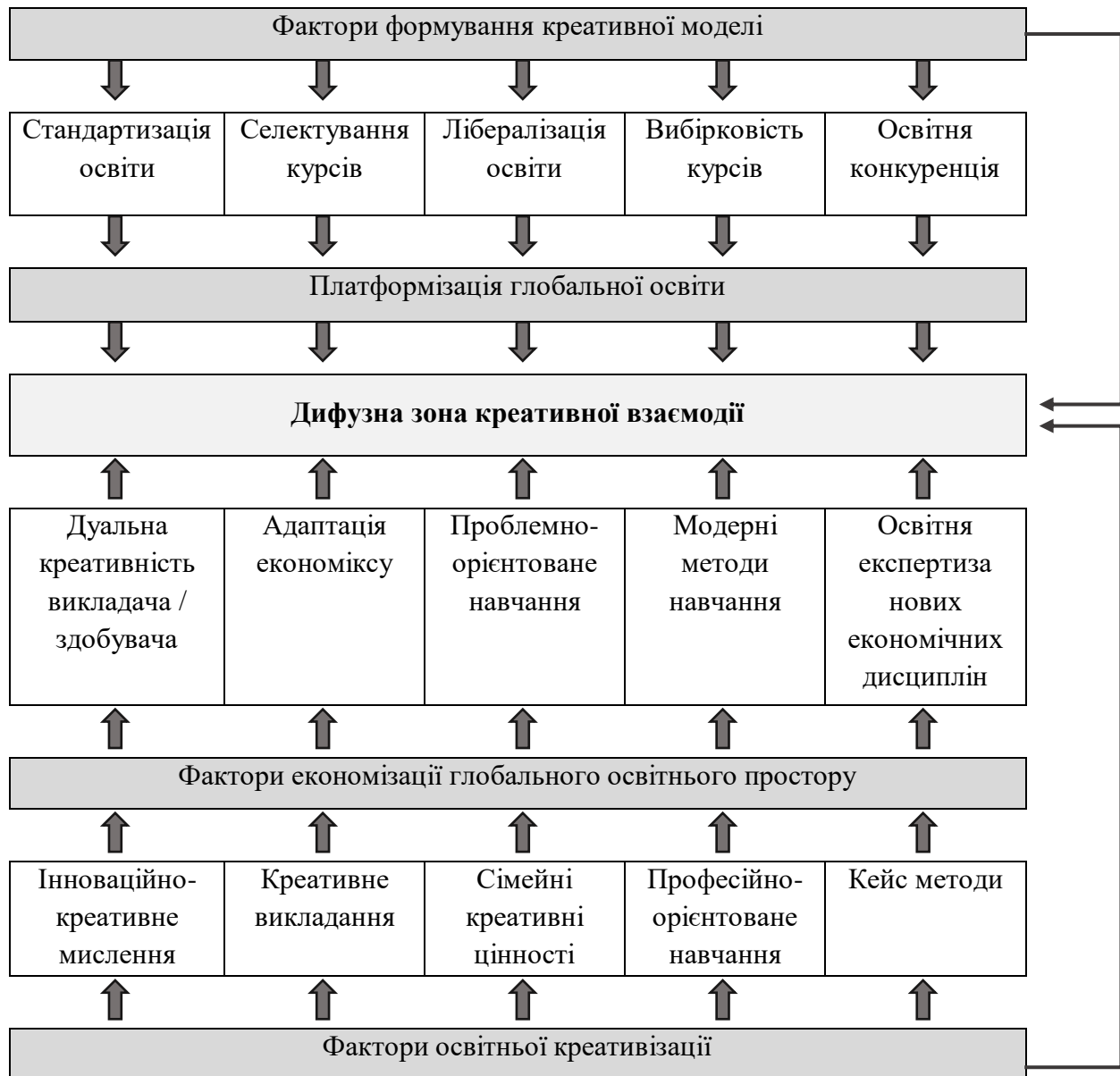


Рис. 3.1 – Модель креативізації викладання економічних дисциплін.

*Джерело: розроблено автором*

Пропонована модель являє собою сукупність факторів формування креативної моделі, факторів економізації глобального освітнього простору і факторів освітньої креативізації, взаємна інтеграція яких створює платформну основу глобальної освіти.

В її межах формуються так звана дифузна зона з притаманними їй дуальністю, адаптацією, модерністю, експертністю. Разом узяті це формуватиме нову якість модерного освітнього продукту, котрий базується на інноваційно – креативному мисленні, креативному викладанні, сімейних цінностях, проблемно – орієнтовному навчанні та сучасних кейс-технологіях. Пропонована модель наочно уособлює поступальний рух освітніх систем від периферії (два напрямки) до центру.

