

Для досягнення кращих результатів у модернізації митної служби важливо залучати приватний сектор до розробки нових рішень. Технологічні компанії, що пропонують інноваційні продукти та послуги, можуть суттєво вплинути на поліпшення роботи митних органів. Спільна робота з бізнесом дозволяє впроваджувати нові рішення, які відповідають сучасним вимогам.

Співпраця митних служб із компаніями, що займаються розробкою програмного забезпечення для автоматизації процесів, може призвести до скорочення часу оформлення вантажів у декілька разів.

Міжнародна співпраця та модернізація митних служб є ключовими елементами для підвищення ефективності регулювання міжнародної торгівлі. Впровадження цифрових технологій, стандартизація процедур, підвищення кваліфікації працівників і співпраця з приватним сектором – це ті аспекти, які можуть суттєво поліпшити роботу митних органів. Успішна реалізація цих ініціатив дозволить не лише покращити обслуговування клієнтів, а й забезпечити безпеку та прозорість митного контролю в умовах зростаючої глобалізації.

Література:

1. Суворов В.В. Оцінка ефективності фіскальної функції митних органів / В.В. Суворов // Вісник КНТЕУ. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2011. № 3. – С. 34–46.
2. Трансформація митної служби. Державна митна служба України.
URL: <https://customs.gov.ua/news/zagalne-20/post/transformatsiia-mitnovi-sluzhbi-na-poriadku-dennomu-forumu-pro-vzaiemovidnosini-derzhavi-i-biznesu-1888> (дата звернення: 13.11.2024).
3. Звіти про взаємозв'язок економічних процесів і митних стандартів, вплив на міжнародну торгівлю. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду (МВФ).
URL: <https://www.imf.org> (дата звернення: 13.11.2024).
4. Офіційні документи, публікації та інтерпретації стандартів та систем, розроблених ВМО. Офіційний сайт Всесвітньої митної організації (ВМО).
URL: <https://www.wco.org> (дата звернення: 13.11.2024).
5. World Customs Journal.
URL: <https://worldcustomsjournal.org/> (дата звернення: 13.11.2024).

Лавриненко М.

«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 6 курс

Гапонюк М.

к.е.н., професор кафедри фінансів ім.В.Федосова

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

МИТНЕ ПОСЕРЕДНИЦТВО ТА РОЗВИТОК ЗВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ

Протягом останніх років митне посередництво в Україні відіграє ключову роль у підтримці та розвитку зовнішньоекономічних зв'язків країни, особливо у контексті євроінтеграційних процесів. Роль митних посередників у цих процесах особливо важлива, оскільки вони не тільки сприяють репрезентації інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, але й надають широкий спектр послуг, спрямованих на забезпечення ефективного та безпечного переміщення товарів та транспортних засобів через митний кордон.

Ці послуги включають, зокрема, декларування товарів, консультування, транспортно-логістичне планування, що є критично важливим для своєчасного та якісного виконання зовнішньоекономічних контрактів. Наявність добре

розвинутого сектору митних посередників сприяє підвищенню зовнішньоекономічних показників країни та стабілізації економічної динаміки.

В умовах військових дій та пов'язаних з ними викликів, таких як втрата традиційних морських транспортних маршрутів та масштабні руйнування інфраструктури, роль митних посередників стає ще більш актуальною.

Дослідження в галузі митного посередництва в Україні має глибокі корені та активно розвивається завдяки роботам таких відомих вчених, як Бережнюк І., Борисенко О., Ванін М., Гребельник О., Коробкова О., Крисоватий А., Міщенко І., Пашко П., Примаченко Д., Самойловська та інших. Їх наукові праці охоплюють широкий спектр питань, від теоретичних основ до нормативно-правових аспектів та практичних застосувань у сфері митного регулювання та посередництва. Проте тема митного посередництва залишається динамічною і відкритою для подальших досліджень, особливо в контексті постійних змін у міжнародній торгівлі та законодавстві. Зміни у міжнародних економічних відносинах, еволюція митних технологій та нові виклики у забезпеченні національної та економічної безпеки спонукають до ревізії існуючих норм та підходів.

Залежно від виконуваних господарсько-правових функцій, митні посередники поділяються на кілька видів, таких як митні брокери, які займаються декларуванням товарів та транспортних засобів; митні перевізники, що відповідають за доставку товарів під митним контролем; і власники складів, які надають послуги зберігання товарів на законодавчо встановлені строки.

Значний аспект роботи митних брокерів полягає в наданні консультаційних послуг, спрямованих на оптимізацію митних та податкових відрахувань. Вони виконують всебічні розрахунки, необхідні для зменшення податкових зобов'язань до оптимального рівня, а також забезпечують професійне заповнення всієї документації, що вимагається міжнародними і національними законами.

Митні брокери також сприяють прискореному проходженню митного оформлення, забезпечуючи мінімально можливі терміни для подібних операцій. Вони виконують швидке заповнення митних документів, що дозволяє замовникам заощадити час і зменшити можливість виникнення помилок, які можуть стати причиною затримок і фінансових втрат.

Загалом, звернення до послуг митного брокера є розумним рішенням для компаній, які прагнуть оптимізувати свої митні процедури, мінімізувати ризики та забезпечити високий рівень юридичної безпеки у своїй міжнародній діяльності [4, с. 136].

За останні кілька років в Україні було проведено низку реформ в області митниці, спрямованих на спрощення процедур, збільшення прозорості та зниження рівня корупції. Згідно з аналітичними даними, можна відзначити позитивні зміни у розвитку даної галузі, однак існує ряд проблем, що ще потребують вирішення (табл. 1).

