

Список літератури

1. Яцюк О. С. Аналіз результатів діяльності та оцінка перспектив розвитку машинобудівних підприємств // Вісник НУ «Львівська політехніка». — 2008. — № 576. — С. 348—354

2. Довбня С. Б. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства / С. Б. Довбня, Н. Ю. Гічова // Фінанси України. — 2008. — № 4. — С. 88—97.

УДК 338.46

Ю. Ю. Вергелюк,

аспірантка кафедри фінансових ринків та фінансових послуг, Національний університет ДПС України

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КРЕДИТНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку економіки, високої конкуренції та глобалізації ринок фінансових послуг, пристосовуючись до багатогранних умов функціонування, продовжує розширювати свою інфраструктуру. В умовах посткризового відновлення економіки ринок кредитних послуг слугує своєрідним каталізатором її відновлення. Через негативні наслідки фінансової кризи суб'єкти господарювання змушені шукати альтернативні зовнішні джерела залучення фінансових ресурсів. Для виходу з кризового стану необхідним є зовнішнє фінансування оборотних коштів підприємств, фінансовий стан яких досі залишається нестабільним, а фінансові результати не забезпечують приріст прибутку, який дозволив би перейти до інвестиційного способу функціонування.

Проблемам дослідження даної теми присвячено значну кількість праць учених, серед яких О. І. Барановський, В. С. Бобиль, В. В. Коваленко, О. О. Котенко, В. Г. Кабанов, М. І. Крупка, Д. А. Леонов, С. В. Лобозинська, А. Малер, В. С. Прихожнюк, О. М. Тридід, В. П. Унінець-Ходаківська, С. Г. Хоружий, Г. Г. Фетисов та ін.

Різка невідповідності між попитом та пропозицією кредитних послуг в Україні свідчить про негативні наслідки фінансової кризи, адже після передкризової кредитної експансії, кризового кредитного стиснення необхідним є посткризове відновлення кредиту як засобу фінансування економічних потреб учасників ринку.

Ринок кредитних послуг, як інфраструктурний елемент ринку фінансових послуг є індикатором інвестиційної активності і відображає привабливість національної економіки для інвесторів [1, с. 5], адже слугує своєрідним механізмом створення та перерозподілу фінансових активів між його учасниками. Наскільки ефективним є цей розподіл свідчить якість кредитних послуг, що надаються на кредитному ринку.

Основна частка на ринку кредитних послуг належить кредитним послугам банків, що володіють більшою частиною вільних активів, а також небанківським кредитним установам. Про умовний характер конкуренції між вищезазначеними сегментами ринку кредитних послуг свідчать статистичні показники. Лише за перший квартал 2011 р. відбулося зниження кількості кредитних установ, зокрема, через погіршення фінансового стану припинили свою діяльність 8 кредитних спілок; кількість учасників кредитних спілок знизилась на 3,1 %. Загальний обсяг активів кредитних спілок станом на 01.04.2011 р. у порівнянні з аналогічним періодом 2010 р. зменшився на 7,7 % [2]. Суттєве зниження показників платоспроможності та ліквідності небанківських кредитних установ негативно відображається на рівні довіри до них, що в свою чергу стає визначальним для позичальника. В порівнянні з станом сегменту кредитних послуг небанківських фінансових установ сектор кредитних послуг банків перебуває в більш вигідному становищі. Процес відновлення кредитування відбувається повільно, та все ж спостерігаються деякі позитивні зрушення. Адже, споживачі кредитних послуг надають перевагу більш стабільним, хоча не завжди вигідним та доступним пропозиціям банківських установ.

Характерними особливостями сучасного стану кредитного ринку України є:

- висока вартість кредитних послуг;
- низький рівень диверсифікації кредитних послуг;
- низький рівень капіталізації суб'єктів надання кредитних послуг;
- недоступність кредитних послуг;
- висока ризиковість кредитних послуг;
- банкоорієнтований тип функціонування.

Отже, результати проведеного дослідження вказують на те, що сучасний стан кредитного ринку України характеризується нестабільністю. Кризові умови засвідчили, що інститути кредитного ринку не пристосовані до різкого впливу зовнішніх факторів та потребують реформування, орієнтоване на гнучкість. У разі

ефективного державного регулювання ринку кредитних послуг в Україні можливо активізувати його потенціал та вивести на новий рівень функціонування.

Список літератури

1. Унінець-Ходаківська В. П. Ринок фінансових послуг: теорія і практика: [навчальний посібник] / Унінець-Ходаківська В. П., Костюкевич О. І, Лятамбор О. А. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 391 с.
2. Аналітичний огляд ринку небанківських фінансових послуг України за 1 квартал 2011 р. // Офіційний веб-сайт рейтингового агентства «Рюрик» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://rurik.com.ua/documents/research/non_banks_I_kv_2011.pdf

УДК 368:[336.77:332.2]

О. О. Вишневська,
аспірантка кафедри страхування,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»

СТРАХУВАННЯ ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ ПРИ ІПОТЕЧНОМУ КРЕДИТУВАННІ

За сучасних умов іпотечне кредитування є досить активним напрямом у діяльності комерційних банків. Тому правильна організація процесу іпотечного кредитування, оптимізація та вдосконалення системи управління іпотечними ризиками — є запорукою фінансової та ринкової стабільності комерційних банків.

Переваги іпотеки очевидні для обох сторін. Кредитору дає гарантований дохід, а населенню — можливість придбати житло та капіталізувати власні заощадження. Втім, іпотечному кредитуванню притаманна низка ризиків, на які наражаються всі учасники іпотечного ринку. Мінімізувати ризики можна за допомогою ефективного управління ними. При цьому застосовують методи управління ризиками іпотечного ринку як на рівні окремого іпотечного кредиту, так і на рівні всього кредитного портфеля [1].

Необхідність управління такими ризиками призводить до тісної співпраці комерційних банків і страхових компаній. Важливим чинником розвитку іпотечного кредитування є застосування механізмів страхування.

Отже страхування — це один із методів управління ризиками іпотечного ринку. Іпотечне страхування спрямоване у першу чер-