Впровадження креативних тенденцій у викладанні економічних дисциплін має низку переваг, серед яких:

- підвищення мотивації та зацікавленості здобувачів освіти;
- розвиток творчих, аналітичних та критичних навичок;
- можливість індивідуалізації навчання відповідно до потреб та стилів навчання здобувачів;
- формування практичних навичок, необхідних для успішної кар'єри в галузі економіки.

Водночас, викладачі стикаються з певними викликами, такими як необхідність постійного підвищення кваліфікації, адаптації до нових технологій та вирішення технічних проблем, що виникають у процесі навчання. Крім того, впровадження інноваційних методик вимагає значних ресурсів та підтримки з боку адміністрації навчальних закладів.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що креативні тенденції у викладанні економічних дисциплін відіграють ключову роль у підвищенні якості освіти та підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах постійних змін та невизначеності. Інтеграція інтерактивних методик, мультимедійних ресурсів, інноваційних форм навчання та інформаційних технологій дозволяє створити сучасне, інтерактивне та адаптивне освітнє середовище, яке відповідає потребам здобувачів освіти та вимогам ринку праці. Проте, успішне впровадження цих тенденцій вимагає відповідної підготовки

викладачів, наявності необхідних ресурсів та постійного вдосконалення методологічних підходів.

### 3.2 Інституалізація креативних систем

Креативні системи необхідно інституалізувати, щоб вони могли продовжувати розвиватися та працювати в багатьох сферах, особливо в освітньому процесі. Інституалізація є важливою через низку факторів і проблем, які вимагають системного підходу та інституційної підтримки.

По-перше, інституалізація сприяє формалізації креативних систем шляхом встановлення чітких правил, норм і процедур для їх функціонування. Це гарантує, що процеси, пов'язані з розробкою, впровадженням і вдосконаленням креативних підходів, будуть стійкими, передбачуваними та керованими. Креативні системи можуть розвиватися безсистемно та хаотично, що призводить до низької продуктивності та неефективного використання ресурсів. Формалізація дозволяє чітко визначити цілі, завдання, етапи та хто відповідає за кожен творчий проект чи ініціативу.

Креативні системи повинні бути інституалізовані, щоб вони могли продовжувати розвиватися та працювати в багатьох сферах, особливо в освітньому процесі. Інституалізація є важливою через низку факторів і проблем, які вимагають системного підходу та інституційної підтримки.

По-друге, інституалізація сприяє формалізації креативних систем шляхом встановлення чітких правил, норм і процедур для їх функціонування. Це гарантує, що процеси, пов'язані з розробкою, впровадженням і вдосконаленням креативних підходів, будуть стійкими, передбачуваними та керованими.

Інституалізація дає креативним системам легітимність і визнання на різних рівнях, від окремих організацій до державних установ. Це полегшує їх широке

поширення та інтеграцію в різні сфери діяльності. Креативні системи не завжди мають міцну інституційну основу. Як наслідок, вони можуть сприйматися як тимчасові або експериментальні проекти, що обмежує їхню ефективність і поширення. Законодавство, стратегічне планування та креативні підходи до програм і політик інституцій гарантують легітимність.

По-третє, інституалізація означає розподіл відповідальності, повноважень і ресурсів, щоб креативні системи працювали добре. Створення спеціалізованих структурних підрозділів, розробка відповідних нормативно-правових актів, забезпечення фінансування та формування кадрового потенціалу – усе це на пряму стосується даного питання. Креативні системи можуть бути неефективними та недостатньо підтримуватися, якщо їм не вистачає ресурсів. Інституційна інфраструктура дозволяє зосередити зусилля, ресурси та компетенції для максимізації ефекту від використання творчих методів.

Інституалізація креативних систем безпосередньо впливає на їх розвиток та вдосконалення. Через встановлення чітких правил та процедур забезпечується структурованість та системність у процесах розробки та впровадження креативних підходів. Це дозволяє уникнути хаотичності, непослідовності та непередбачуваності, які можуть знизити ефективність креативних систем. До того ж, інституційні механізми передбачають періодичний перегляд, оцінку та оновлення креативних ініціатив відповідно до мінливих потреб та викликів.

