

*Гулаткан Т.Ю.*  
*студентка, Національний авіаційний університет*  
*Фісун Ю.В.*  
*ст. викладач кафедри маркетингу*  
*Національний авіаційний університет, @ukr.net*  
*Україна, м. Київ*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ОХОРОННИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ В СЕГМЕНТІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ**

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ОХРАННЫХ СИСТЕМ УКРАИНЫ В СЕГМЕНТЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА**

## **FEATURES OF FUNCTIONING OF UKRAINIAN SECURITY SYSTEMS MARKET IN THE SEGMENT OF AUTOMOTIVE TRANSPORT**

Автомобільні охоронні системи вже давно стали незамінним засобом запобігання будь яких спроб незаконного заволодіння транспортним засобом і незважаючи на те, що український ринок автомобільних охоронних систем має відносно невисоку диференціацію, його складно назвати нерозвиненим.

За офіційними даними МВС, за останні 5 років кількість авто угонів стало менше, а розкриваність відповідних злочинів - вище. Але складно пояснити, завдяки чому спостерігається позитивна тенденція - стало менше спроб неправомірного заволодіння транспортом або з поширенням більш просунутих сигналізацій зловмисникам тепер набагато рідше вдається досягти мети?

В цей складний період питання про посилення систем безпеки і відповідальності за захист себе, своїх співробітників, клієнтів і активів з подвоєною навантаженням лягли на плечі бізнесу. Багато організацій почали активно розробляти і реалізовувати на практиці внутрішні програми безперервності ведення бізнесу. Подібні рішення затребувані як для моніторингу та супроводу виробничих процесів, так і забезпечення громадської безпеки: розпізнавання скупчення людей, їх намірів та корисності, аналіз попиту і споживчих потоків. Замовники сьогодні хочуть не просто спостерігати, а й отримувати конкретну користь з відеоданих, тим самим мінімізувати затрату людських ресурсів автоматизованими.

Головною тенденцією даної ніші в Україні став принцип Родена, тобто відсікання всього зайвого, неконкурентного і малоефективного. Це вписується в інший принцип, який має на увазі фразу «у нас не так багато грошей, щоб ми купували дешеві товари».

На сьогоднішній день в Україні немає виробників, що використовують повний цикл виробництва автомобільних охоронних систем. Усі товарні одиниці є імпортованими, якщо говорити, про виробництво комплектуючих і запасних частин. Незважаючи на те, що сучасний ринок засобів автозахисту широкий і

різноманітний, можна виділити лише декілька виробників, що лідирують на ринку автомобільних охоронних систем України.

Представники цих марок увійшли в топ-5 кращих охоронних систем для автомобілів. Лідерство в галузі належить таким брендам як Starline, Pandora, Shcer-Khan, Sheriff, Magnum, Benish. Решта компаній часто створюють товарну масовку, привертаючи увагу лише бажаючих заощадити і не розбираються в предметі користувачів. Якщо розглядати це питання більш точно, неозброєним оком простежується превалювання одного виробника. Що не дивно, адже в світі всього один флагман ніші і його представництва на ринку України є вичерпними. Очевидно, що фаворитом у технологічному плані стала система Force від Benish. До речі, це єдиний бренд, який уміє протистояти джаммерам (глушилкам). Також відзначимо, що Benish єдиний в Україні, хто виплачує компенсацію в разі викрадення.

Системи технічної безпеки в нашій країні продовжують користуватися наростаючим попитом. Ситуація з карантинном хоч і зробила негативний ефект на ринок, але не стала фатальною. 2019 рік виявився цілком успішним для українського ринку систем охоронного відеоспостереження та контролю доступу. Пандемія і карантин 2020-го не могли не відбитися на показниках, але глибокого просідання ринку не сталося.

Український ринок систем відеоспостереження і контролю управління доступом продовжує активний розвиток. Технологічним драйвером стають «розумні» рішення, засновані на системах відеоаналітики. Основними факторами розвитку виступають: розширення аналітичних можливостей, зменшення вартості, поліпшення власних VMS-систем. Для сегмента корпоративних рішень буде зростати попит на платформи, що використовують технології машинного навчання на базі нейронних мереж.

Прораховуючи варіанти подальшого розвитку цієї ніші на вітчизняному ринку слід враховувати поточні тенденції та фактори, що впливають на попит і розвиток галузі. Сьогодні спостерігається накопичення негативних та позитивних факторів, в числі яких:

1. Підвищення курсу валют, що відображається на цінній політиці товарів, які мають пряму залежність від даного фактору.
2. Підвищення прожиткового рівня тих хто працює за кордоном, як наслідок стимулює збільшення попиту на охоронні автомобільні системи.
3. Збільшення кількості обслуговування старих авто. Причиною такого зростання стало збільшення автопаркінгу дешевими машинами з закордону.
4. Негативна тенденція щодо динаміки викрадення автомобілів. Тому кінцевого користувача простіше переконати в тому, що встановлення сигналізації для авто – це найкращий спосіб убезпечити своє майно від несанкціонованого доступу.
5. Питання телеметрії та комфорту. Установка охоронної системи виконує одну з головних функцій, тобто засіб комунікації водія та транспортного за допомогою віддаленого контролю та управління через смартфон.

Клієнту часто вигідніше і оперативніше отримувати послуги корпоративної безпеки у одного провайдера, ніж у кількох, і що найважливіше - конфіденційна інформація про реалізовані проекти при такому форматі залишається всередині однієї компанії, а не у ряду фірм. Крім того, зовнішні постачальники професійних послуг з безпеки, які обслуговують різних клієнтів в ряді галузей, володіють значно більшим досвідом і готові до будь-яких несподіванок і вимогам. Вони можуть використовувати досвід всієї організації, а не одного окремо взятого підрозділу всередині компанії. А це є дуже великим плюсом для клієнтів, оскільки вони можуть бути впевнені, що їх функція безпеки буде здатна адаптуватися до постійно мінливих умов, особливо з урахуванням того, що загрози безпеці весь час еволюціонують, а зловмисники знаходять все нові шляхи реалізації.

Дослідивши думку експертів можна зробити такий висновок що в цей час, для якого характерне посилення криміногенної обстановки і при цьому тиск на бізнес з боку контролюючих органів посилюється, впевнено почувають себе ті компанії, які надають якесь "розширене" меню послуг в сфері корпоративної безпеки. З огляду на величезну кількість ресурсів (технологій, співробітників, аудиту ризиків і т.д.), що є в розпорядженні зовнішніх сервісних провайдерів, внутрішнього ресурсу стає досить важко конкурувати зі спеціалізованими рішеннями безпеки, але компанії постійно вдосконалюють свої рішення та виходять на нові ринки збуту.