П. Г. Банщиков, доцент,
О. В. Востряков, асистент
кафедра стратегії підприємств

МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З МІКРОЕКОНОМІКИ ТА ПРАКТИКА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В СЕРЕДОВИЩІ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПРОГРАМИ «УНІВЕРСИТЕТ 3.5»

За сучасних умов, коли досягнення технологічного прогресу посідають в житті суспільства все більш вагоме місце, сфера освіти не може залишатись осторонь цих процесів. Тому використання в процесі навчання найновітніших інформаційних технологій, які дозволяють підвищити ефективність та якість освіти, стає все більш актуальним.

Кафедрою стратегії підприємств було розроблено методику та накопичено певний досвід використання інтегрованого програмного середовища комплексу «Університет 3.5» при вивченні дисципліни «Мікроекономіка».

За даної методики тести повинні бути розподілені на два рівні складності — базовий (до 75 балів) і нормативний (до 100 балів). Тести базового рівня можуть бути використані як в режимі тренінгу так і в режимі атестації (проміжний контроль або залік), тести нормативного рівня використовуються тільки в режимі атестації.

Тести, що використовуються в режимі тренінгу можуть бути доповнені коментарями, що дозволить використовувати дану систему не тільки як контролюючу, але і як навчальну. Коментар може мати в собі невеликій текст (до 20 строк), в якому пояснюється логіка питання та відповідей даного тесту, а також рекомендації по поглибленому вивченню питань теми з посиланнями на літературні джерела.

База тестів будується за наступною схемою — спочатку формується масив тестових питань по кожній темі, після чого з загальної множини тестів викладачем, відповідальним за курс відбираються деякі підмножини тестів для визначеного контингенту студентів (потоку) по кожній темі або блокам тем. Сформовані підмножини тестів повинні мати в собі не менш 30 тестів с категорією складності до 75 балів і не менш 20 тестів з категорією складності 100 балів.

Для використання в системі «Університет 3.5» можна виділити наступні типи тестів базового і нормативного рівнів:

- тести типу «так/ні»;
- тести с єдиною вірною відповіддю;
- тести множинного вибору вірних відповідей;
- тести з питанням в вигляді графіку та текстовими відповідями;
- тести з текстовим запитанням та графічним поданням відповіді.

Таблиця 1

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕСТІВ

№	Тип тесту	Призначення тесту	Особливості
1	«Так/ні»	Перевірка знань найважливіших категорій теми; вміння використовувати швидкий аналіз та синтез на основі базових понять теми	Лаконічне формулювання питання, засноване на загальноекономічній та спеціальній лексиці
2	З єдиною вірною відповіддю з множини альтернатив	Перевірка знань основних категорій і вміння відрізняти їх сутнісні ознаки від характеристики інших понять та категорій теми	Відносно широке формування питання з використанням спеціальної лексики теми, пошук вірної відповіді передбачає виконання певних логічних роздумів
3	Множинного вибору з множини альтернатив	Перевірка знань багатоаспектних характеристик процесів та явищ	Правильні відповіді можуть бути сформованими шляхом розподілу відповіді на її складові частини. Невірні відповіді можуть бути близькими по формі до вірних
4	З графічним поданням матеріалу	Перевірка знань основних категорій, їх сутнісного взаємозв'язку, вміння виконувати графоаналітичний аналіз	В тестах закладений аналіз типових графіків з певної теми, може бути в формі графічного запитання і текстових відповідей та навпаки

Загальна характеристика тестів представлена в таблиці 1.

Застосування вище викладеної методики на практиці протягом 1,5 років підтвердило її життєздатність, дозволивши підвищити якість, швидкість, об'єктивність контролю знань. Дана методика розробки тестових завдань та середовище інтегрованої комплексної системи «Університет 3.5» можуть бути адаптовані та широко використана в інших навчальних курсах.