Варто зазначити, що інституційна підтримка сприяє акумуляції та розповсюдженню знань, досвіду та кращих практик у сфері креативних систем. Інституції виступають своєрідними сховищами інформації, забезпечуючи збереження, систематизацію та поширення успішних креативних рішень та підходів. Це забезпечує неперервний процес вдосконалення та адаптації креативних систем до швидкозмінних вимог.

Інституалізація також впливає на створення сприятливих умов для підготовки та розвитку кадрового потенціалу, необхідного для ефективного функціонування креативних систем. Через спеціалізовані навчальні програми, тренінги, обмін досвідом та залучення експертів формується критична маса

майбутніх фахівців, здатних розробляти, впроваджувати та керувати креативними ініціативами. Інституції відіграють ключову роль у накопиченні та передачі знань та навичок у сфері креативності, забезпечуючи неперервність процесу підготовки здобувачів.

Зокрема, інституційна основа забезпечує систематичний моніторинг, оцінку та контроль ефективності креативних систем. Це дозволяє своєчасно виявляти недоліки, проблеми та ризики, а також розробляти відповідні заходи для їх усунення або мінімізації негативного впливу.

Крім того, моніторинг та оцінка допомагають визначити найбільш успішні та перспективні креативні підходи для подальшого їх розвитку та масштабування.

Отже, інституалізація відіграє ключову роль у розвитку креативних систем, забезпечуючи їх формалізацію, легітимність, ресурсне забезпечення, структурованість процесів, накопичення та поширення знань, підготовку майбутніх фахівців, а також систематичний моніторинг та оцінку. Без належного інституційного підґрунтя креативні системи можуть бути неефективними, хаотичними та обмеженими в масштабах застосування. Тому важливо розробляти та впроваджувати відповідні інституційні механізми для забезпечення сталого розвитку та максимізації потенціалу креативних підходів у різноманітних сферах діяльності, зокрема в освітньому процесі. Лише за умови інституалізації креативні системи зможуть досягти максимального впливу та результативності, сприяючи інноваціям, ефективності та конкурентоспроможності на різних рівнях.

### 3.3 Методичні рекомендації щодо впровадження креативної моделі у викладання економічних спеціальностей

У процесі анкетування здобувачів було запропоновано відкриті запитання з метою визначення їх пропозиції або зауважень з метою покращення використання

навчальних платформ у професійно (професійно – технічних) закладах освіти. Більшу частину відповідей можна було звести до однієї пропозиції, а саме відео – інструкції з використання різних платформ, а також здобувачі виявили своє прагнення до групових завдань. На думку опитаних респондентів групові завдання за допомогою використання платформ допомагає більше розвивати креативні здібності та творчість у здобувачів освіти.

Спираючись на вище наведені дані відповідей респондентів, нами було розроблено наступні методичні рекомендації.

Впровадження інноваційних методів дистанційного навчання із застосуванням навчальних платформ є визначальним чинником для вдосконалення освітнього процесу в сучасних реаліях. Створення відео-інструкцій як візуальних керівництв для використання різноманітних навчальних платформ, зокрема Moodle, Google Classroom та Canvas, постає першочерговим завданням. Ці відео-інструкції мають бути ретельно деталізованими та зрозумілими, демонструючи основні функціональні можливості та характеристики кожної платформи, яка використовується під час навчального процесу.

Відео-інструкції повинні охоплювати різноманітні аспекти використання платформ, включаючи процеси реєстрації, навігації, завантаження навчальних матеріалів, комунікації а також взаємодії з викладачами та одногрупниками. З метою задоволення специфічних потреб та ролей здобувачів і викладачів у навчальному процесі, доцільно створити окремі відео-інструкції для кожної з цих груп. Вони мають бути доступними для перегляду в будь-який зручний час, забезпечуючи здобувачам освіти та викладачам можливість звертатися до них за потреби.

Паралельно з розробкою відео-інструкцій, необхідно впровадити різноманітні групові завдання, які вимагатимуть спільної роботи здобувачів над проєктами, дослідженнями, кейсами чи іншими видами діяльності. Використовуючи можливості навчальних платформ, слід створити віртуальні робочі групи, де здобувачі зможуть спілкуватися, обмінюватися матеріалами, спільно редагувати документи та презентувати результати своєї роботи.

Заохочення здобувачів до використання різноманітних інструментів та ресурсів, доступних на навчальних платформах, сприятиме підвищенню креативності та творчого мислення під час виконання групових завдань. Водночас, важливо забезпечити чіткі інструкції та критерії оцінювання групових завдань, щоб здобувачі розуміли очікування та вимоги.

