

На цьому етапі тренінгу передбачається бесіда із представниками ймовірних роботодавців, колишніми випускниками кафедри, що здійснюють діяльність у сфері міжнародної економіки.

Отже, зазначимо, що виважене поєднання економічної моделі тренінгу із елементами соціально-психологічного тренінгу дозволить виявити, закріпити і розвинути готовність творчо експериментувати на особистісному рівні при збереженні загальної професійно-тематичної спрямованості — міжнародна економічна діяльність та її регулювання.

Т. В. Майорова, канд. екон. наук, доц.,
завідувач кафедри банківських інвестицій

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ТРЕНІНГУ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНВЕСТИЦІЙНЕ КРЕДИТУВАННЯ»

Бізнес-тренінги є однією з найважливіших складових сучасних інтенсивних технологій навчання студентів за спеціальністю «Банківська справа», саме тому виникає необхідність у заміні з нормативної дисципліни «Інвестиційне кредитування» курсової роботи на бізнес-тренінг.

Основною метою цього тренінгу є формування у майбутніх фахівців банківської сфери комплексу знань щодо базових принципів, методів та інструментів, які використовуються у процесі кредитування інвестиційних проєктів.

Завдання тренінгу:

- засвоєння змісту основних понять і категорій, які стосуються організації процесу інвестиційного кредитування;
- навчити студентів правильно застосовувати методичний інструментарій організації процесу кредитування інвестиційних проєктів;
- дати майбутнім банківським та фінансовим фахівцям знання сутності різних форм інвестиційного кредиту: банківського, державного, іноземного, іпотечного та лізингу;
- сформувати у студентів теоретичну та методологічну базу, необхідну для подальшого оволодіння практикою інвестиційного кредитування, зокрема, банківського;

- виробити у студентів уміння опрацювати та аналізувати доцільність у кредитуванні інвестиційних проєктів в умовах невизначеності.

У результаті проведення бізнес-тренінгу студент має набути професійної компетентності та практичних навичок з теорії та практики кредитування інвестиційних проєктів за умов ринкової економіки та навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних рішень при кредитуванні банками або іншими кредиторами інвестиційних проєктів підприємств в умовах невизначеності.

У процесі бізнес-тренінгу необхідно застосовувати роботу в малих групах через дискусію (обговорення вибору інвестиційного проєкту банком), мозковий штурм, аналіз конкретних ситуацій (державне, банківське, іноземне кредитування), інсценізацію.

Тривалість тренінгу — 20 годин: 2 години — вступне організаційне заняття; 16 годин — робота студентів у міні групах; 2 години — підсумкове заняття.

У процесі виконання тренінгу студентам стануть у пригоді знання, набуті ними з таких фундаментальних економічних дисциплін, як «Гроші та кредит», «Банківські операції», «Інвестування» та «Інвестиційний аналіз».

*Г. П. Македон, В. І. Куліда, асист.,
кафедра інформатики*

РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У ПРОФЕСІЙНОМУ ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ

Дистанційне навчання — невід’ємна складова освітніх інноваційних технологій, що забезпечують суспільство швидким оновленням знань, здобуттям інформації, дозволяють спілкуватись та взаємодіяти без перешкод на локальному та глобальному рівнях. Дистанційна освіта з’явилась як відповідь освітніх систем, з одного боку, на об’єктивні тенденції глобалізації світу, підвищення динаміки його соціально-економічного розвитку, а, з іншого, є реакцією на бурхливий розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій, необхідність їх застосовування в освітній практиці як засіб навчання і предмет вивчення та дослідження.