Таблиця 1 - Динаміка основних показників, що характеризують розвиток митного посередництва в Україні [3]

Показник	2019	2020	2021	2022	2023	Відхилення 2023 від 2019 (%)
Кількість митних посередників	1,20	1,15	1,10	1,08	1,06	-12,5%
Кількість митних декларацій	5,5	5,8	6,2	6,4	6,7	+21,8%
Середній час митного оформлення (години)	4,2	3,8	3,5	3,3	3,0	28,6%
Сума митних зборів (млрд грн)	210	220	250	270	290	+38,1%
Кількість порушень митних правил	1,5	1,45	1,40	1,35	1,30	-13,3%
Кількість електронних декларацій (%)	60%	70%	80%	85%	90%	+50%

Останнім часом Україна здійснила значний прогрес у модернізації митних технологій та процесів, що сприяло вдосконаленню митного регулювання. Однак, на шляху до повної інтеграції з міжнародними стандартами ще багато викликів, які потребують уваги та розгляду. Важливими проблемами, з якими стикається сектор, є складність та непрозорість митних процедур, що часто призводить до затримок та збільшення витрат для бізнесу. Це питання стає ще гострішим через недостатнє використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які могли б значно спростити процедури та зробити їх більш прозорими.

До того ж, недостатня координація між державними органами та представниками бізнесу ускладнює процес вирішення існуючих проблем та розробки ефективних рішень. Проблеми з нормативно-правовою базою, які характеризуються застарілими нормами та недоліками у законодавстві, також потребують негайного перегляду та адаптації до сучасних вимог. Все це разом формує значний бар'єр для розвитку митного посередництва в країні.

Міжнародний досвід показує, що ефективне впровадження передових практик у сфері митного посередництва може призвести до значного скорочення часу та витрат на митне оформлення, зниження корупційних ризиків, а також підвищення якості послуг. Країни з розвиненою митною системою демонструють, що застосування інноваційних технологій та вдосконалення законодавчої бази сприяють створенню сприятливого середовища для міжнародної торгівлі. Впровадження цих практик у Україні могло б вирішити багато існуючих викликів і покращити загальний стан митного регулювання, сприяючи тим самим розвитку міжнародної торгівлі та економічного зростання країни.

Поліпшення митного посередництва в Україні вимагає застосування комплексного підходу, що об'єднує законодавчі, технологічні та організаційні заходи. Ключовими кроками у цьому напрямку є впровадження єдиної електронної платформи для митних послуг, яка має інтегруватися з іншими державними системами. Це сприятиме ефективнішій взаємодії та обміну даними, що забезпечить прискорення митних процедур та підвищення їх прозорості.

Також важливим є запровадження системи електронних черг і попереднього бронювання, що дозволить мінімізувати час очікування на кордоні, тим самим поліпшуючи логістику та ефективність перетину кордону. Імплементация системи сертифікації для митних посередників забезпечить, що їхні знання та навички відповідають міжнародним стандартам, що важливо для підвищення якості наданих ними послуг.

Важливою є також система електронного моніторингу та звітності, яка забезпечить ефективний контроль за дотриманням митних процедур, допомагаючи знижувати корупційні ризики. Регулярні консультації з представниками бізнесу та митними брокерами дозволять врахувати їхні потреби та пропозиції, що сприятиме розробці більш ефективних і прийнятних для всіх зацікавлених сторін рішень.

Література:

1. Сочка К.А. Діяльність митних посередників в сучасних умовах. *Науковий вісник Ужгородського Університету Серія Економіка*. 2023. Вип. 2 (62). С. 135-140.
2. Коломієць Г.Б., Волковський Є.І., Пислиця А.В. Ефективність митного посередництва: сучасні виклики та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2024. Вип. 65. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua> (дата звернення 20.09.2024 р.)

Лаврухіна А.

«Міжнародні економічні відносини», 3 курс

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Науковий керівник — к.е.н., доцент кафедри фінансів імені Віктора Федосова Сивульська Н.

КРАУДФАНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Українська економіка гостро потребує сучасних підходів до акумулювання капіталу, які можуть стати ключовими для її зростання. Світовий досвід пропонує різні шляхи залучення фінансування через венчурні фонди, інвестиції від бізнес-ангелів, соціально-орієнтовані облігації, спільні фонди капіталу тощо. Яскравим прикладом популярного і прогресивного методу залучення ресурсів у розвинених країнах є краудфандинг.

Краудфандинг – це відносно новий інструмент, що дозволяє залучати через Інтернет у великій кількості заощадження громадян для реалізації ідей і проектів у різних сферах. Проведений аналіз поняття «краудфандинг» дає змогу визначити, що під даним терміном розуміється новий спосіб фінансування різного напрямлення проектів та ідей, що базується на зборі фінансових ресурсів через Інтернет від великої кількості людей [1]. До основних видів краудфандингу можна віднести: вкладення «мінімальної» суми коштів на реалізацію проекту; вкладення суми вартості товару чи послуги, що в подальшому при реалізації проекту передбачає отримання товару тим, хто вклав кошти; вкладення суми грошей вище вартості товару чи послуги, кредитування; донори, які інвестуються фінансові ресурси в проект, стають його власниками або отримують різного роду виплати, премії та ін.; контракт, за яким інвесторам виплачуються роялті-дивіденди [1].