Варто зазначити, що необхідно створити простір для взаємодії та обміну досвідом, використовуючи форуми, чати або інші засоби спілкування на навчальних платформах. Це буде заохочувати здобувачів до обміну ідеями, досвідом та кращими практиками використання платформ, а також сприятиме взаємній підтримці та допомозі у вирішенні технічних проблем або питань, пов'язаних з використанням навчальних платформ. Регулярні зустрічі або онлайн-сесії, де здобувачі та викладачі можуть обговорювати свій досвід використання платформ, ділитися корисними порадами та пропозиціями щодо вдосконалення, є необхідними для забезпечення ефективної комунікації та обміну знаннями.

Постійне вдосконалення та оновлення відео-інструкцій, навчальних матеріалів та групових завдань є невід'ємною складовою успішного впровадження навчальних платформ. Регулярний збір відгуків та пропозицій від здобувачів та викладачів щодо використання цих платформ та групових завдань, аналіз ефективності впроваджених методик та внесення необхідних корективів на основі отриманих відгуків та досвіду забезпечать актуальність та ефективність навчального процесу.

Через недостатню керованість креативних систем та притаманну їм на даний час хаотичність, може знизатись продуктивність, що сприяє неефективному використанню ресурсів. Натомість, формалізація буде сприяти чіткому визначенню цілей і завдань, а також допоможе чітко визначати тих, хто відповідає за творчі проєкти чи ініціативи.

Варто звернути увагу на модернізацію технічної інфраструктури навчальних закладів. Це забезпечує стабільне функціонування освітніх платформ, усунення помилок і покращення їх інтеграції з іншими інструментами та форматами файлів. Крім того, для безперебійного доступу до цифрових ресурсів

необхідно переконатися, що є надійне з'єднання з інтернетом. Для того, щоб освітні платформи успішно використовувалися під час навчання, необхідно мати достатню технічну підтримку.

Креативні системи потрібно інституалізувати, щоб вони могли продовжувати розвиватися та працювати в багатьох сферах, особливо в освітньому процесі. Інституалізація є важливою через низку факторів і проблем, які вимагають системного підходу.

На основі ґрунтовного дослідження, проведеного щодо використання освітніх платформ у креативній моделі викладання економічних дисциплін, наведено наступні методичні рекомендації для оптимізації та вдосконалення процесу навчання. Упровадження цих рекомендацій сприятиме підвищенню ефективності використання цифрових інструментів в освітньому середовищі та дозволить створити інноваційний та залучальний досвід навчання.

Усі визначені методичні рекомендації нами було згруповано та продемонстровано у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Методичні рекомендації щодо впровадження креативної моделі

Рекомендація	Пояснення
Створення відео-інструкцій	Розробити детальні та зрозумілі відео-інструкції, що демонструють основні функції та можливості навчальних платформ, таких як Moodle, Google Classroom, Canvas. Окремо створити відео для здобувачів та викладачів.
Впровадження групових завдань	Розробити різноманітні групові завдання, що вимагають спільної роботи здобувачів над проектами, дослідженнями та кейсами. Використовувати платформи для створення віртуальних робочих груп та заохочувати здобувачів до використання різних інструментів.
Створення простору для взаємодії	Використовувати форуми, чати та інші засоби комунікації на навчальних платформах для обміну ідеями та досвідом. Організувати регулярні онлайн-сесії для обговорення досвіду використання платформ.
Постійне вдосконалення та оновлення	Збирати відгуки від здобувачів освіти та викладачів щодо використання платформ, аналізувати ефективність методик та вносити корективи. Постійно оновлювати відео-інструкції, навчальні матеріали та групові завдання.

Модернізація технічної інфраструктури	Оновити технічну інфраструктуру навчальних закладів для стабільного функціонування платформ, усунення помилок та покращення інтеграції з іншими інструментами. Забезпечити надійне Інтернет-з'єднання та технічну підтримку.
Інституалізація креативних систем	Формалізувати креативні підходи через встановлення чітких правил, норм та процедур для їх ефективного функціонування. Це забезпечить стійкість та ефективне управління креативними методиками у навчальному процесі.

*Джерело: складено автором*

Підсумовуючи все вище перелічене, проведене дослідження дозволило визначити ключові проблеми та пропозиції здобувачів щодо покращення використання навчальних платформ у професійних (професійно – технічних) закладах освіти. Основні рекомендації включають створення детальних відео-інструкцій для здобувачів економічної освіти та викладачів, впровадження групових завдань для підвищення креативності та спільної роботи, створення простору для взаємодії та обміну досвідом, постійне вдосконалення та оновлення навчальних матеріалів, модернізацію технічної інфраструктури та інституалізацію креативних систем. Впровадження цих рекомендацій сприятиме підвищенню ефективності використання цифрових інструментів, забезпечить інтерактивне та залучальне навчання, а також дозволить створити інноваційне освітнє середовище, що відповідає сучасним вимогам та потребам здобувачів освіти.

## ВИСНОВКИ

Була реалізована важлива мета дослідження, яка дозволила теоретично дослідити тренди та перспективи запровадження креативної моделі у процесі підготовки спеціалістів з економічних дисциплін.

Разом з тим здобувачам вищої освіти були реалізовані такі завдання, як:

1. Досліджено та проаналізовано еволюцію визначення поняття, формування креативної моделі викладання у працях вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як: Д. Сімпсон [11], Джон Као [3], Дж. Гілфорд [1], Р. Стернберг [19], Е. Торренс [15], С. Сисоєва [18], А. Маслоу [12], О. Антонова [4], В. Моляко [13], Т. Любарт, К. Шмідта [2], О. Войтенко [5], Д. Леонард та В. Свеп [3], І. Гриненко [3].

2. Проаналізовано сучасні методи активізації підвищення ефективності викладання економічних дисциплін. Застосування методів змішаних досліджень, що інтегрують кількісні й якісні підходи, проблемно-пошукові, евристичні (побудова ментальних моделей, метод евристичних запитань), дослідницькі, методи проблемного викладання (методи організованих стратегій, метод вільних асоціацій, експеримент), метод стимулювання та мотивації навчання (метод формування креативного мислення, метод інверсії, стратегії аналізу протиріччя, стратегії оціночних суджень), імітаційні та неімітаційні методи креативного навчання (ігрове проєктування, ділова гра, тренінг, кейс технології, рольова дискусія), евристичні методи вирішення творчих завдань (мозковий штурм).

3. На основі розроблення експериментальної частини під час проходження практики у відокремленому структурному підрозділі "Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана", було досліджено впровадження креативної моделі викладання у підготовці спеціалістів з економічних спеціальностей.

Проаналізовано реалізацію впровадження онлайн платформ для креативізації навчального процесу, за допомогою використання платформ Canva та Padlet, що дозволили здобувачам спільно навчатися на основі партнерської педагогіки

Корпоративний аналіз даних дозволив зробити висновок про те, що онлайн платформи мають тісний зв'язок з впровадженням креативної моделі в професійно (професійно-технічних) закладах освіти. Так як платформи створюють сприятливе середовище для розвитку творчості, інновацій та креативного мислення, тобто втіленням креативної моделі.

4. Обґрунтовано чинники активізації навчання з економічних дисциплін за допомогою використання освітніх платформ. Впровадження освітніх платформ та перехід до креативної моделі в економічній освіті стало домінантним фактором впливу на підвищення рівня креативізації навчання у здобувачів освіти з економічних дисциплін.

5. Основним факторами недоліків у впровадженні креативної моделі інструментами використання платформ полягає в існуванні можливих ризиків підготовки майбутніх викладачів економічних дисциплін.

6. Розроблено модель креативізації викладання економічних дисциплін, яка передбачає сукупність факторів формування креативної моделі і факторів економізації глобального освітнього простору і факторів освітньої креативізації, взаємна інтеграція яких створює платформну основу глобальної освіти.

7. За результатами дослідження, сучасні стратегії креативізації включають впровадження інноваційних типів навчання, а саме проблемне та проєктне навчання.

8. У процесі розробки стратегії креативізації було визначено ключові фактори щодо покращення використання таких навчальних платформ, як Canva, Moodle, Google Classroom, Google Doc, Conceptboard, Padlet, а також створення відео-методичних рекомендацій, які стимулюють технологічність навчального процесу, впровадження групових (мікрогрупових) завдань, модернізація технічної інфраструктури, інституалізація креативних систем.

## СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Alexander, M., Foote, N., Foote, R., Brooks, M., & Merritt, B. (2019). Designing an undergraduate creative course with industry input to enhance employability. *Design and Technology Education: An International Journal*, 24(1), 1-14.
2. Alimov, N.N. (2021). The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity. *Psychology and Education Journal*, 58(2), 1470-1485. DOI: 10.17762/pae.v58i2.2298.
3. Антонова, С., & Дубасенюк, О.А. (2020). Концептуальні засади розвитку креативного мислення у вищій освіті. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка.
4. Атаманчук, П.С., Форкун, Н.В. (2019). Впровадження елементів STEM-освіти в освітній процес. Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки, вип. 179, с. 15-24.
5. Бабаєв, В.М., Стадник, Г.В., Момот, Т.В. (2019). Цифрова трансформація в сфері вищої освіти в умовах глобалізації. *Комунальне господарство міст*. Серія: Економічні науки, вип. 2, с. 2-9.
6. Bulavina, O. (2019). Productive economic thinking - the basis of formation of professional competences of students of the specialty «Professional education (Economics)». *Scientific Herald of the Institute of Vocational Education and Training of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine*. *Vocational pedagogy: collection of researches*, vol. 18, с. 180-186.
7. Chamorro-Premuzic, T., & Frankiewicz, B. (2019). The Future of Work Is Creative Collaboration. *Harvard Business Review*. URL: <https://hbr.org/2019/04/the-future-of-work-is-creative-collaboration>.
8. Deynychenko, T.I., Tabachnyk, Yu.D. (2019). Elements of the theory of polynomials: materials of the XVII student scientific-methodical conference "Naumov Readings" (Kharkiv, November 14-15, 2019). *Kharkiv*, с. 102-104.

9. Didur, I.M., Malynka, L.V., Shyshkina, K.I., Getya, L.A. (2019). Consequences of climate change for the agricultural sector. Proceedings of the II International Scientific-Practical Conference "Climate Change and Agriculture. Challenges for Agricultural Science and Education" (Kyiv-Mykolaiv-Kherson, April 10-12, 2019), с. 313-316.
10. Гілфорд, Дж. (2022). Поняття «креативність» та її компоненти. Збірник тез ІПТЦШ, с. 35.
11. Gürdür Broo, D., Borsci, S., & MacNeill, C. (2022). Bridging the digital skills gap in creative industries: a conceptual framework. *Journal of Education and Work*, 35(3), 232-246. DOI: 10.1080/13639080.2021.2009190.
12. Karimi, S., & Pina, A. A. (2021). The impact of a creative problem-solving program on the creative skills of university students. *Thinking Skills and Creativity*, 42, 100921. DOI: 10.1016/j.tsc.2021.100921.
13. Концепція реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти "Нова українська школа" на період до 2029 року. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/kr160988?an=13>.
14. Kovalenko, G.O., Banyt, Yu.S. (2019). Role of the teacher in the formation of global entrepreneurship of students. *Ukrainian Pedagogical Journal*, no. 3, с. 104-110.
15. Koutsopoulos, K. (2019). STEM Revisited: A Paradigm Shift in Teaching and Learning the Science Related Disciplines. *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, 30(3), с. 1-10.
16. Лисогор, Т., Жерновникова, О. (2022). Цифровізація та її вплив на освітній простір. Збірник тез ІПТЦШ, с. 22.
17. Литвинова, А., Масич, В. (2022). Застосування творчих методів навчання в процесі навчання фізики в ЗЗСО. Збірник тез ІПТЦШ, с. 24.
18. Mavri, A., Ioannou, A., & Loizides, F. (2023). A model for enhancing creativity, collaboration and pre-professional identities in technology-supported cross-

- organizational communities of practice. Education and Information Technologies. DOI: 10.1007/s10639-023-12295-2.
19. Морозов, А. (2022). Креативність: компоненти та розвиток. Збірник тез ІПТЦШ, с. 37.
  20. Павленко, В. (2023). Поняття «креативність» у контексті формування професійної компетентності майбутніх фахівців. Інновації в науці: сучасний вимір. Житомирський державний університет імені Івана Франка, с. 73-76. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/39680/1/Павленко%20Віта.pdf>.
  21. Войналович, А., Усатий, А. (2022). Поняття «креативність». Основні принципи формування творчого потенціалу майбутніх учителів. Збірник тез ІПТЦШ, с. 237.
  22. Семигаленко, Б., Андрієвська, В. (2022). Формування творчого потенціалу молодших школярів засобами комп'ютерного моделювання. Збірник тез ІПТЦШ, с. 75.
  23. Шпак, М. (2023). Креативність як складова особистісного розвитку та професійного становлення студентів. Наукові праці МАУП. Психологія, вип. 2(58), с. 57-62.
  24. Чжао, Цянь. (2022). Креативне мислення у підготовці майбутніх дизайнерів. Збірник тез ІПТЦШ, с. 35. URL: <https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/71a3372d-3844-4f88-9841-60d1f6bfc7fe/content#page=237>.
  25. Чужикова, В.Г. Креативність викладача /креативність студента. Побудова нової моделі //Збірник наукових праць Херсонського державного університету. Педагогічні науки (Фахове видання категорії “Б”, Index Copernicus International). – 2022. – Вип. 98. – С. 54-59.
  26. Ямпольский, В., Андрієвська, В. (2022). Комп'ютерне моделювання як метод наукового пізнання. Збірник тез ІПТЦШ, с. 166.
  27. Pelletier, K., Brown, M., Brooks, C., McCormack, M., & Reeves, J. (2022). Digital Transformation and the Future of Higher Education. EDUCAUSE Review. URL:

<https://er.educause.edu/articles/2022/3/digital-transformation-and-the-future-of-higher-education>.

28. Pelletier, K., Brown, M., Brooks, C., McCormack, M., Reeves, J., & Alexander, B. (2023). Technology and the future of higher education: A systematic review of digital transformation in universities. *Journal of Educational Technology Systems*, 52(2), 123-141. DOI: 10.1177/0047239522112593.
29. Schnapp, C. R. (2018). A New Model for Creative Education. *Creativity and Change Leadership Graduate Student Master's Projects*. URL: <https://digitalcommons.buffalostate.edu/creativeprojects/283>.
30. Temirova, Z., & Sharipova, A. (2023). Improving creativity of students of professional education field. *Research and Education*, 2(8), 46-52. URL: <https://researchedu.org/index.php/re/article/view/4714>.
31. Yakubov, Kh., & Egamova, A. (2021). Developing Professional Creative Skills of Future Teachers in the Technology Field of Education. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(2), 48-55. URL: <http://annalsofrscb.ro/index.php/journal/article/view/905>.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

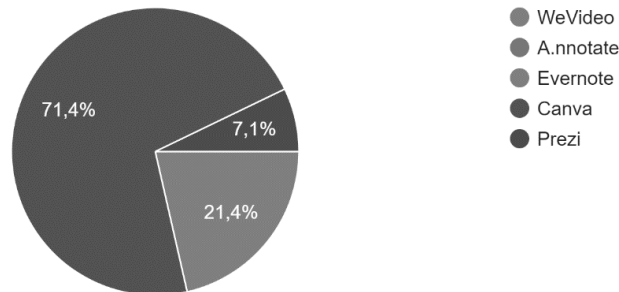
Анкетування щодо використання креативної моделі та платформ у закладах професійної (професійно – технічної) освіти

Вітаю, шановні студенти!

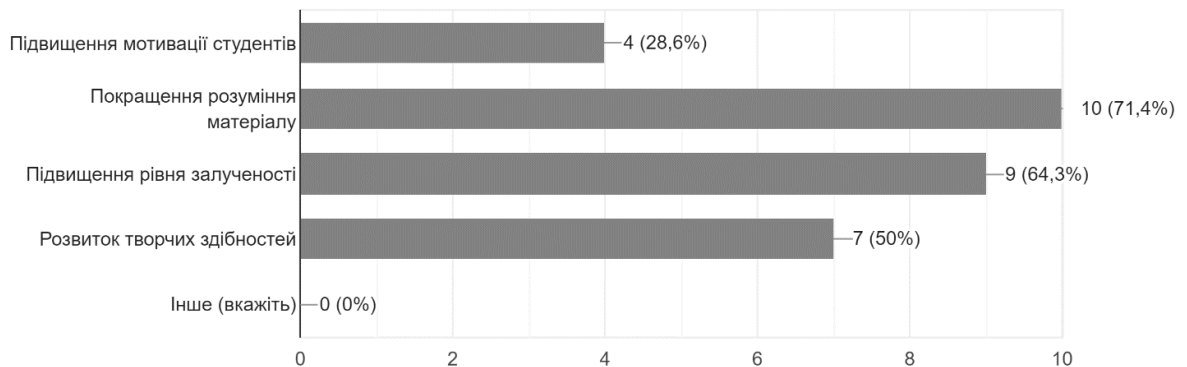
Прошу пройти вас за даним посиланням анкетування з метою визначення доцільності та проблем впровадження креативної моделі у закладах професійної (професійно – технічної) освіти

[https://docs.google.com/forms/d/15ztNGr23U6yfRDpEnOaqY\\_G-XZyp\\_6ZvICki3eQy6Ok/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/15ztNGr23U6yfRDpEnOaqY_G-XZyp_6ZvICki3eQy6Ok/edit#responses)

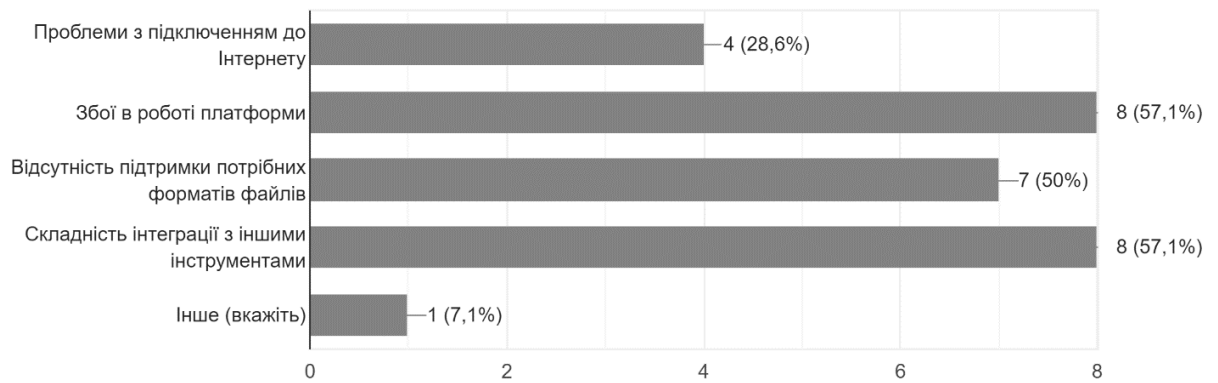
Які з наведених платформ ви вже використовували у навчанні?



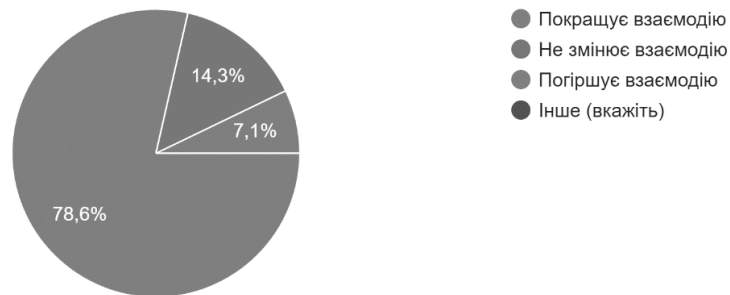
Які основні переваги ви бачите у використанні платформ (можна обрати кілька варіантів)  
14 відповідей



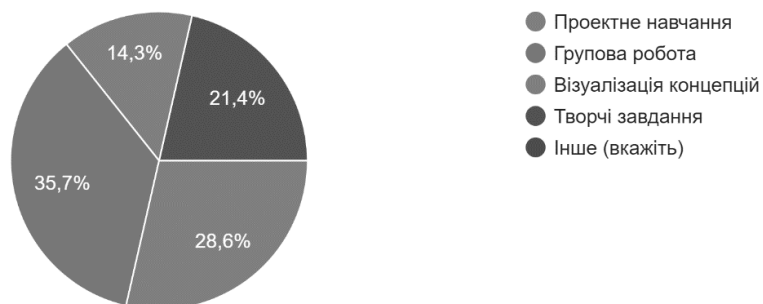
З якими технічними проблемами ви стикаєтеся під час використання навчальних платформ?  
(можна обрати кілька варіантів)



Як впливає використання навчальних платформ на вашу взаємодію з викладачами та студентами?



Які аспекти креативної моделі використовуються у вашому закладі?





Ім'я користувача:  
Педагогіки та психології Кучерява Катерина

ID перевірки:  
1016341044

Дата перевірки:  
10.06.2024 09:23:44 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
10.06.2024 09:24:51 EEST

ID користувача:  
100005735

Назва документа: Левченко О.С.\_Запровадження креативної моделі навчання в процесі підготовки майбутні...

Кількість сторінок: 50 Кількість слів: 10270 Кількість символів: 85317 Розмір файлу: 165.08 KB ID файлу: 1016142209

## 4.28% Схожість

Найбільша схожість: 2.04% з Інтернет-джерелом (<http://eprints.zu.edu.ua/25862/1/%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB.%>).

4.06% Джерела з Інтернету

193

Сторінка 52

3.22% Джерела з Бібліотеки

313

Сторінка 53

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

3